



Unioncamere
Campania



UNIONCAMERE CAMPANIA





Posición geográfica estratégica



La región Campania tiene una posición geográfica central y altamente estratégica en la zona del Mediterráneo.



Unioncamere
Campania

Territorio



Superficie total del territorio:
13.592,13 km²

Ciudades: 551

Habitantes: 5.800.000



Unioncamere
Campania

Red transporte Región Campania



por cada 100 km² hay 7,8 km² de autopistas y carreteras.



Red transporte Región Campania

La región cubre el
40% del sistema
ferroviario
nacional.



Schema delle linee nella regione Campania





Unioncamere
Campania

Red transporte Región Campania

Dos puertos internacionales:
Nápoles y Salerno





Red transporte Región Campania

Dos estaciones ferroviarias para la distribución de mercancías:

- Nola
- Maddaloni-Marcianise





Red transporte Región Campania

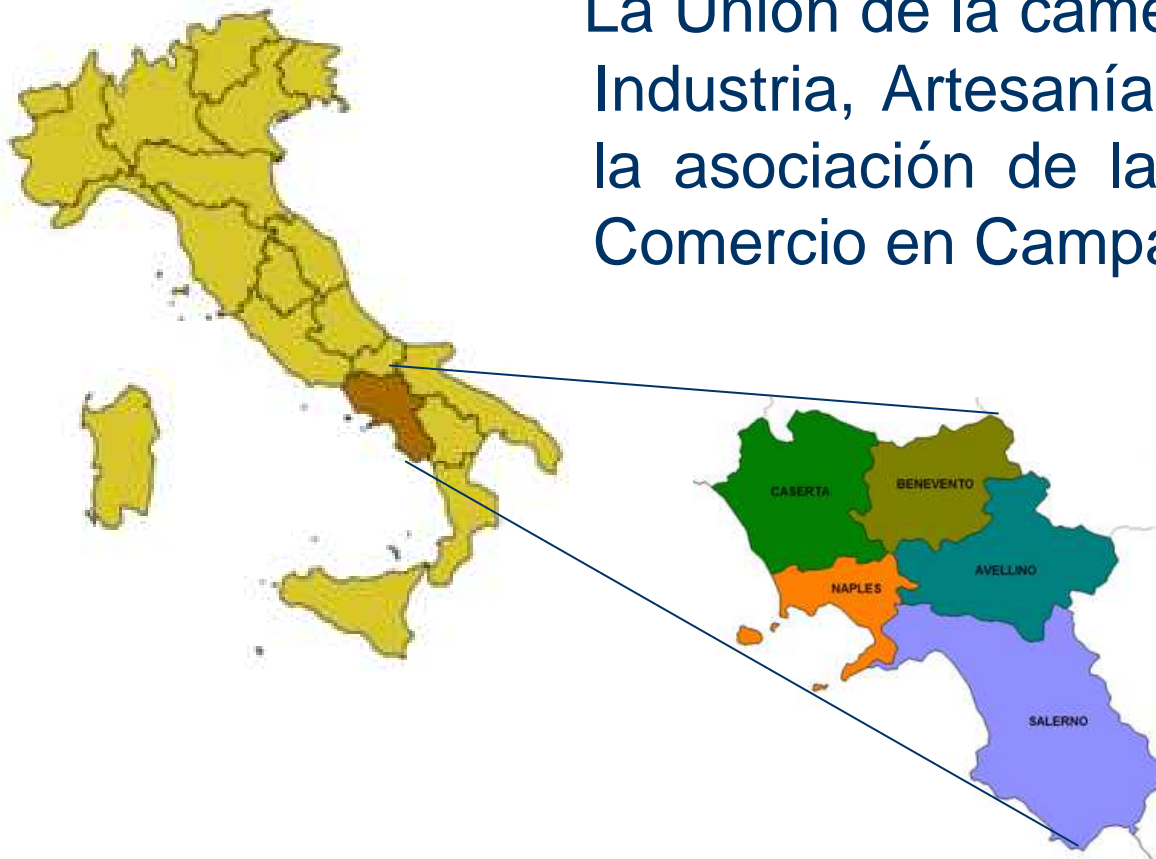
- Aeropuerto Internacional de Capodichino (Nápoles)**
- Aeropuerto Internacional de Salerno (Salerno)**





¿Qué es UnionCamere Campania?

La Unión de la camera de Comercio, Industria, Artesanía y Agricultura es la asociación de las 5 cámaras de Comercio en Campania:



Avellino



Benevento



Caserta



Napoli



Salerno





Economía y empresa

Esta asociación es la expresión de un sistema productivo activo en todos los sectores de la economía.

553.313 empresas registradas en Campania

9.3 millones de euros en exportaciones

10.7% nivel de acuerdos empresariales con el extranjero

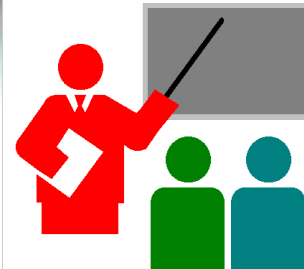
1.654.00 trabajadores



Unioncamere tiene la experiencia de asistencia y asesoramiento en muchos sectores

La Actividad principal de Unión Camere es la coordinación política e institucional con la Administración Pública de la región y, apoyo y coordinación en las demás Cámaras de Comercio en Campania.

Investigación



Formación laboral

Exposiciones



Internacionalización



Investigación

Proyectos de publicidad territorial

Unioncamere Campania cuida los intereses de las Cámaras de comercio, asegurando regularmente servicios y actividades.



- ❑ San Giuseppe Vesuviano (Nápoles) Zona textil
- ❑ Sant'Agata dei Goti- Casapulla (Caserta-Benevento) Zona textil
- ❑ Agro Nocerino Sarnese (Salerno) Zona agroalimentaria
- ❑ San Marco dei Cavoti (Benevento) Zona textil



Unioncamere
Campania

Zona industriale

Industrias alimentarias en Nocera Inferiore





Unioncamere
Campania

Zona industriale

Fábricas de zapatos en Aversa y Grumo Nevano





Unioncamere
Campania

Zona industrial

Industrias manufactureras de piel en Solofra



Solofra es una de las zonas italianas más importantes para la fabricación de piel y cuero. Hay 500 empresas, más de 100 laboratorios con un total de 700 fábricas y 5000 empleados.





Zona industrial

Producción textil y moda

- ❑ Calitri (El sector textil incluye 9 ciudades y 70 empresas)
- ❑ Sant'Agata dei Goti – Casapulla
- ❑ San Giuseppe Vesuviano

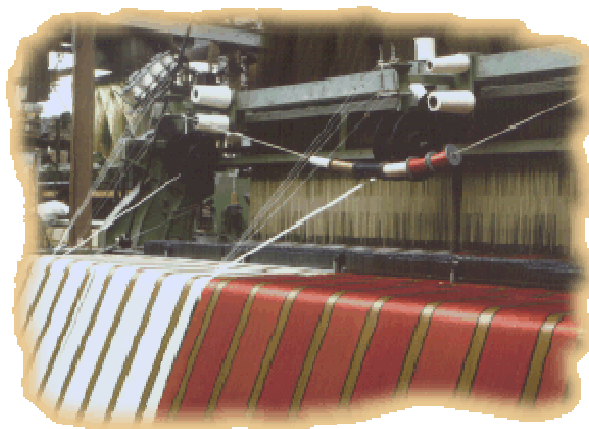




Unioncamere
Campania

Zona industriale

Industria de la seda en S. Leucio





Zona industrial

Fabricación de oro, coral y camafeos.

La zona de Marcianise y Torre del Greco recoge una antiquísima tradición artística dedicada a la fabricación de joyería en oro de Nápoles, a la producción de coral y camafeos y al grabado realizado en Torre del Greco.





Investigación

Tourism



☐ Nápoles

Unioncamere Campania trabaja para el desarrollo del sistema económico regional.



☐ Paestum-Velia



☐ Caserta



☐ Flegrean Area



Turismo en Campania

1.536 Hoteles, alrededor de 100.000 alojamientos y 20 millones de turistas cada año.

La oferta turística:

- Especialidades etnogastronómicas
- Centros artísticos y arqueológicos
 - Playas



Unioncamere
Campania

Turismo en Campania

Productos de alta calidad



Mozzarella (queso fresco)

Manzana Annurca

Castañas de Solfora

Avellanas de Giffoni

Aceite (Cilento Sorrento y las colinas de Salerno)

Caciocavallo Silano
(queso)

Tomates San Marzano

Limones de Sorrento y Amalfi

Vino





Turismo en Campania

Centros históricos y artísticos



- Pompeya
- Herculano
- Oplontis
- Cuma
- Paestum
- Velia
- El palacio real de Caserta



Turismo en Campania

Playas

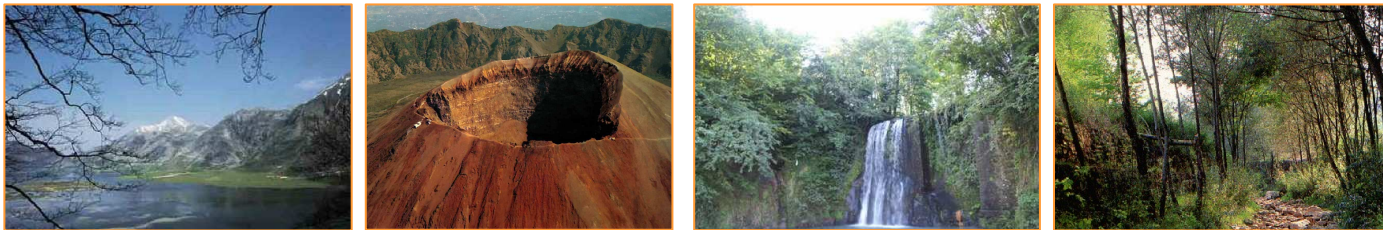


- Amalfi
- Positano
- Ravello
- Sorrento
- Islas del Golfo (Ischia, Capri, Procida)
- Cilento



Turismo en Campania

Medio Ambiente



Dos parques naturales:

- Parque nacional del Vesuvio
- Parque nacional del Cilento-Vallo de Diano



Formación laboral

Unioncamere Campania coordina la actividad de las 5 Cámaras de Comercio, intentando activar un plan local de desarrollo para aumentar la competitividad en diferentes sectores. También se centra en la integración de servicios y cooperación privada e institucional.

- Proyecto de infovalorización de los productos de excelencia
- Proyecto F.A.O.V. (Formación y entrenamiento para los que trabajan para la empresa vinícola)
- Seguimiento del proyecto “Infovalorización de los productos de excelencia” para el sector del vino www.vinocampania.it. Fue creado para ofrecer información de alto nivel, consulta, servicios a las empresas, y un nuevo y moderno instrumento, fácil de utilizar, para los empresarios que trabajan en el sector del vino. Además ofrece a los usuarios información útil sobre el precio del vino, productores de vino y marcas de vino.
- Orientación al trabajo
- A.P.E net Project (acceso a los programas europeos)
- Cursos para tour operadores



Unioncamere
Campania

Internacionalización

Unioncamere asegura todo los servicios de apoyo necesario a través de la promoción de proyectos garantizados para las empresas regionales, utilizando medios de valorización tangibles en Italia y en el extranjero para las aéreas productivas de la región Campania.

- ❑ Socio de B.R.I.D.G.Economic pool que representa el sur de Italia en la red europea de Empresas.
- ❑ 2009 y 2011: Promoción de productos alimentarios de alta calidad en los principales centros comerciales españoles: el Corte Inglés S.A., situado en más de 70 ciudades españolas y portuguesas





Unioncamere
Campania

Internacionalización

- ❑ Echo Italia- regiones italianas bajo reflectores
- Montreal 2010. Encuentro económico para promover el intercambio comercial y las inversiones entre Quebec y la región Campania



www.echoitalia.ca



Exposiciones y ferias

- ❑ **Vinitaly 2006 - 2007 - 2008 - 2009 - 2010 - 2011: la exposición más importante en el mundo para el vino italiano e internacional.**
- ❑ **L'Artigiano in fiera 2007 - 2008 - 2009 – 2010**
- ❑ **Mi-wine 2006 Exposición para los empresarios**
- ❑ **Summer Fancy Food NewYork 2006**
- ❑ **Cibo e ... dintorni International agrofood exhibition 2006 – 2007-2008-2009-2010**



Exposiciones

- Exposición internacional de Moda de Madrid – SIMM – 2010**
- Exposición internacional de Marsella-2010**
- Exposición internacional de hostelería restauración y alimentos. Sirha – Lyon 2011**