



## Go International! The UniCredit Learning Experience

### Video Seminar su “L’e-commerce come scelta strategica”

**Data e orario:** 20 marzo 2015 - dalle 16:30 alle 18:00

**Tenuto da:** Google Italia

**Modalità di fruizione:** Google Italia sarà collegato in diretta audio/video da un’aula master UniCredit collegata con sale dislocate su tutto il territorio nazionale. Possibilità di inviare domande in diretta attraverso la casella mail [info-gointernational@unicredit.eu](mailto:info-gointernational@unicredit.eu)

### Contenuti trattati durante l’incontro:

- Pianificazione strategica per eCommerce, i principali ambiti di analisi:
  - i clienti
  - i mercati
  - la concorrenza
- Interpretare il ciclo di acquisto, i principali punti di attenzione:
  - la segmentazione
  - il targeting
  - il monitoraggio
- Esperienze commerce cross-device che funzionano ed errori comuni
- L’evoluzione dell’e-commerce: cosa vedremo nei prossimi anni