

## AVVISO DI SELEZIONE PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO

### “OFFICINE FUTURE”

#### 1. INTRODUZIONE

L’educazione all’imprenditorialità è una priorità trasversale di tutte le politiche educative e formative italiane europee, tanto da rappresentare il primo pilastro di “Entrepreneurship Action Plan 2020”.

Il progetto Officine Future risponde ad uno dei bisogni principali dei sistemi educativi definito nello Small Business Act (SBA) per l’Europa, e acquisito anche dal Ministero dello Sviluppo Economico, il quale afferma che: *“il sistema educativo, con i suoi programmi scolastici ed universitari, non tiene abbastanza conto dello spirito imprenditoriale e non conferisce le competenze di base di cui necessita un imprenditore”*.

Stimolare l’impresa e l’autoimpiego significa anche rispondere ad un bisogno diffusamente presente in tutta Europa: l’occupazione giovanile. Certamente non tutti debbono essere imprenditori, ma percorsi educativi basati sulla Contaminazione, trasmettono “soft skills” che in ogni caso favoriscono l’ingresso nel mercato del lavoro delle giovani generazioni.

In questo quadro generale si colloca il progetto “Officine Future” promosso da Unioncamere Campania a valere sul fondo di perequazione 2014 – progetto Start Up.

Unioncamere Campania promuove il progetto al fine di sostenere la creazione e lo sviluppo di iniziative imprenditoriali innovative sul territorio campano, ritenendo, inoltre che tale iniziativa di formazione portata all’interno delle sedi camerali sia non solo funzionale al disegno strategico a suo tempo avviato, ma anche coerente con l’azione camerale nel suo complesso.

#### 2. OBIETTIVI

##### Obiettivo Generale

Favorire un processo complessivo di Formazione in grado di fornire conoscenze, competenze e strumenti utili a sviluppare processi di sostegno alla creazione d’impresa e di sviluppo di Start-Up.

##### Obiettivi Specifici

1. Formare 90 aspiranti imprenditori provenienti dal territorio campano;

2. Offrire un'esperienza formale e non formale che permetta di apprendere le dinamiche di gestione di imprese in fase di Start-Up;
3. Stimolare, attraverso un processo di contaminazione con imprenditori, manager e personalità di vari settori, le dinamiche di business modelling delle Start-Up;
4. Stimolare e sostenere la nascita di Start-UP in Campania.

### 3. OGGETTO DELLE ATTIVITA'

Il progetto prevede l'attuazione di 3 fasi:

#### 1) FORMAZIONE

Realizzazione di un percorso di formazione della durata di 36 ore, erogate in presenza, e distinte in due moduli didattici:

##### a) **Lezioni Frontali sui seguenti temi:**

- *Analisi dei Bisogni e Analisi di Mercato*
- *Il nuovo Business Model Canvas*
- *Processi di Produzione e Risorse Umane*
- *Piano Commerciale, Pricing e Piano di Comunicazione*
- *Aspetti legali e societari*
- *Business Model e Piano economico*

##### b) **Workshop con i seguenti titoli:**

- *Come comprendere le dinamiche economiche e sociali che ci circondano. L'approccio olistico all'impresa;*
- *Dai numeri dell'azienda alla strategia per il breve e lungo periodo. Lo strumento del Design Thinking;*

#### 2) ADVISORING

La costituzione dell'impresa

*Una volta terminato il percorso formativo, i discenti che si sentiranno pronti ad avviare una propria attività d'impresa, potranno avvalersi di 20h di consulenza individuale per la stesura di un Business Plan.*

*La consulenza riguarderà anche le procedure di costituzione delle società, l'accesso al credito ed il supporto allo startup.*

Al termine di questa seconda fase le 3 migliori proposte d'impresa accederanno alla terza ed ultima fase del corso.

### **3) FASE FINALE**

Al termine del percorso saranno valutate le tre proposte di impresa più mature e con maggiore potenzialità realizzativa, alle quali sarà offerta una consulenza individuale ( 20 ore) da poter utilizzare entro i 6 mesi successivi alla costituzione della società.

In particolare i neo imprenditori potranno accedere ai seguenti servizi consulenziali:

- l'identificazione degli strumenti di finanza agevolata messi a disposizione dai diversi enti pubblici;
- l'allestimento della pratica;
- la presentazione all'ente o agli enti preposti;
- il monitoraggio della pratica;
- la risposta ad eventuali quesiti presentati dagli enti preposti;
- la rendicontazione degli investimenti finanziati.

I premi verranno assegnati ad insindacabile giudizio di una commissione tecnica.

### **4. DESTINATARI**

I destinatari sono 90 aspiranti imprenditori residenti in Campania e potranno prendere parte ad uno dei tre corsi che si realizzeranno nelle sedi delle Camere di Commercio di Caserta, Napoli e Salerno.

I destinatari dovranno essere orientanti ad un percorso professionale nel mondo dell'innovazione e nella creazione d'impresa, alla creatività ed allo spirito d'impresa.

I destinatari dovranno possedere una forte motivazione a intraprendere un'esperienza di crescita professionale e personale, le competenze trasversali richieste si allineano a quelle maggiormente ricercate dalle aziende: capacità relazionali, di adattamento e abilità comunicative.

### **5. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**

La domanda di partecipazione, nella quale dovrà essere indicato l'ordine di preferenza tra le tre sedi delle Camere di Commercio (Caserta, Napoli e Salerno), è disponibile sul sito [www.unioncamere.campania.it](http://www.unioncamere.campania.it), sezione news.

La domanda di partecipazione, a pena di esclusione, dovrà prevenire a mezzo e-mail al seguente indirizzo: [info@cam.camcom.it](mailto:info@cam.camcom.it) ovvero con consegna a mano presso la sede operativa di Unioncamere Campania (Via Sant'Aspreno, 2 – 80133 Napoli) entro e non oltre il 30 giugno 2016 corredata da:

- Curriculum Vitae in formato europeo in italiano e in lingua inglese (modello scaricabile da <https://europass.cedefop.europa.eu/editors/it/cv/compose>);
- fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità;
- lettera Motivazionale.

La domanda di partecipazione e la lettera motivazionale dovranno essere firmate dall'aspirante imprenditore/imprenditrice quale persona fisica, che risulterà l'unico/a referente per UnionCamere Campania e a cui verranno inviate le comunicazioni relative alla selezione prevista dal Bando.

In caso di superamento della selezione e conseguente ammissione al percorso formativo la stessa persona fisica sarà legale rappresentante o titolare della nuova impresa.

<b>Scadenza per la presentazione Della domanda da parte degli interessati (I flusso)</b>	<b>Periodo previsto di durata del progetto</b>	<b>N° Posti Disponibili</b>
30 giugno 2016	5 luglio – 31 luglio 2016	90 divisi in tre "aule" da 30 partecipanti presso le sedi indicate dalle Camere di Commercio di Caserta, Salerno e Napoli

Non saranno prese in considerazione le domande:

- contenenti dichiarazioni incomplete, mendaci o errate, la cui responsabilità è a totale carico del candidato;
- non firmate e prive di autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del d lgs. 196/2003;
- pervenute oltre il termine di presentazione indicato;
- non redatte sull'apposita modulistica.

Unioncamere Campania , in ogni caso, si riserva di rendere operativa anche una sola delle tre sedi individuate. Nel qual caso i soggetti idonei candidatisi sulle sedi non attivate saranno invitati a partecipare nelle altre sedi.

## 6. REQUISITI PER L'AMMISSIONE

Per l'ammissione alla selezione i candidati devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- essere cittadini italiani o cittadini di altri paesi residenti permanenti i ai sensi della legge 189 del 30 luglio 2002 o essere registrati come apolidi o rifugiati politici. In tutti e tre i casi i destinatari dovranno essere residenti in Regione Campania;
- adeguata conoscenza della lingua italiana parlata e scritta per i cittadini comunitari ed extracomunitari;
- non aver riportato condanne penali né avere procedimenti penali in corso;
- possesso di competenze informatiche di base: SO Windows, Pacchetto Office.

Costituiscono titolo preferenziale nell'ambito della presente selezione, sulla base delle autocertificazioni di cui al DPR 28 dicembre 2000 nr. 445, i:

- le competenze linguistiche certificate;
- l'appartenenza ad una delle seguenti categorie prioritarie: under 35; donne; immigrati e/o richiedenti asilo;

## **7. MOTIVI DI ESCLUSIONE**

Sono esclusi dalla selezione:

- coloro che non posseggano al momento della presentazione della domanda anche uno solo dei requisiti per la partecipazione di cui al punto 6. Requisiti per l'ammissione;
- coloro le cui domande di partecipazione non siano pervenute secondo le modalità ed entro i termini di scadenza di cui al punto 5. Modalità per la presentazione della domanda.

## **8. CRITERI DI SELEZIONE**

La selezione dei beneficiari sarà effettuata presso la sede di Unioncamere Campania.

Saranno ammessi alla selezione i candidati in possesso dei requisiti di cui al punto 6. Requisiti per l'ammissione.

Le candidature saranno valutate attraverso l'analisi della documentazione presentata nonché, qualora richiesto dalla commissione di valutazione delle domande, attraverso un colloquio teso ad esaminare le competenze linguistiche, la motivazione e le competenze trasversali di ciascun candidato.

Il colloquio si potrà tenere anche attraverso "Call Conference".

Unioncamere Campania provvederà a stilare una graduatoria da cui risulteranno i candidati vincitori e i candidati ritenuti idonei che saranno inseriti in una lista di riserva, cui si attingerà in caso di rinuncia da parte dei vincitori.

In particolare, i candidati saranno valutati in base ai seguenti criteri:

1. valutazione del *curriculum vitae et studiorum* (max. 15 Punti);
2. lettera motivazionale (max. 15 Punti);
3. valutazione delle competenze linguistiche certificate (max. 10 Punti);
4. appartenenza ad una delle categorie prioritarie (max 10 Punti – non cumulabili).

## **9. DECADENZA E RINUNCIA**

Qualora un partecipante si assenterà per oltre il 20% delle ore previste dal corso decadrà automaticamente.

Laddove un partecipante dovesse rinunciare si procederà allo scorrimento della graduatoria non ammettendo, però la possibilità di scelta di sede diversa da quella dove il posto si sia reso disponibile.

## **10. INFORMAZIONI**

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile telefonare al seguente recapito 081.4109123 : dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9.30 alle ore 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00, oppure recarsi presso gli uffici di Unioncamere Campania (Via Sant'Aspreno, 2 – 80133 Napoli) solo previo appuntamento.

## **11. TUTELA DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, art. 13, i dati contenuti nella domanda di partecipazione alla selezione saranno trattati esclusivamente, con modalità anche informatiche, per le finalità connesse all'espletamento della presente procedura, nel rispetto della normativa specifica. Il conferimento dei dati è obbligatorio e il relativo rifiuto comporterà l'impossibilità di dar corso alla valutazione della domanda di partecipazione alla selezione. Gli eventuali dati sensibili e giudiziari sono trattati in base al Regolamento adottato in materia dall'Unioncamere Campania. L'interessato ha diritto ad avere conferma dell'esistenza di dati che lo riguardano, a modificarli ed aggiornarli, e per motivi legittimi a cancellarli o opporsi al loro trattamento.

Il titolare del trattamento dei dati è l'Unioncamere Campania, il responsabile del trattamento è il responsabile dell'Ufficio Personale di Unioncamere Campania; incaricati del trattamento sono le persone preposte al procedimento di selezione individuate dall'Unioncamere Campania. Qualsiasi richiesta sul trattamento dei suddetti dati va rivolta all'Ufficio Personale presso l'Unioncamere Campania.

F.to  
Il Segretario Generale f.f.  
dr. Luca Perozzi

F.to  
Il Presidente  
ing. Andrea Prete