

## AVVISO "FINE WINE CAMPANIA"

Unioncamere Campania, nell'ambito delle attività per l'internazionalizzazione delle imprese, organizza un evento di promozione delle imprese del settore vitivinicolo campano a New York, la MTAs (Metropolitan Statistical Areas) più significativa per i prodotti italiani sul mercato statunitense.

La manifestazione, a cui potranno partecipare **n. 10 aziende** produttrici campane, è rivolta ad operatori, giornalisti ed esperti del mondo del vino e del food statunitense ed è articolata in due giornate di lavoro, **6 e 7 marzo 2014**, nelle quali saranno organizzate degustazioni guidate, presentazione delle imprese, dei vini, dei vitigni e del territorio campano.

Partner organizzativo della manifestazione è la Gourmet's International (organizzatrice del Merano Wine Festival); partner newyorkese è il gruppo di ristorazione "Bastianich", che con i suoi 18 ristoranti rappresenta il top della enogastronomia negli interi Stati Uniti.

Nel dettaglio, la manifestazione di promozione verrà realizzata presso il ristorante "*del Posto*", massima espressione del team di Bastianich, dove il 6 marzo è previsto un incontro istituzionale di presentazione con la partecipazione di ICE e ENIT, mentre il 7 marzo sarà interamente dedicato alle aziende ed alla presentazione dei prodotti.

Ciascuna azienda disporrà di un proprio spazio espositivo (desk con grafica aziendale), dei servizi annessi (bicchieri, frigo e personale di assistenza) e potrà esporre un massimo di 5 etichette.

La presentazione dei prodotti sarà articolata in 3 momenti:

- degustazione di vini rossi campani;
- degustazione di vini bianchi campani;
- degustazione comparativa tra tre etichette di bianchi campani e tre etichette di bianchi del Friuli Venezia Giulia.

Quest'ultimo confronto con il top dei vini bianchi nazionali è mirato a sottolineare la qualità internazionale dei vini campani.

Tutte le degustazioni saranno indirizzate ad una platea selezionata formata da 40 operatori: giornalisti e opinion leader del settore enogastronomico, ristoratori e importatori/distributori. Le degustazioni, infine, saranno accompagnate da seminari informativi sui territori e sui vitigni autoctoni.

Le aziende interessate a partecipare dovranno far pervenire ad Unioncamere Campania **entro e non oltre le ore 12,00 del 30 gennaio 2014** a mezzo e-mail: [roberta.desiena@cam.camcom.it](mailto:roberta.desiena@cam.camcom.it) la manifestazione di interesse (all. A) e la scheda (all. B) debitamente compilate.

La selezione delle aziende partecipanti sarà effettuata dalla commissione del Merano Wine Festival e dalla Mysteryapplecommunication. Costituirà titolo preferenziale la presenza dell'azienda sul mercato di riferimento. L'esito della selezione sarà comunicato entro il 5 febbraio 2014.

Unioncamere Campania potrà fornire supporto tecnico per le attività amministrative e doganali necessarie.

Per ulteriori informazioni sull'iniziativa in oggetto è possibile contattare Unioncamere Campania tel: 081.4109123 – dott.ssa Roberta De Siena