

AVVISO "TEMPORARY SHOP A MONACO DI BAVIERA"

Unioncamere Campania, nell'ambito delle attività per l'internazionalizzazione delle imprese, intende offrire alle imprese campane appartenenti ai settori produttivi della filiera enologica ed agroalimentare la possibilità di partecipare al Progetto: "La culla della dieta mediterranea - Promozione della dieta nei Temporary shop" a valere sul Fondo Perequativo 2011.

Obiettivo del progetto è di promuovere, nel Temporary shop, le eccellenze agroalimentari ed enologiche campane a Monaco di Baviera, sia attraverso la vendita diretta al pubblico, sia attraverso azioni mirate di promozione dei prodotti della Dieta Mediterranea.

Il Temporary shop valorizzerà i prodotti della dieta mediterranea, ma soprattutto costituirà un'occasione per testare la risposta dei prodotti campani sul mercato tedesco.

Potranno partecipare al progetto aziende campane che rientrano nei seguenti segmenti produttivi:

- Enologico (compreso i liquori)
- Olio extra vergine di oliva (bottiglie da 0.5 l)
- Pomodorini del Vesuvio (esclusivamente in barattoli di vetro)
- Conserviero e trasformati (sottoli, sottaceti, sughi tipici)
- Farine e Pasta Artigianale
- Lattiero-caseario (mozzarella, provola, provolone affumicato/naturale)
- Salumi (compresi i salumi a basi di carne di bufala)
- Pasticceria secca- Pasticceria tipica natalizia
- Cestini da regalo già confezionati con prodotti tipici campani

L'attività del Temporary shop avrà luogo durante il mese di dicembre (dal 7 al 21 dicembre in concomitanza con i tipici mercatini tirolesi di Natale) e di gennaio 2014 (dall'11 al 25 gennaio) e sarà collocato in una zona centrale di Monaco di Baviera ad alta frequentazione.

Le aziende interessate a partecipare dovranno:

- essere disponibili ad inviare la merce in conto vendita, stabilendo i prezzi di vendita al pubblico;
- essere disponibili ad inviare un quantitativo di merce in campionatura da dedicare agli eventi di promozione previsti nei week end (si prevede una degustazione/presentazione alla stampa specializzata, due incontri con ristoratori/buyer);
- essere pronti ad inviare la merce ogni qualvolta ci sia la necessità di rinnovare la fornitura.

I prodotti delle aziende partecipanti saranno selezionati dall'importatore di Monaco di Baviera che gestirà gli ordini, fornirà il supporto logistico e curerà la vendita diretta al pubblico nel Temporary Shop.

La prima spedizione sarà a carico di Unioncamere Campania.

Le imprese interessate dovranno far pervenire ad Unioncamere Campania **entro e non oltre le ore 16,00 del 25 novembre 2013** a mezzo e-mail: roberta.desiena@cam.camcom.it la manifestazione di interesse (all. A) e la scheda prodotto con foto (all. B) debitamente compilate.

Per ulteriori informazioni sull'iniziativa in oggetto è possibile contattare Unioncamere Campania tel: 081.4109123 – dott.ssa Roberta De Siena

* I Temporary shop ovvero i negozi "a tempo" non sono semplicemente dei negozi realizzati con una formula commerciale innovativa, ma sono delle campagne pubblicitarie in piena regola, dei veri e propri eventi di marketing