



Go International! The UniCredit Learning Experience

Video Seminar su “E-commerce e social network: due leve vincenti per l’export”

Data e orario: 21 maggio 2015 - dalle **16:30 alle 18:00**

Tenuto da: Facebook

Modalità di fruizione: i relatori (un docente esperto di canali social e Facebook), intervistati da un manager UniCredit, saranno collegati in diretta audio/video da un’aula master UniCredit collegata con sale dislocate su tutto il territorio nazionale. Possibilità di inviare domande in diretta attraverso la casella mail info-gointernational@unicredit.eu

Contenuti trattati durante l’incontro:

1. Apertura a cura di un docente esperto di canali social:

- **Il ruolo dei social network come supporto alle imprese nei processi di vendita all’estero:**
 - l’evoluzione dei social network come leva per il business delle imprese
 - il supporto dei social network nelle attività di export e vendita on line

2. Il Caso Facebook:

- Facebook per le aziende: una nuova leva di supporto al marketing

3. Come impostare una Pagina Facebook in modo strategico

4. Mobile e marketing personalizzato

5. Targetizzare per impostare contenuti come risposta ai bisogni reali

6. Come usare il canale Facebook per supportare la vendita on line all’estero

In collaborazione con

facebook

 **UniCredit**