



Unioncamere
Campania

UNIONCAMERE CAMPANIA





Unioncamere
Campania

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



Кампания имеет центральную и высоко-стратегическую географическую позицию в зоне Средиземного моря.



Unioncamere
Campania

ТЕРРИТОРИЯ



Тотальная площадь территории
13.592,62 кв. км

551 населенных пунктов

5.800.000 общая численность населения



Unioncamere
Campania

ТРАНСПОРТНАЯ СЕТЬ КАМПАНИИ



На каждые 100 кв. км земли приходится 73,8 км дорог и автомагистралей.



ТРАНСПОРТНАЯ СЕТЬ КАМПАНИИ

В области
Кампания - 40%
национальной
железнодорожной
системы.



Schema delle linee nella regione Campania





Unioncamere
Campania

ТРАНСПОРТНАЯ СЕТЬ КАМПАНИИ

Два международного порта:
Неаполь и Салерно





ТРАНСПОРТНАЯ СЕТЬ КАМПАНИИ

Два автомобильно-железнодорожного
распределительного центра:

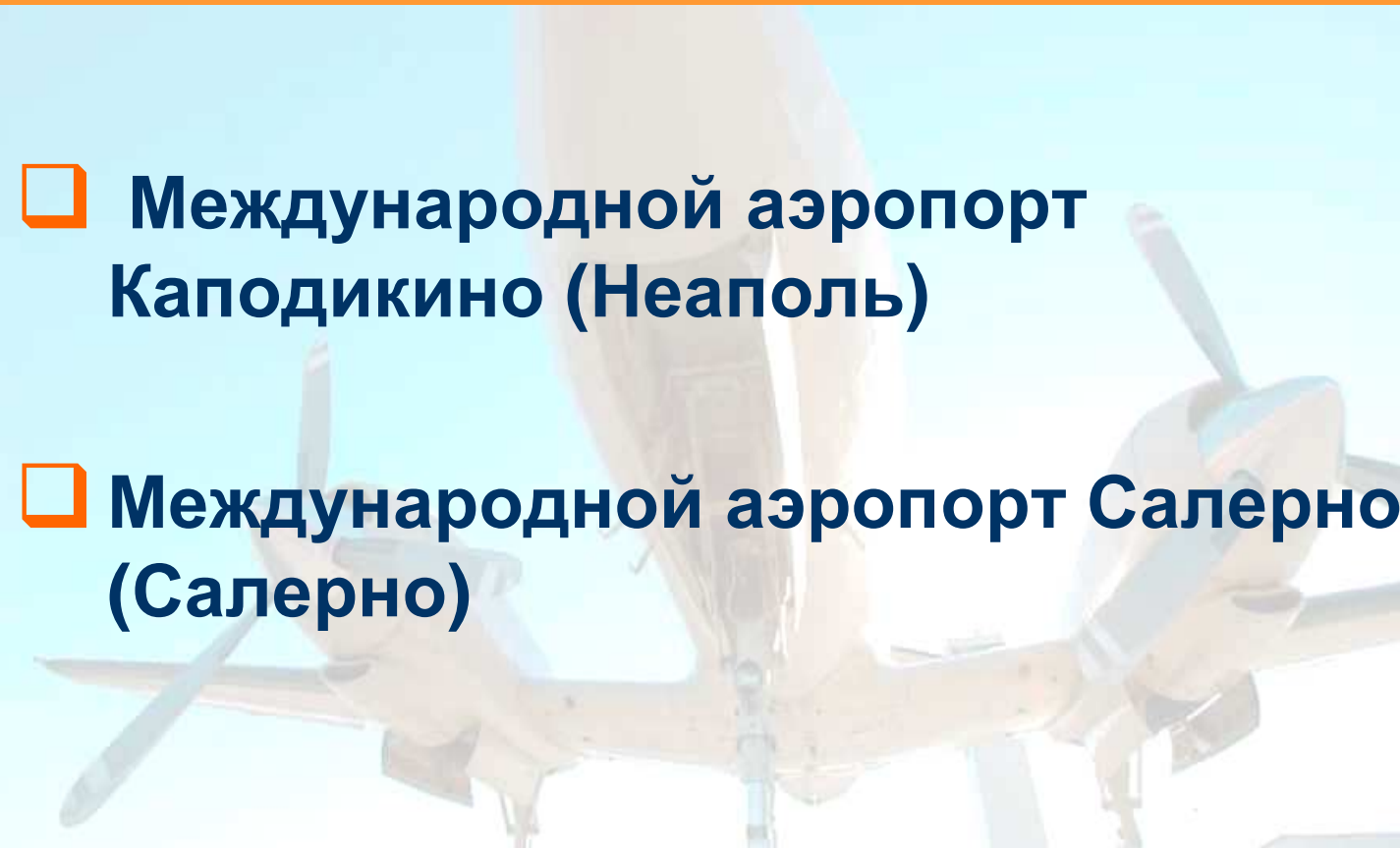
- Нола
- Маддалони-Марчанисе





ТРАНСПОРТНАЯ СЕТЬ КАМПАНИИ

- Международный аэропорт Каподикино (Неаполь)
- Международный аэропорт Салерно (Салерно)





ЧТО ТАКОЕ СОЮЗ ПАЛАТ КАМПАНИИ?

Торгово-промышленный и
Сельскохозяйственный
Союз палат

является ассоциацией
торговых палат Кампании:

5



Авеллино



Беневенто



Казерта



Неаполь



Салерно





Unioncamere
Campania

ПРЕДПРИЯТИЯ И И ЭКОНОМИКА

Такое объединение является выражением производительной системы, которая активна во всех секторах экономики.

553.313 число предприятий регулярно
зарегистрированных в Кампании

9.3 миллиардов евро составляет стоимость экспорта

10,7% уровень иностранных деловых отношений

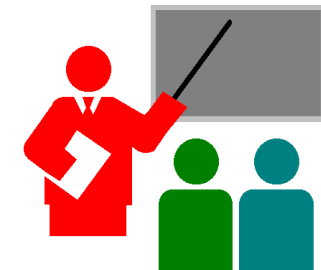
1.654.000 число представителей деловых кругов и работников.



Унионкамере обладает опытом содействия и консультационных услуг во многих секторах.

Унионкамере Кампания в особенности координирует свои усилия с Государственными Органами Управления Области и занимается поддержкой и координацией Торговых Палат в Кампании, кроме того занимается организацией

Научно-исследовательской деятельности



Тренинга



Интернационализации

Ярмарок





НАУЧНО –ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Территориальные маркетинговые проекты

Унионкамере Кампания защищает общие интересы Торговых Палат, обеспечивая услуги и деятельность с методической системой.



- Сан - Джузеппе Везувиано (Неаполь) Текстильный район
- Сант-Агата деи Готи - Касапулла (Казерта - Беневенто) Текстильный район
- Калитри (Авеллино) - Текстильный район
- Solofra (Авеллино) - Промышленный район дубления и кожевенного сырья
- Агро Ночерино Сарнесе (Салерно) - Агропромышленный район
- Сан - Марко деи Кавоти (Беневенто) - Текстильный район



Unioncamere
Campania

ПРОМЫШЛЕННЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Пищевые промышленности в Ночере Инфериоре





Unioncamere
Campania

ПРОМЫШЛЕННЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Заводы обуви в Аверсе и Грумо Невано

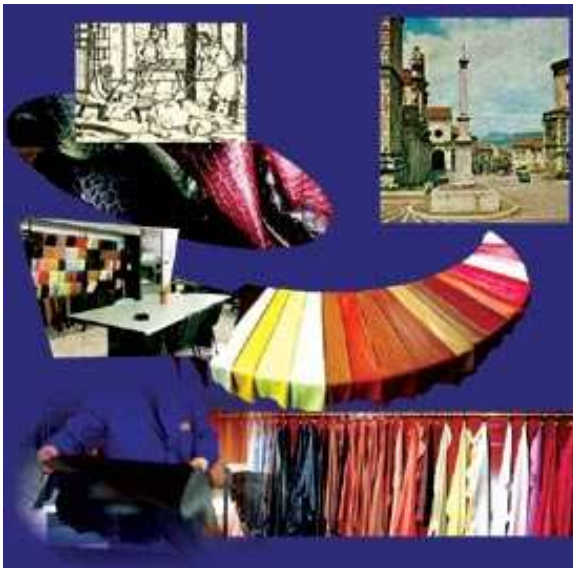




Unioncamere
Campania

ПРОМЫШЛЕННЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Производства шкур в Солофре



Солофра является одним из основных районов в дублении и производстве шкур, с 500 заводов и более 100 мастерских. Этот достает приход для около 700 предприятий и 5.000 работников.





ПРОМЫШЛЕННЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Промышленные Комплексы -Текстиль и мода

- ❑ Калитри (текстильный район с девятью городками и с 70 фирмами)
- ❑ Сант Агата деи Готи – Касапулла
- ❑ Сан Джузеппе Везувиано

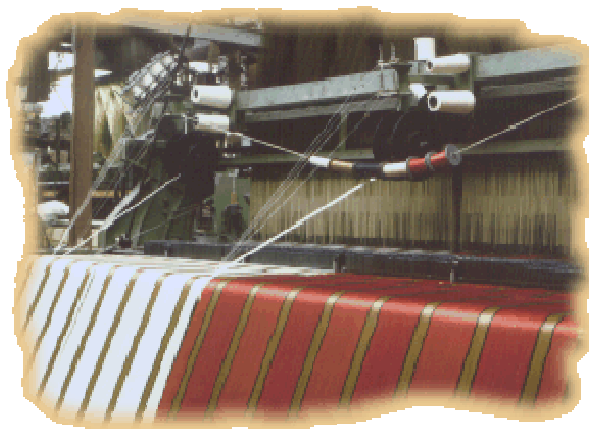




Unioncamere
Campania

ПРОМЫШЛЕННЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Сан Леучио Производство шёлка





ПРОМЫШЛЕННЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Золото, кораллы и производство камей

В Марчианисе и Торре дель Греко древняя традиция ювелирного искусства изделий из золота и драгоценных камней Неаполя, чудесные изделия из коралла и камей и гравюр Торр дель Греко





Исследования и деятельность

Туризм



Неаполь

Унионкамере Кампания работает для развития региональной и экономической система



Пестум – Велия



Казерта



Область
Флегрей



Unioncamere
Campania

ТУРИЗМ В КАМПАНИИ

**1.536 гостиниц
около 100.000 койко-мест
20 миллионов туристов в год**

Что мы предлагаем:

- Национальные блюда и вино.
- Искусство и исторические центры
 - Солнце и море



Unioncamere
Campania

ТУРИЗМ В КАМПАНИИ

Производство высококачественных культур сельского хозяйства



- Моцарелла
- Вино
- Помидоры из Сан - Марцано
- Лесные орехи из Джиффони
- Каштаны Монтелла и лимоны из Амальфи и Сорренто
- Оливковое масло (из побережья Чиленто Сорренто и Салерно)
- Яблоки типа “Аннурка”
- Сыр Качиокавалло Силано





ТУРИЗМ В КАМПАНИИ

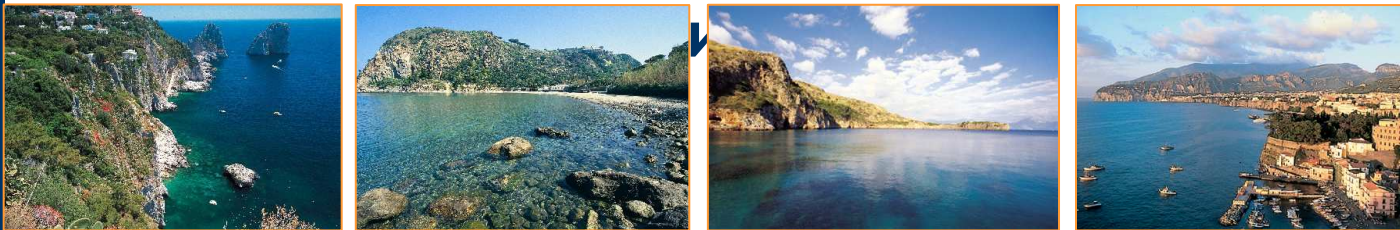
Искусство и исторический центр



- Помпеи
- Эрколано
- Оплonti
- Кума
- Пестум
- Велия
- Королевский дворец в Казерте



ТУРИЗМ В КАМПАНИИ

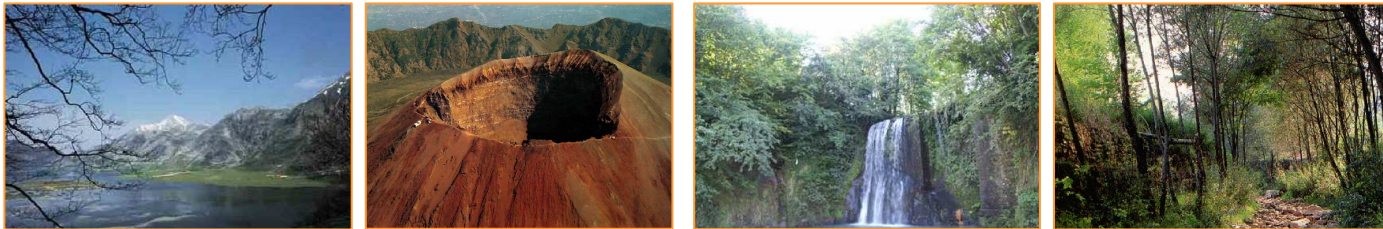


- Амалфи
- Позитано
- Равелло
- Сорренто
- Острова Неаполитанского залива (Иския, Капри, Прочида)
- Чиленто



ТУРИЗМ В КАМПАНИИ

Природная среда



Есть два национальных парка:

- Везувио
- Чиленто – Валло ди Дияно



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

Унионкамере Кампания координировала деятельность 5-ти Торговых Палат, для контроля плана развития на местном уровне, для повышения конкурентоспособности в различных секторах, основанных на интеграции служб и частных и институционального характера сотрудничества.

- Инфо - разработка проекта производственного мастерства:
- Инфо - разработки проекта производственного мастерства, для винного сектора, www.vinoscampania.it был создан для предложения информационной, консультации высокого уровня, бизнес-услуг и новый, современный, простой в использовании инструмент для рекламных бизнесменов и винодельческих предпринимателей Кампании. Более того, он предлагает полезную информацию для клиентов о драгоценных качествах вина, о винодельческой деятельности и марок Кампании.
- Ориентация на работу
- Курсы по охране окружающей среды
- A.P.E.-net Project (доступ к Европейской программы)
- Курсы для туроператоров.



Unioncamere
Campania

Интернационализации

Унионкамере Кампания действует для обеспечения всех необходимых вспомогательных услуг, для содействия на предмет ценных проектов для предприятий во всем регионе, с помощью их валоризации в Италии и за рубежом и продуктивности Кампании..

- Партнер B.R.I.D.G. € economies бассейн (Business Relays for Innovation and Development of Growing Economies) представляющий Юг Италии в Энтерпрайс Юроп Нетворк



- 2009 – 2011: Продвижение региональной пищевой продукции высокого качества на основных испанских торговых центрах: Ел Корте Инглес С. А. - расположенных в более 70 испанских и португальских городах.





Unioncamere
Campania

Интернационализации

- ❑ Еко Италия – Регионы Италии в центре внимания – Монреаль 2010. Экономическая встреча для поощрения коммерческой торговли и инвестиций между Квебеком и Кампанией.



www.choitalia.ca



ВЫСТАВКИ

- Винитали 2006 - 2007 - 2008 - 2009 - 2010 - 2011:
Винитали - это знаковое событие для итальянских и международных вин мира.
- Ль Артиджияно ин фиера 2007 - 2008 - 2009 – 2010
- Май вуайн 2006 Бизнес для бизнеса выставка
- Саммер Фенси Фуд Нью Йорк 2006
- Чибо е... динторни Международная агропродовольственная выставка 2006 –2007-2008-2009-2010



ВЫСТАВКИ

- Мадрид Международная Моды Выставка – СИММ 2010
- Марсель Международная Выставка – 2010
- Международная Отель, Питание и Продовольственная Выставка – Сира – Лион 2011