



Progetto Incoming Campania

23-27 giugno 2014



Incoming Campania

Il progetto *Incoming Campania* si inserisce nel programma

Piano Export Sud o Piano Export per le Regioni della Convergenza

(Campania, Calabria, Puglia e Sicilia)

Tale piano rientra nelle misure previste dal Piano Azione Coesione (PAC), nell'ambito del processo di riprogrammazione del PON Ricerca e Competitività 2007-2013 messo a punto dalla DGIAI del MISE.

L'attività è organizzata dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione con Legacoop Campania.

Obiettivi del progetto:

- Diffondere l'offerta commerciale del territorio campano
- Favorire una migliore percezione dell'immagine della Campania all'estero
- Sostenere anche mediaticamente lo sviluppo del territorio



Attività previste

- **Incontri B2B con gli operatori esteri e azioni di marketing esperienziale**
Presso la sede della Camera di Commercio di Napoli verrà organizzata una giornata di B2B in cui i buyer incontreranno singolarmente le imprese partecipanti e ne degusteranno i prodotti.
- **Visite guidate per gruppi di buyer presso le aziende**
A seguito di richiesta esplicita in fase di adesione, alcune aziende potranno ospitare, presso i propri stabilimenti, la visita di un gruppo di buyer selezionato tra i 20 partecipanti, coerenti con il proprio settore
- **Formazione sui prodotti regionali**
Verrà realizzata una sessione di informazione/ formazione sui prodotti agroalimentari/ floreali campani e sul loro utilizzo agli operatori esteri.

LINGUA UFFICIALE DELL'EVENTO: Inglese



Numeri dell'iniziativa

✓ **20** buyer esteri provenienti da

- Russia
- Cina
- Canada
- Austria
- Francia
- Germania
- Belgio e Olanda
- Regno Unito
- Polonia
- Spagna
- Ungheria

✓ **30** tra tutte le aziende che daranno l'adesione potranno essere ospiti delle visita in azienda dei buyer

✓ **7** giornalisti del settore provenienti dai paesi degli operatori



Settori coinvolti

Possono partecipare le aziende campane appartenenti ai seguenti settori:

- Florovivaismo
- Ortofrutta
- Vino
- Lattiero - caseario
- Olio
- Conserve
- Pasta di Semola



Programma evento

DATA	ATTIVITÀ	LUOGO
23 Giugno 2014	Arrivo delegazioni estere	Napoli
24 e 25 Giugno 2014	Visita alle aziende	Campania
26 Giugno 2014	Mattino: Formazione Pomeriggio: B2B e degustazioni	Camera di Commercio di Napoli
27 Giugno 2014	Partenza delegazioni estere	Napoli

Aspetti organizzativi (1): Requisiti di partecipazione per le aziende campane

- Appartenenza ai settori di riferimento del progetto
- Sito internet e/o materiale di presentazione in lingua inglese (qualora l'impresa non ne fosse in possesso, vi è la possibilità di realizzarlo prima dell'incoming)
- Fatturato > 250.000€



Aspetti organizzativi (2):

Costi di partecipazione

L'impresa può scegliere una delle due modalità di partecipazione:

- Partecipazione alla giornata di B2B e attività degustative:

350€ + IVA

- Partecipazione al programma completo: Degustazione, B2B e visite aziendali dei buyer (*). :

500€ + IVA

Sono escluse le spese di interpretariato.

(se necessario e se richiesto esplicitamente dall'azienda nella scheda di adesione).

LINGUA UFFICIALE DELL'EVENTO: Inglese

(*) vedi Criteri di selezione delle aziende che accoglieranno le visite dei buyer



Aspetti organizzativi (3):

Criteri di selezione delle aziende che accoglieranno le visite dei buyer

Le aziende che aderiranno al programma completo dell'iniziativa, saranno selezionate da Legacoop Campania, rispetto ai seguenti requisiti:

- Rispondenza ai requisiti di partecipazione (sito internet in inglese, settori di riferimento, ecc.)
- Ordine cronologico di presentazione della scheda di adesione divise per settori di appartenenza
- Criteri logistici

La conferma di visita dei buyer all'azienda, verrà data entro 15 giorni dalla scadenza di presentazione delle domande, a mezzo di comunicazione mail al referente aziendale indicato nella scheda di adesione.

Massimo numero di aziende accettate per le visite aziendali:
30 imprese



Unioncamere
Campania



Aspetti organizzativi (4): Cosa fare per aderire

- Inviare, **entro il 20 maggio 2014**, la scheda di adesione a
Massimo Pelosi: massimo.pelosi@gestincoop.coop.it
Maria Grazia Gargiulo: lepecamp@tin.it
- Compilare la scheda di adesione con indicazione della modalità di adesione:
 - B2B e degustazioni
 - B2B e degustazioni + visita in azienda
- Fornire il materiale informativo di presentazione in lingua inglese (su format fornito dagli organizzatori).



Per informazioni

Per l' adesione:

Legacoop Campania:

Massimo Pelosi: massimo.pelosi@gestincoop.coop.it

Maria Grazia Gargiulo: lepecamp@tin.it

Per gli aspetti organizzativi dell'evento:

Milena Berloco: m.berloco@indaco.coop

