

ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE TURISTICHE

Il turismo nel 2022 e scenari previsionali sul 2023

SCENARIO DEL TURISMO

FOCUS SU IMPRESE E ADDETTI

**PRENOTAZIONI ED ENTRATE NELLE ABITAZIONI
PRIVATE**

COMPORAMENTI TURISTICI E DI CONSUMO



SCENARIO DEL TURISMO IN ITALIA

380 Mln di presenze

STIMA PRESENZE NELLE STRUTTURE RICETTIVE 2022

Dopo gli anni di pandemia si prevede per il 2022 di tornare quasi ai livelli pre-covid: si stima tra il -8% e -10% rispetto al 2019



2019
436 Mln



2020
208 Mln



2021
289 Mln



stima
2022
380 Mln



ISNART

Fonte: Elaborazioni Isnart
Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

ITALIA



**RAGGIUNTO IL 2019
PER OCCUPAZIONE CAMERE
NEL PERIODO ESTIVO, MENTRE
LE PRESENZE TRA GENNAIO E
AGOSTO REGISTRANO
ANCORA UN -11%
(-7,6% PER GLI ITALIANI)**

STIMA

2023

PRESENZE STRUTTURE RICETTIVE

**La ripresa avrà un lieve rallentamento,
causato da spirale inflattiva e impatto
delle tensioni internazionali stimato tra il
- 10% ed il - 15% rispetto al dato 2019**

ITALIA



COME CAMBIA IL TURISMO

- Il Covid-19 è stato un **acceleratore di tendenze**, già in atto prima della pandemia.
- Le indagini ai turisti di Isnart mostrano profondi cambiamenti: non più o non tanto relax, ma nuove conoscenze e aspettative di **esperienze inedite**, soprattutto in contesti naturali.
- Le vacanze hanno conosciuto una progressiva ibridazione, con la contemporanea presenza - anche all'interno dello stesso viaggio - di **motivazioni molteplici**.
- La sostenibilità si pratica attraverso l'interazione con la comunità, come l'**acquisto di prodotti locali**.

CAMPANIA



LA FILIERA TURISTICA

Il comparto della regione conta **60 mila** imprese registrate al III trimestre 2022, le quali rappresentano il 9,9% del tessuto imprenditoriale regionale.

Tra le province, la maggiore incidenza di imprese turistiche nel tessuto imprenditoriale locale si trova a Salerno (11,8%) e a Napoli (10,4%).

PERCHÉ LA CAMPANIA

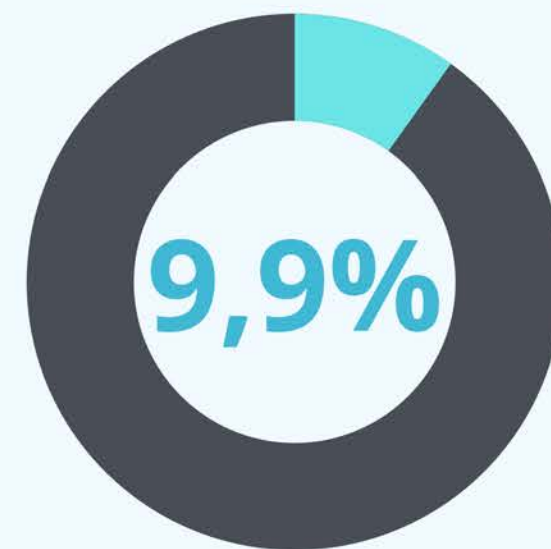
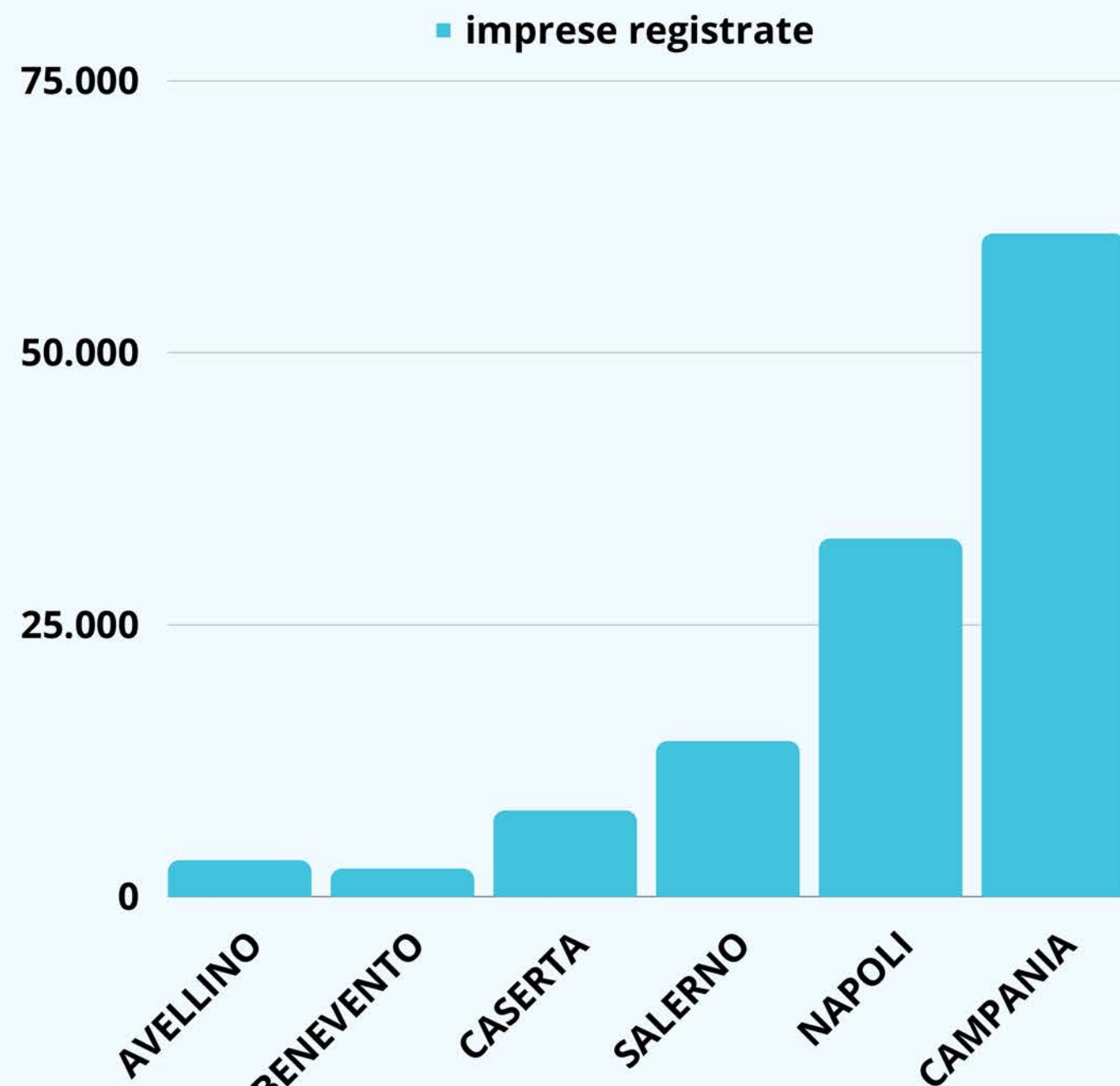
Fonte: Elaborazione Isnart su dati Infocamere R.I.

Le motivazioni che inducono il turista a scegliere questa regione sono prettamente **culturali**, date per il 40% dall'enorme ricchezza del suo patrimonio; anche la **curiosità** e l'**enogastronomia** sono rilevanti fattori di successo, rispettivamente al 17% e all'11%.

Fonte: Elaborazioni Isnart
Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

FOCUS SU IMPRESE DELLA FILIERA TURISTICA

in Campania



Incidenza turismo su regione

Incidenza turismo nazionale



10,4%

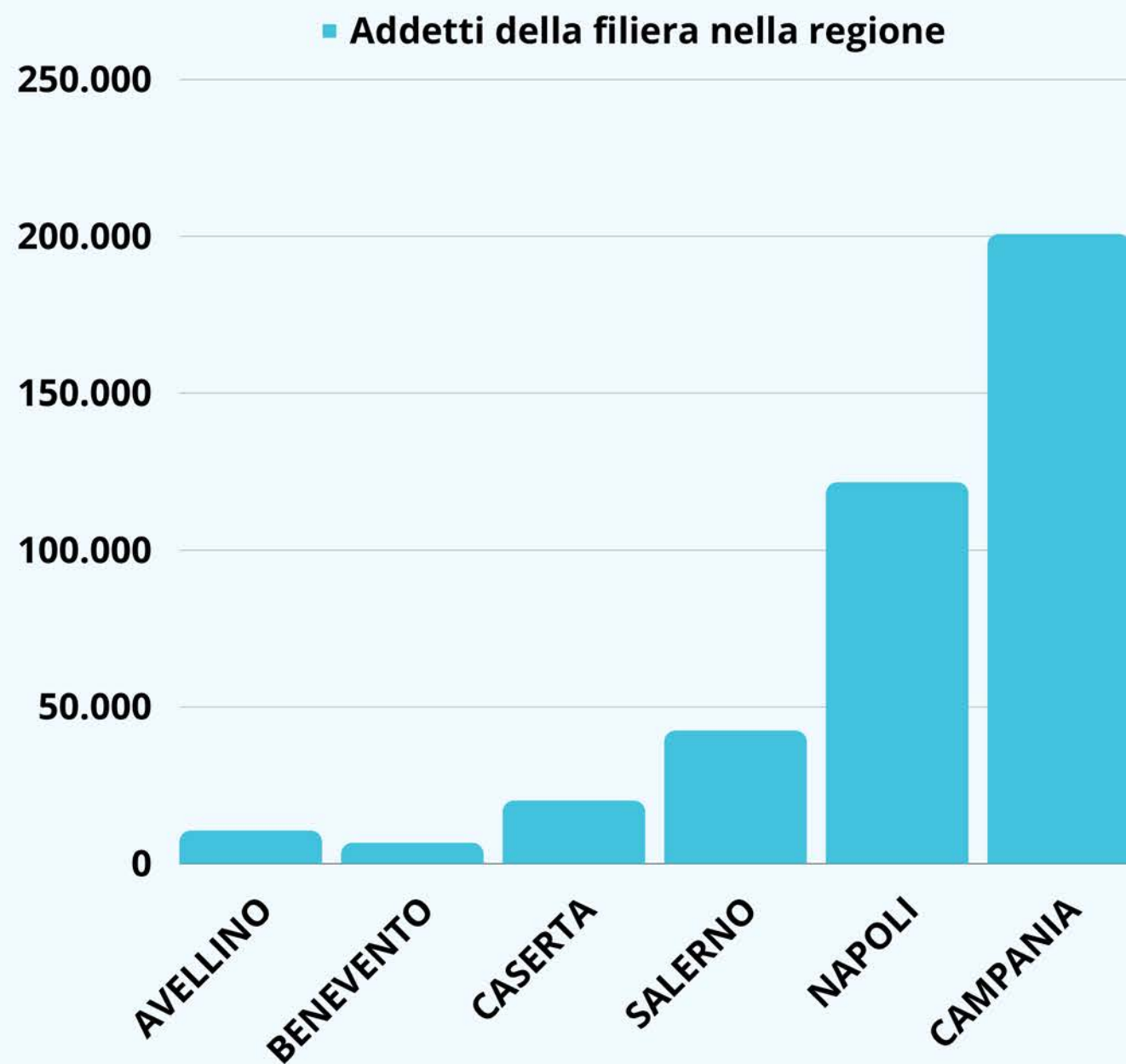


ISNART

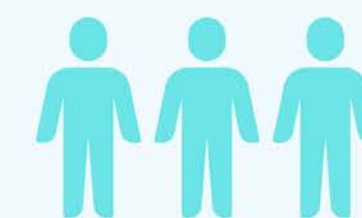
Fonte: Elaborazione Isnart su dati Infocamere R.I. - III trimestre 2022

FOCUS SU ADDETTI DELLA FILIERA TURISTICA

in Campania



**Media addetti
Italia**



**Media addetti
regione**

INCIDENZA IMPRESE TURISTICHE

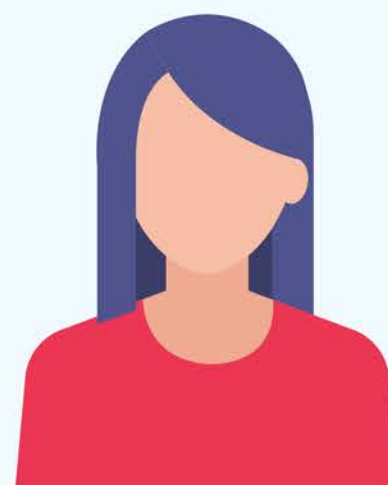
GIOVANILI - FEMMINILI - STRANIERI

in Campania

Le Imprese Femminili, Giovanili e Straniere sono le imprese la cui percentuale di partecipazione delle donne, dei giovani e dei non nati in Italia è superiore al 50%.



14,4



26,5



3,6



ISNART

Fonte Infocamere III trimestre 2022

INCIDENZA IMPRESE TURISTICHE GIOVANILI

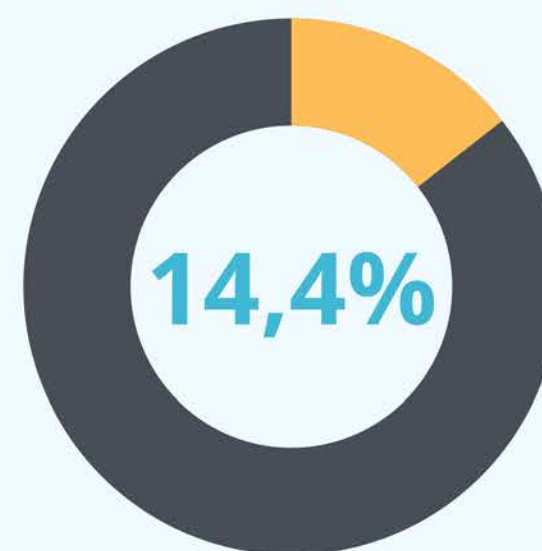
in Campania



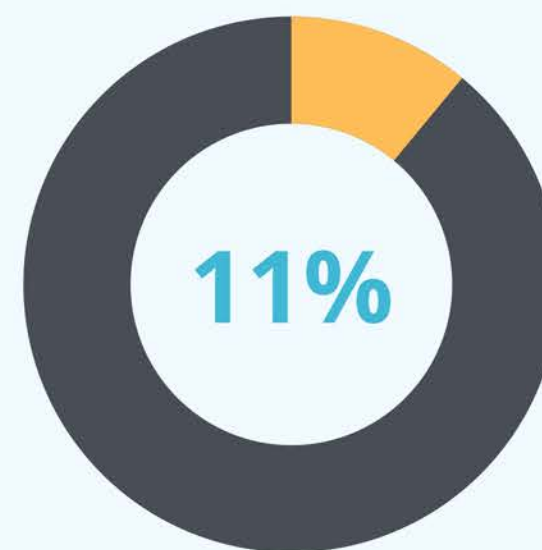
Imprese turistiche giovanili-Italia



10,3%



% imprese giovanili
SETTORE TURISMO



% imprese giovanili
TOTALE SETTORI



ISNART

Fonte: Elaborazione Isnart su dati Infocamere R.I. - III trimestre 2022

INCIDENZA IMPRESE TURISTICHE FEMMINILI

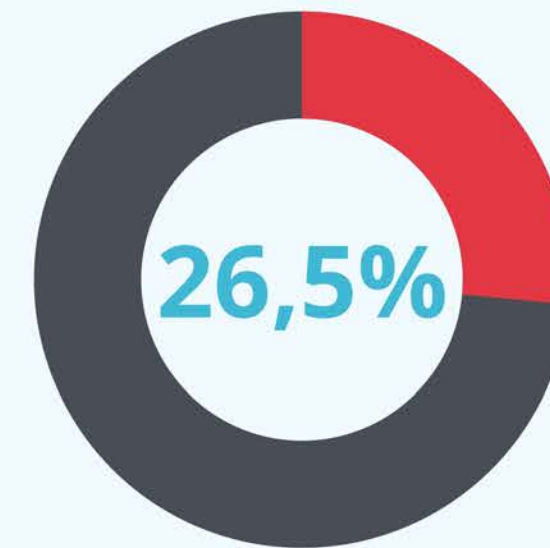
in Campania



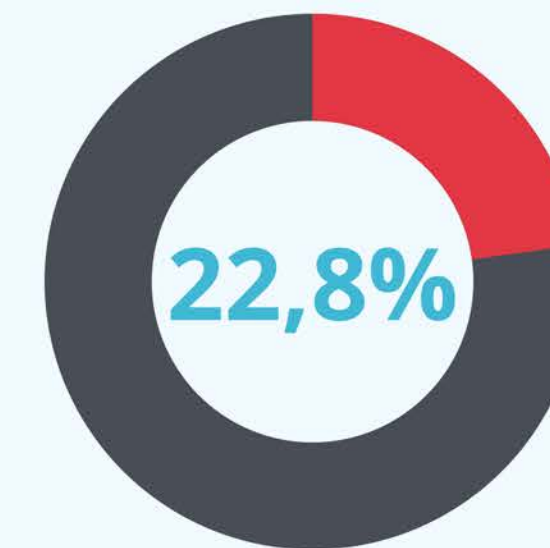
Imprese turistiche
femminili-Italia



27,1%



% imprese femminili
SETTORE TURISMO



% imprese femminili
TOTALE SETTORI



ISNART

INCIDENZA IMPRESE TURISTICHE STRANIERI

in Campania



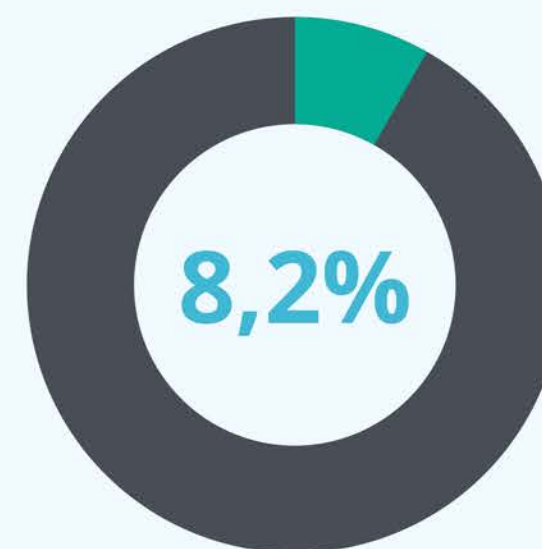
Imprese turistiche stranieri-Italia



10,4%



% imprese stranieri
SETTORE TURISMO



% imprese stranieri
TOTALE SETTORI



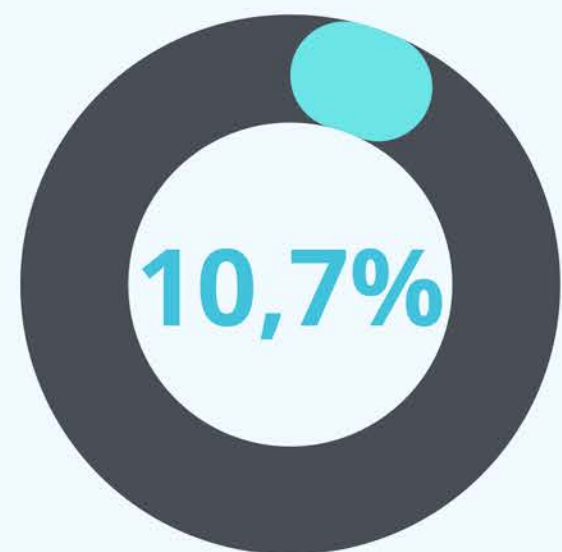
ISNART

Fonte: Elaborazione Isnart su dati Infocamere R.I. - III trimestre 2022

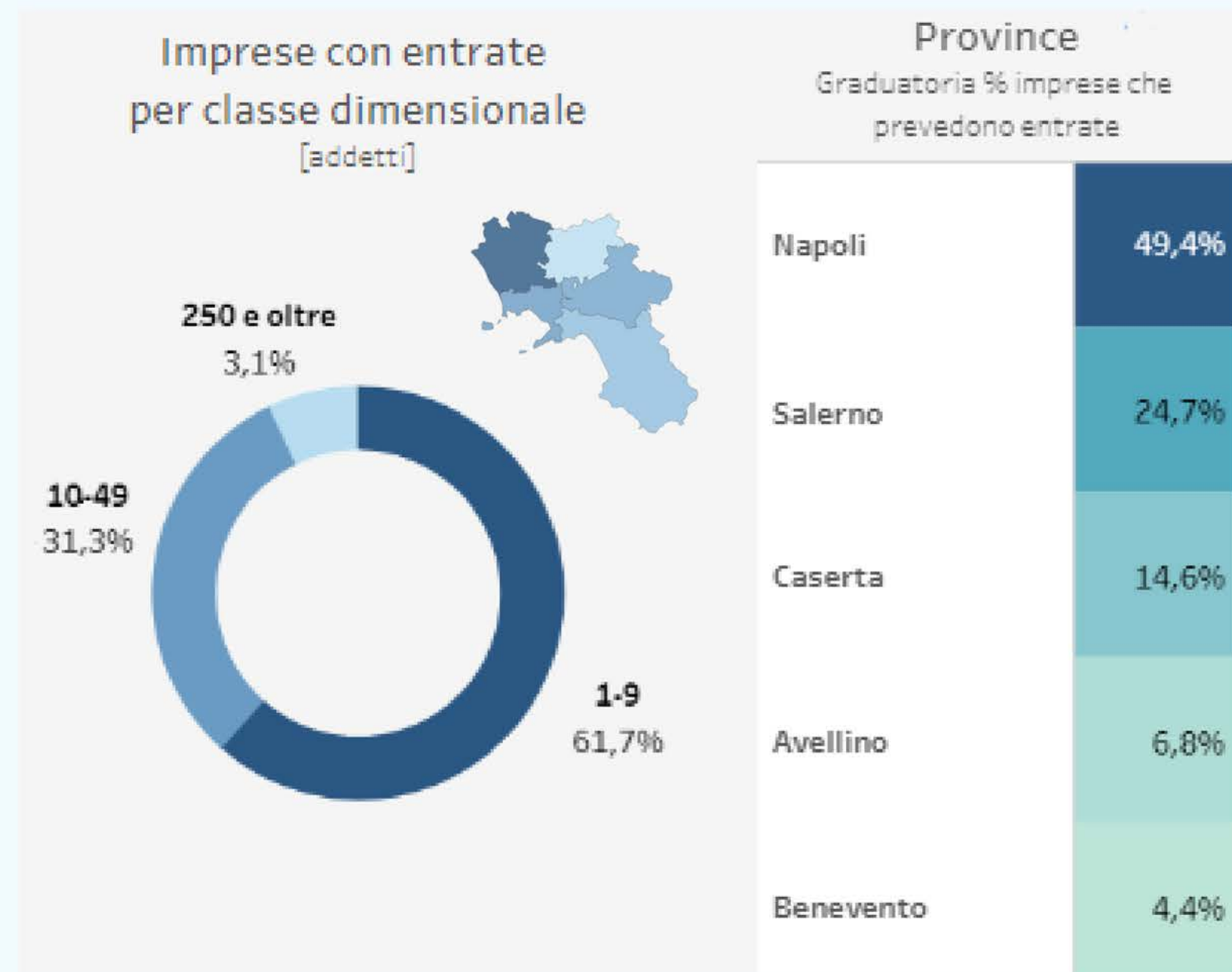
PREVISIONI

in Campania

**Novembre '22- Gennaio '23:
9.730 ASSUNZIONI
(78% RISTORAZIONE)**

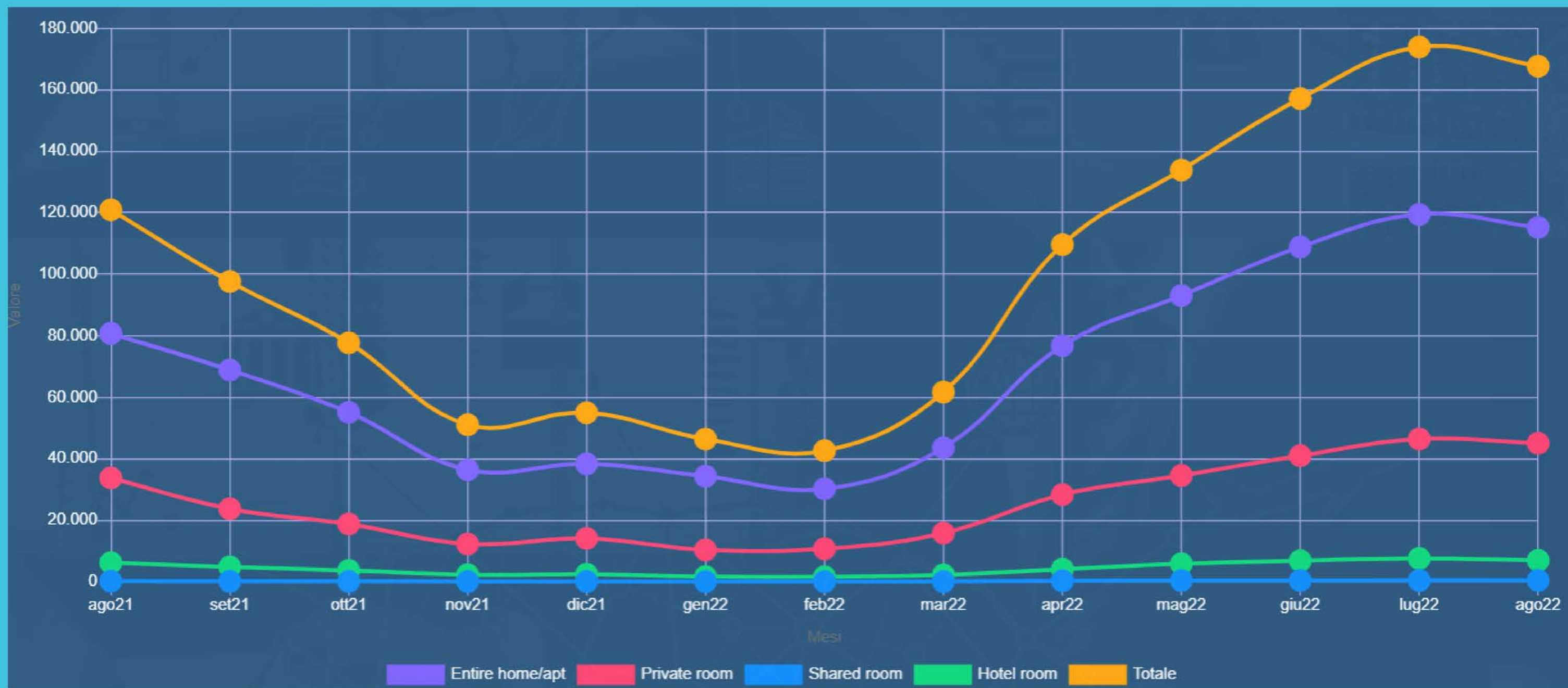


% di imprese che prevedono assunzioni



Prenotazioni nelle abitazioni private

in Campania



Variazione Giugno Agosto
2019/22



+8,8%



ISNART

Fonte: turismobigdata.isnart.it

Entrate (in €) nelle abitazioni private

in Campania

238 Mln



ISNART

Fonte: turismobigdata.isnart.it

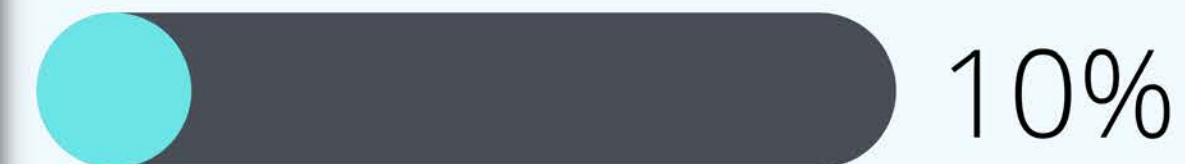
PRINCIPALI MOTIVAZIONI DEI TURISTI IN VACANZA

possibili più risposte

in Campania



Cultura



Natura



Enogastronomia

RECENSIONI ON LINE

in Campania

1 turista su 2 scrive commenti

di cui:



40,9%



40,8%



30,8%



25,4%

LA SODDISFAZIONE DEL TURISTA

Ospitalità locale



Qualità strutture



Costi strutture



Enogastronomia



Trasporti



Offerta Culturale



Intrattenimento



Organizzazione
territorio





SPESA DEI TURISTI IN VACANZA

in Campania

€ 44 alloggio
€ 83 altre spese

**SPESA MEDIA GIORNALIERA
PRO CAPITE ITALIANI E
STRANIERI**

€ 53 alloggio
**€ 74 altre
spese**

**SPESA MEDIA GIORNALIERA
PRO CAPITE ITALIANI E
STRANIERI**



ISNART

Fonte: Elaborazioni Isnart
Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

Previsioni per ricerca on line

GERMANIA PRIMA PER INTERESSE VS ITALIA

% di interesse per i viaggi in Italia. I primi 5 Paesi - 1.01.2022 - 19.11.2022

Germania



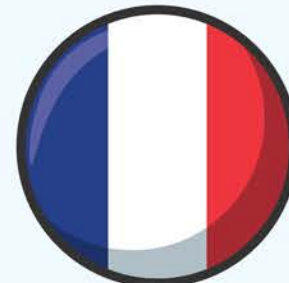
28,93%

Stati Uniti



15,83%

Francia



9,74%

Regno Unito



9,30%

Spagna



5,59%

Fonte: GOOGLE destinationinsights

Previsioni per ricerca on line

LE PROVENIENZE DI CHI CERCA CAMPANIA SU GOOGLE: PRIMO TURISMO INTERNO

Le prime 5 Regioni - 01.07.2022 - 19.11.2022

2. Lazio

**5. Emilia-
Romagna**

1. CAMPANIA

3. Lombardia

4. Puglia

Fonte: GOOGLE destinationinsights

IS.NA.R.T. SCPA

www.isnart.it



INDIRIZZO

Via Lucullo, 8 - Roma