



Le piccole e medie imprese ricevono supporto gratuito da oltre 450 partner della rete in oltre 40 paesi in tutto il mondo.

Grazie alla nostra competenza, **OGNI SINGOLO GIORNO**

835

piccole imprese ricevono aiuto per innovarsi e crescere a livello internazionale

525

aziende ricevono orientamento specializzato e sessioni di formazione

112

imprese beneficiano della consulenza approfondita e personalizzata dei nostri esperti

5

aziende firmano accordi di partenariato

Con il 92% di soddisfazione del cliente!





In Primo Piano

NEW



Unioncamere Campania, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe network invita a consultare il nuovo servizio gratuito di orientamento per le questioni inerenti l'**etichettatura** dei prodotti **alimentari** e **non alimentari**.
<https://www.unioncamere.campania.it/content/sportello-etichettatura-e-sicurezza-alimentare>

Maggiori info: [Sportello Etichettatura e Sicurezza Alimentare | UnionCamere Campania](#)

Il portale : <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/>



Unioncamere Campania ha tra le sue finalità istituzionali il monitoraggio del sistema economico-produttivo della regione, al fine di offrire un qualificato apporto all'analisi ed alla programmazione economica del territorio.

Cruscotto economico Campania

Unioncamere Campania rielabora trimestralmente i dati Infocamere al fine di fornire un utile strumento di analisi e valutazione dell'andamento del sistema economico-produttivo della regione Campania.

Rapporto

Excelsior

Sono disponibili il Bollettino mensile Excelsior Informa e le Tavole statistiche con le previsioni occupazionali e i fabbisogni professionali espressi dalle imprese in Campania e le tendenze occupazionali

Enterprise Europe Network - Export Check up

Unioncamere Campania, lancia nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network (EEN) il servizio gratuito "Export Check-Up", uno strumento basato sull'intelligenza artificiale in grado di valutare la propensione delle PMI ad operare sui mercati esteri. In base ai risultati sarà possibile definire un percorso dedicato di crescita internazionale.

I servizi offerti sono: accesso ai mercati esteri, sviluppo di partenariati e supporto all'innovazione. L'iniziativa è rivolta a tutte le PMI campane e offre anche servizi: coinvolgimento in B2B internazionali di settore, giornate di formazione, incontri individuali con esperti e orientamento su norme europee per l'export.

Le imprese interessate possono ottenere i servizi di accesso ai mercati esteri, sviluppo di partenariati e supporto all'innovazione attraverso il [sito web di Unioncamere Campania](#).

In aggiunta, entrando a far parte dell'iniziativa, le PMI riceveranno servizi aggiuntivi personalizzati in funzione alle esigenze dell'impresa.

Le imprese interessate possono accedere all'iniziativa "Export Check-Up" attraverso il sito web <https://een.unioncamerecampania.it/>

Torino Fashion Match 2023 b2b

Unioncamere Campania nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, collabora all'organizzazione del b2b Torino Fashion Match 2023.

<https://torino-fashion-match-2023.b2match.io/>

L'iniziativa consentirà l'incontro tra operatori (aziende, buyers, rivenditori, fornitori, esperti e investitori) del settore tessile, moda e industria innovativa per una crescita a livello internazionale.

Possono partecipare

- Fashion designers| Start-ups| Innovative brands
- Aziende manifatturiere del tessile e accessori
- Rivenditori, distributori, agenti di commercio, fashion stores
- Piattaforme e-commerce
- Esperti di marketing-business
- Buyers
- Servizi ICT per l'industria della moda
- Investitori nell'industria della moda

Settori di interesse

- Tessile e moda (capi e accessori moda)
- Abbigliamento sportivo| Abbigliamento sportivo | Costumi da bagno e tessuti per sport acquatici
- Industrie creative (tessile e moda, calzature, pelletteria, accessori e gioielleria)
- Soluzioni ICT e digital relative al settore della moda
- Resilienza (strumenti e servizi per l'industria tessile)
- Commercio al dettaglio | E-commerce
- Investimenti per l'industria della moda – Imprenditoria femminile
- Transizione verde | Moda circolare
- Internazionalizzazione

Come partecipare

Registrarsi gratuitamente <https://torino-fashion-match-2023.b2match.io/> selezionando come Support Office "Unioncamere Campania" compilando il profilo ed il marketplace descrivendo l'azienda e il potenziale partner da ricercare e la domanda/offerta (è possibile caricare foto dei prodotti). Gli incontri saranno in inglese.

#EENCanHelp #EENis15

Enterprise Europe Network Sport Itinerary 2023

La Rete Enterprise Europe Network promuove le imprese dell'ecosistema Sport.



Lo Sport è parte integrante della vita di milioni di europei. Il sostegno allo sport contribuisce alla costruzione della comunità, accresce l'inclusione sociale e porta ad un maggiore senso di identità europea. Lo Sport rappresenta sempre più anche un settore chiave nelle economie degli Stati membri ed offre opportunità di lavoro a milioni di cittadini europei.

Promuovere iniziative che consentano alle PMI di acquisire ulteriori competenze, abilità e nuove opportunità di partnership internazionali risulta essere fondamentale.

- **L'azione Pilota**

Nel corso del 2023 la Rete Enterprise Europe Network promuoverà un calendario europeo congiunto di appuntamenti di business gratuiti (B2B, workshops, training etc..) focalizzati sull'**ecosistema Sport** in occasione di grandi eventi sportivi e non solo.

Nel percorso di crescita saranno previsti 6 eventi B2B internazionali e almeno 5 workshops/training tematici a cui le aziende potranno aderire gratuitamente.

Le aziende che parteciperanno con successo ad almeno 2 iniziative nel corso dell'anno potranno concorrere per ricevere uno **Premio speciale EEN a Torino nel mese di novembre 2023**.

- **Obiettivi:**

- Mobilitare gli attori sul tema dello Sport;
- Creare opportunità di business internazionali;
- Scambio di buone pratiche;
- Premio speciale EEN per le PMI interessanti che si saranno distinte nel corso del 2023;
- Visibilità transnazionale.

- **Premio Finale**

Per le 3 aziende finaliste è prevista una cerimonia di premiazione in occasione delle ATP Finals di Tennis nel mese di Novembre 2023:

- EEN Award: targa e visibilità su canali istituzionali nazionali ed europei;
- (Per le aziende non piemontesi): rimborso volo/treno A/R + 1 notte per la cerimonia finale a Torino

CALENDARIO EVENTI EEN SPORT ITINERARY 2023 (in progress):

01-31 Marzo 2023

Cycling Europe B2B / Workshop

Dusseldorf, Germany

16-17 Marzo 2023

MBM Tourism B2B

Prague, Czech Republic

16-18 Aprile 2023

Mountain Planet B2B

Rhone- Alpes, France

19-21 Maggio 2023

Eductour Sport&Food, company mission: coming soon

Aosta, Italy

Maggio 2023

Twitch Live Show Battle of physiotherapy EEN Sport Edition, workshop: coming soon

Madrid, Spain

05-07 Giugno 2023

Tourism, Outdoor Sports&Social Innovation B2B: coming soon

Azzorres, Portugal

28-29-30 Giugno 2023

Torino Fashion Match B2B

Torino, Italy

30 Giugno 2023

Ocean Race Grand Final B2B: coming soon

Genova, Ocean Live Park, Italy

Ottobre 2023

Sustainable Sportwear B2B @Biarriz Good Fashion 2023: coming soon

Biarriz, France

Ottobre 2023

Sport&Accessibility workshop: coming soon

Milano, Italy

13 Novembre 2023

Sport&Innovation workshop and Final Award EEN Sport Itinerary 2023: coming soon
Torino, Italy

Novembre 2023

Matterhorn Cervino Speed Opening – Workshop Sport&Food: coming soon
Cervinia, Italy

WEBINAR –OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

Brexit in pillole per gli esportatori italiani- 14 aprile 2023- 11.00-13.00

La Camera di commercio di Torino e Unioncamere Piemonte, nell'ambito delle attività di Enterprise Europe Network, organizzano un webinar – gratuito e aperto a tutti - con l'obiettivo di fornire una breve panoramica sulle procedure di esportazione verso il Regno Unito e presentare il bando BAR (Riserva di Adeguamento alla Brexit), pubblicato sulla base del Regolamento UE 2021/1755 e finalizzato all'erogazione di contributi finanziari in favore di imprese che hanno subito impatti negativi a seguito della Brexit.

L'evento è realizzato in collaborazione con l'Help Desk Brexit dell'Agenzia ICE e con l'Agenzia per la Coesione Territoriale - Organismo di Gestione della Riserva di Adeguamento alla Brexit.

Iscrizioni: <https://www.to.camcom.it/brexit-pillole-gli-esportatori-italiani-e-presentazione-bando-contrastare-gli-impatti-negativi>

Giappone webinar

Chi è interessato al mercato giapponese, si ricordano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre:

<https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeeconomies.eu
- www.consorziobridgeeconomies.eu
- **pagina FB Enterprise Europe Network Italia**
- **Twitter @EEN_Italia**
- **Linkedin** <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre

il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo:

<https://bit.ly/3ysQ6fy>

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

Al via la nuova edizione degli International IP SME Helpdesks

La Commissione Europea ha di recente lanciato la nuova edizione degli International IP SME Helpdesks (Latin America, India, China e South-East Asia). L'obiettivo dei quattro International IP SME Helpdesks è quello di offrire un servizio gratuito di prima assistenza alle Piccole e Medie Imprese (PMI) dell'UE e dei paesi associati al programma di finanziamento Single Market Programme, in merito a tematiche relative alla protezione della Proprietà Intellettuale (PI) nei mercati internazionali, nello specifico in Cina, India, nei Paesi del Sud East Asiatico e quelli Latinoamericani. La proprietà intellettuale è uno dei principali asset aziendali a sostegno della competitività internazionale delle imprese. A causa di risorse limitate e della necessità di conoscenze specialistiche in materia, le PMI dell'UE sono spesso vulnerabili alle violazioni dei diritti di proprietà intellettuale nei mercati internazionali. La finalità degli International IP SME Helpdesks è quella di sensibilizzare le imprese in merito all'importanza della protezione e corretta gestione della PI nei paesi di destinazione attraverso una serie di servizi di supporto di prima assistenza, o facilitando i contatti con autorità competenti in materia di PI. Ciascun Helpdesk mette a disposizione quattro servizi gratuiti:

- Helpline: un servizio di prima assistenza da parte di esperti per le PMI europee in materia di protezione dei DPI nei mercati target;
 - Training: l'organizzazione di sessioni di formazione rivolte alle PMI europee con focus su management e protezione della PI nelle regioni o nei paesi di riferimento;
 - Presenza in fiera: la partecipazione a eventi di matchmaking con la finalità di sensibilizzazione e presentazione dei servizi alle PMI e ad organizzazioni intermedie;
 - Materiale informativo sulla PI: la redazione e diffusione di schede paese (anche con focus settoriale), casi studio, info grafiche, etc.
- Le organizzazioni a sostegno delle imprese come Camere di Commercio e Industria europee, reti camerali estere, clusters e associazioni settoriali sono tra i principali attori che collaborano con gli International IP SME Helpdesks per l'organizzazione di queste attività a beneficio delle PMI.

Sito Web: [International IP SME Helpdesks](#)

Fonte: Mosaico Europa 5/2023

L'integrazione europea...ad ogni costo...

Prosegue l'ormai decennale riflessione del Parlamento europeo sul cd costo della non Europa: è stata pubblicata di recente, infatti, l'ultima edizione dello studio sul tema. Anche in questo caso, colpisce il valore complessivo del risparmio potenziale previsto in 50 ambiti di riferimento delle politiche europee: ben oltre 2,8 miliardi di € all'anno entro il 2032. Secondo i dati raccolti nel documento, un quantum che, in caso di ulteriore intensificazione del processo di integrazione europea da sempre auspicato dal Parlamento e in un contesto economico di passaggio ad un modello di crisi permanente, consentirebbe di conseguire ulteriori ambiziosi risultati in tema di diritti sociali e fondamentali, di sostenibilità ed innovazione. In linea con la rilevazione di 5 anni fa le cifre settoriali, con il Mercato unico saldamente alla guida, forte di 644 MIL, seguito dalla transizione verde (439,5) e da quella digitale (384). Seguono alcuni comparti di ampio respiro, quali l'unione economica e monetaria, l'occupazione, il sociale e la coesione, la parità di genere, la non discriminazione

e i diritti civili, tutti attestati a cavallo dei 300 Miliardi, a precedere la cooperazione internazionale e l'azione esterna (169,7). Meno incidente il risparmio previsto in altri settori, quali giustizia, istruzione e sanità. Uno scenario che, affidando all'Unione competenze specifiche al momento sotto responsabilità degli Stati membri, porterebbe il PIL totale ad un valore di quasi 20.000 miliardi di € nel 2032, pari ad un tasso annuo di crescita del 2,9%.

Fonte: Mosaico Europa 5/2023

Il limite delle regole

Nonostante l'attuale legislatura europea percorra a passi rapidi il suo ultimo anno di piena operatività, l'agenda rimane ancora densa di novità, in un susseguirsi di proposte difficile da immaginare appena poche settimane fa. Se il recente Consiglio europeo ha sancito un sostanziale allineamento tra Governi e Commissione sulla necessità di sostenere a lungo termine la competitività, il dettaglio delle proposte recentemente avanzate dall'esecutivo, il Net-Zero Industry Act da un lato e la legge sulle materie prime critiche dall'altro, dipingono scenari di profondo cambiamento con un orizzonte temporale fin troppo limitato. E se guardiamo agli interventi green, in particolare al pacchetto "economia circolare", in un anno sono state prodotte le proposte per le nuove norme sull'eco-progettazione dei prodotti, un piano di lavoro di transizione per gli anni 2022-2024, 2 iniziative settoriali su tessile e prodotti delle costruzioni, nuove normative su imballaggi, plastiche biodegradabili, compostabili e biobased, la regolamentazione sui certificati di assorbimento del carbonio e ancora, proprio in questi giorni, gli interventi sul cd greenwashing e sul diritto alla riparazione, due pilastri della normativa sui consumatori che potranno avere un impatto significativo sull'operatività delle imprese. Di overregulation e delle conseguenze che può avere sulla stessa competitività europea, come anche sui processi innovativi, si parla ormai da mesi se non da anni. La recente entrata in vigore del reporting non finanziario, direttiva che dovrà essere adottata dagli Stati membri entro la metà del 2024, prevede un impatto su 50.000 imprese UE dopo il 2026, con controlli e rendicontazioni minuziose su tutta la catena di fornitura da fornire alla Commissione. Ad essa si affianca la proposta sulla due diligence nella catena di approvvigionamento, gestita, però, da una differente DG. Per finire con gli obblighi imposti dalla tassonomia, destinati a definire il

perimetro green delle imprese. Sarà sufficiente il massimo coordinamento tra i servizi della Commissione e le autorità nazionali per evitare che una struttura regolamentare così complessa non si trasformi in un insormontabile fardello amministrativo per le imprese?

Fonte: Mosaico Europa 6/2023

Lo sviluppo dei territori: i dati aggiornati

Luci ed ombre dall'ultimo aggiornamento dell'Indice di competitività regionale dell'UE (RCI). Il resoconto 2022, a cura della DG Regio della Commissione, evidenzia infatti come, nonostante il sensibile miglioramento dei risultati delle regioni meno sviluppate, permangano notevoli differenze a livello territoriale, sia all'interno di un singolo Stato membro che nell'intera Unione europea. Lo strumento, creato nel 2010 al fine di orientare le risorse della coesione, indica la capacità di una regione di offrire un ambiente attrattivo per le imprese e i residenti, al netto di una serie composita di cd trappole dello sviluppo, quali talento, reddito medio, grado d'innovazione. La recente edizione sottolinea una grande contraddizione, che si declina nelle due tendenze principali riscontrate: innanzitutto, il miglioramento della competitività delle aree più arretrate, visibile non solo nelle competenze di base e nelle infrastrutture, ma anche nelle misure più avanzate, come quelle legate ai processi innovativi. Tuttavia, i risultati meno performanti continuano a essere registrati nelle stesse aree, in particolare nella parte orientale dell'Unione. Di contro, i risultati delle regioni in transizione (a medio reddito) appaiono più eterogenei, mentre, come di consueto, le regioni più sviluppate rimangono in cima alla classifica, soprattutto quelle dei Paesi più competitivi, i quali, nel complesso, denotano disparità interne più ridotte. Esemplificativo il caso delle capitali, che, esclusi i casi di Germania, Italia e Paesi Bassi, sono sistematicamente le realtà geografiche più competitive all'interno di uno Stato membro, il cui valore aggiunto è tuttavia maggiormente pronunciato in Paesi UE meno sviluppati, come Romania e Slovacchia. Per quanto, fra il 2016 e il 2022, la competitività regionale sia migliorata nelle aree meno sviluppate, ci troviamo di fronte quindi ad un quadro generale che vede la netta posizione di favore delle regioni più competitive (Utrecht, Olanda Meridionale e Ile-de-France fra tutte), confermata da una maggior incidenza della componente femminile – risultati più elevati e tassi NEET in calo – e dalla maggior facilità di impiego per i neolaureati. Nota di merito finale per la Lombardia, fra le 5 regioni del sud Europa sopra la media della performance.

Fonte: Mosaico Europa 6/2023

Il Cyber Check dell'UE per le PMI

L'ENISA – l'Agenzia dell'Unione europea per la cibersicurezza – lancia uno strumento per aiutare le PMI europee a valutare il livello di maturità della loro sicurezza informatica. Oltre a questo assessment, il tool fornisce loro un piano progressivo ad hoc per gestire i rischi correlati, sulla base di raccomandazioni adattate alle attuali migliori pratiche di cybersecurity. Configurato attorno a tre aree chiave, lo strumento consente la valutazione di: persone, per valutare se il personale o i dipendenti sono preparati ad affrontare le minacce informatiche; tecnologia, per comprendere la tecnologia utilizzata, e come selezionare e implementare le migliori pratiche; processi, per garantire che

l'organizzazione disponga dei processi idonei ad affrontare i rischi. L'iniziativa contribuisce inoltre all'attuazione della direttiva sulla sicurezza delle reti e delle informazioni (NIS2), supportando gli Stati membri a sviluppare le politiche necessarie per rafforzare la resilienza informatica delle imprese. La maggior parte delle PMI resta infatti esclusa dal campo di applicazione della direttiva a causa delle loro dimensioni, e con questo lavoro l'ENISA compie un passo fondamentale per fornire orientamenti e assistenza facilmente accessibili per le loro esigenze specifiche. In Italia, la rete dei PID delle Camere di commercio offre un servizio di valutazione assimilabile al tool dell'Agenzia, e che ora verrà allineato a quest'ultimo, dimostrando l'attenzione e l'interesse del sistema camerale all'impulso dell'Unione in questo importante settore.

Fonte: Mosaico Europa 6/2023

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

E' di nuovo disponibile sul sito di Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu> sezione in alto a "Partnership Opportunities" <https://een.ec.europa.eu/partners>) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione e il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

A Ukrainian company offers custom-made packaging products from polyethylene film within manufacturing agreements (BOUA20230331031): A Ukrainian company from Ivano-Frankivsk is specialized in the development and production of single-use and reusable plastic packaging. The products are made of corn starch, CPP (Cast Polypropylene), and PE (Polyethylene). Its products can be used as a packaging material with printing and laminating possibilities. The company is looking for business partners to cooperate with under a manufacturing agreement.

Polish company building industrial automation applications is looking for a business partner (BOPL20230224010): The company offers a wide range of professional engineering services and supplies components from leading industrial automation manufacturers. The company engineering team has extensive experience in building a variety of industrial automation applications. A significant part of the solutions is dedicated to the individual industrial needs of customers. The company offers ready-made

and proven technical solutions based on knowledge and years of experience, ready for implementation.

Developer of AI based text detectors of insults, emotions, reactions to text and personality detector seeks partners interested to empower their IT solutions provided to marketing, HR and media clients (BOCZ20230321029A): Czech company engaged in artificial intelligence projects has developed several APIs (application programming interface) that can be used in various applications. The offer includes text detectors of insults, emotions and personality that can become an attractive part of various IT solutions provided to marketing, promotion, research, HR and PR agencies and to media and call centres, as well. The company seeks partners interested in application of the detectors in their solutions.

Polish wood mill offers its products for foreign wooden door/window/furniture producers (BOPL20230328024): The company - wooden mill is searching for international cooperation with companies producing wooden furniture, windows and doors.

The company from Slovakia is looking for trade intermediaries for its zeolite substances used as stabilizers, inhibitors in materials used by construction industry (BOSK20230329004): A Slovak company specialised in mining and processing of natural zeolite, manufactures products based on natural zeolite addressed to the construction sector. The company offers the products that are used as stabilisers in concrete and in various other construction mixes (plasters and adhesives), direct ad-mix in cement and production line functions as corrosion inhibitor. The company is looking for experienced agents or distributors within the EU and outside.

Richieste commerciali

A company from Romania is willing to act as a commercial agent and distributor in the field of bakery, pastry and horeca for products like dairy products and delicacies, preserves and spices, sweets and chocolate decorations (BRRO20230331013): A Romanian commercial company is looking for long-term partnerships with manufacturers and commercial agents in the fields of products for bakery, pastry and horeca like dairy products, delicacies, preserves, spices, sweets and chocolate decorations that is interested in generating export sales in Romania through factories, commercial agency or distribution contracts.

German distributor of electronics and electric components is looking for manufacturers of radio frequency components or sensors to cooperate under a commercial agency or distribution services agreement (BRDE20230324016): The German company is specialized in sales and distribution of electronics and electric components. They are looking for manufacturers of radio frequency components or sensors for Internet of Things or industry 4.0 applications. They offer their services to increase their partners' sales in Europe, Middle East and Africa. They are looking for industry partners with commercial or technical advantages to become their sales partner under a commercial agency or distribution services agreement.

A UK SME designing and selling own brand beauty bags is seeking partners to manufacture their new range (BRGB20230322025): The SME is a UK based company,

designing, wholesaling and retailing their own brand of beauty bags. They are seeking partners in Europe to manufacture their range. The company is open to hear from manufacturers supporting design process for development of prototypes.

A UK SME designing and selling own brand beauty bags, is seeking European suppliers of eco-friendly, sustainable materials (BRGB202303220269): A UK based SME, designing, wholesaling and retailing their own brand of beauty bags, are seeking European suppliers of vegan eco-friendly, sustainable materials. Those include but are not limited to: plant based leathers, recycled fabrics, coated cottons, etc.. The novel fabrics will be used to make the beauty bags from.

Romanian company producing decorative handmade concrete tiles is looking for manufacturers of hydraulic presses for production, by pressing, of prefabricated concrete tiles and terrazzo tiles for floors and walls, based on commercial agreement (BRRO20230322006): Family company from the North-East of Romania, producing decorative concrete tiles, is interested in the purchasing specific equipment for the production of prefabricated concrete tiles, using the pressing method by means of hydraulic presses, based on commercial agreement

Offerte tecnologiche

Spanish UX Research & Service Design Agency expert in transforming human insights into seamless & engaging solutions before and after market launch looks for research & development cooperation (TOES20230328012): Based in Madrid, this Research & Service Design agency has 15+ years of expertise leading user/customer experience research and innovation projects. Their team of passionate professionals in psychology and sociology understand people and their context to develop insights. With a proven track record in multidisciplinary teams across various industries, the agency seeks to research and development cooperation agreements to gather user requirements and validate solutions.

Field-programmable analog circuits (TODE20230329025): A new FPAA (field-programmable analog arrays) concept of a German university can be used to create both analog and digital circuits much more compactly than on printed circuit boards or with FPAA technologies that have been used so far, and more cheaply than with an ASIC. The university offers a license agreement as well as a technology cooperation agreement.

Intensive hydrologic and ecosystem modelling to provide climate resilience, natural flood management, cleaner rivers and enhanced water resources (TOGB20230328020): A UK company has developed complex algorithms that model ecosystem-aware water-flow solutions mathematically and provides optimal solutions for water utilities and landscape planners. The company's algorithms model catchments to identify nature-based solutions to problems such as flooding, erosion and drought. They seek agri-tech companies, consultancies, and regional organisations to adapt their innovation towards finding new solutions, via commercial agreement with technical assistance.

Slovak research institute has developed a novel ultra-lightweight superconductor wire and is looking for partners for selling/licencing the technology (TOSK20230321011): This technology offer presents a novel technology for the production of ultralight superconductive wire based on magnesium diboride core stabilized with unique aluminum composite sheath has been developed. Based on the commercial or supplier agreement, partners for selling/licencing the technology are sought.

Cybersecurity solution for ransomware threats (TOES20230324003): A Spain-based startup specialized in cybersecurity seeks integrators for their threat-detection platform. The platform automatically detects, investigates, and monitors threats, accessible through a web portal or through its API; and is capable of monitoring ransomware networks that demand ransom from companies in exchange for not spreading their data on the network. The company is looking for commercial agreements.

Richieste tecnologiche

Spanish company is looking for a technology that offers visual control automation in final control, detecting if pieces are good or bad based on shape, size/tolerances, impurities, scratches & deformations (TRES20230329021): Spanish company specialised in bathroom products is looking for a technological partner to offer visual control automation in final control, in order to detect if pieces are good/bad based on shape, size/tolerances, impurities, scratches & deformations, to establish a commercial / co-develop / PoC agreement.

Innovative Danish company is looking for partners with experience in embedded software and hardware development of scanning equipment for electrical installations (TRDK20230328032): An innovative Danish engineering company with a focus on modernizing electrical installations in buildings has developed a system for the digital tagging of electrical installations. The company is now looking for a development partner that can assist with the bulk of its development. The tasks at hand are primarily analog design and embedded software development.

Innovative Stakeholder Dialogue software tool sought (TRDE20230328029): A large German airport operator is looking for an innovative stakeholder dialogue software. Cooperation under a commercial agreement or research and development cooperation is envisaged.

French SME seeks a partner with expertise in Grasshopper plug-in of Rhinoceros software in order to automate the eco-design of new shade structures made of wood, also known as “reciprocal frames” (TRFR20230328002): A French SME is designing sustainable wooden architectural shades for the exterior. By using an innovative construction technique based on reciprocal structures, the SME is looking for skills in parametric design and mastering of the Grasshopper plug-in of the Rhino 3D modelling software. A research cooperation agreement is sought with partner such as laboratory at university, architecture school, engineering school or design school in order to automate the design of reciprocal frames.

A dutch company is looking for innovative and creative product design & development support for maternity- and babywear that can be repurposed (TRNL20230320001): Let your newborn grow up in a sustainable world: That is what the company to achieve. Therefore, corporate social responsibility (CSR) is embedded in their daily business operations. The company is constantly aiming to make the most sustainable choices in our assortment, e.g. organic cotton, recycled textiles and safe chemicals. Focus on social sustainability: minimizing risks on forced- or child labor, safe working environment and general due diligence.

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network.

Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le PMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

Consorzio ARCA

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consorziobridgeconomies.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)
- [Linkedin https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/](https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/)

Contatti:

Unioncamere Campania

www.unioncamere.campania.it

Via Sant'Aspreno, 2 - 80133 Napoli Tel. +39 081 4109123

Project Manager – dott. Simone Sparano - simone.sparano@cam.camcom.it

Project Officer – dott.ssa Loredana Affinito – loredana.affinito@cam.camcom.it

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)