



Unioncamere
Campania



Newsletter Bridgeconomies
Gennaio 2024

Enterprise Europe Network al tuo fianco anche nel 2024 #EENCanHelp

In Primo Piano

NEW



Unioncamere Campania, lancia nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network (EEN) il servizio gratuito "Export Check-Up", uno strumento basato sull'intelligenza artificiale in grado di valutare la propensione delle PMI ad operare sui mercati esteri. In base ai risultati sarà possibile definire un percorso dedicato di crescita internazionale.

Le imprese interessate possono accedere all'iniziativa "Export Check-Up" attraverso il sito web <https://een.unioncamerecampania.it/>



PORTALE ETICHETTATURA
E SICUREZZA PRODOTTI

Unioncamere Campania, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe network invita a consultare il nuovo servizio gratuito di orientamento per le questioni inerenti l'etichettatura dei prodotti alimentari e non alimentari.

<https://www.unioncamere.campania.it/content/sportello-etichettatura-e-sicurezza-alimentare>

Maggiori info: [Sportello Etichettatura e Sicurezza Alimentare | UnionCamere Campania](#)

Il portale : <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/>



Unioncamere Campania ha tra le sue finalità istituzionali il monitoraggio del sistema economico-produttivo della regione, al fine di offrire un qualificato apporto all'analisi ed alla programmazione economica del territorio.

Cruscotto economico Campania

Unioncamere Campania rielabora trimestralmente i dati Infocamere al fine di fornire un utile strumento di analisi e valutazione dell'andamento del sistema economico-produttivo della regione Campania.

Rapporto Excelsior

Sono disponibili il Bollettino mensile Excelsior Informa e le Tavole statistiche con le previsioni occupazionali e i fabbisogni professionali espressi dalle imprese in Campania e le tendenze occupazionali

Brokerage “Human Centric Artificial Intelligence” - 18 e 19 gennaio 2024 – Bruxelles e on-line

Enterprise Europe Network organizza un evento ibrido (online e in presenza a Bruxelles) di matchmaking dedicato al tema Intelligenza Artificiale dal 18 al 19 gennaio 2024. L’iniziativa “Human Centric AI for accelerated digital transformation” prevede 2 giornate di workshop dedicati alle opportunità europee di finanziamento disponibili a livello di Intelligenza Artificiale e trasformazione digitale e di incontri individuali virtuali (mediante la piattaforma del b2b) tra imprese, centri di ricerca e istituzioni per opportunità tecnologiche e commerciali nelle aree dell’Intelligenza Artificiale e del supporto avanzato alla Trasformazione Digitale

Focus Tematici:

- Intelligenza Artificiale

Perché partecipare:

- possibilità di incontrare partner tecnologici e commerciali durante gli incontri one-to-one sulla base di un’agenda personale predefinita;
- opportunità di creare contatti internazionali ed espandere il proprio network;
- possibilità di accedere alla frontiera tecnologica a livello di Intelligenza Artificiale;
- possibilità di approfondire le opportunità europee di finanziamento dedicate all’Intelligenza Artificiale;
- possibilità di incontrare attori in grado di fornire un supporto avanzato a livello di digitalizzazione (European Digital Innovation Hub):

Come iscriversi:

- per partecipare all’iniziativa è necessario registrarsi entro il 17 gennaio 2024 tramite l’apposita piattaforma on line: <https://humancentric-ai.b2match.io/>
- specificare le fasce orarie di disponibilità e compilare in inglese il proprio profilo, costituito dalla descrizione della propria organizzazione e almeno un campo nella sezione “marketplace” (richiesta o offerta di prodotto, servizio, partnership, collaborazioni progettuali, opportunità di investimento, expertise). E’ possibile inserire uno o più elementi all’interno del marketplace. Il profilo andrà a costituire il catalogo on-line. Assicurarsi di aver spuntato il riquadro “matchmaking session” se si desidera richiedere incontri con altri partecipanti;
- consultare il catalogo on-line dei partecipanti e selezionare chi si desidera incontrare. Allo stesso tempo si possono ricevere e-mail di richieste incontro da parte di altri partecipanti. Tali richieste vanno accettate o rifiutate in caso di non interesse, altrimenti rimarranno “sospese”. Solo le richieste di incontro accettate andranno a costituire la propria agenda individuale;

- ogni partecipante riceverà alcuni giorni prima dell'evento la propria agenda individuale degli appuntamenti;
- si ricorda di indicare quale “support office” il partner Enterprise Europe Network di riferimento

Registrazioni e info: <https://humancentric-ai.b2match.io/>

EU FashionMatch 13.0 @ Modefabriek in Amsterdam-RAI – 21 e 22 gennaio 2024

Il 21 e 22 gennaio 2024 si svolgerà ad Amsterdam la 13esima edizione di EU FashionMatch @ [Modefabriek](#).

La Fiera stessa è un evento commerciale di moda per collezioni di abbigliamento, accessori e lifestyle da donna, ma il matchmaking riguarderà anche l'abbigliamento da uomo e da bambino. Gli incontri di matchmaking saranno fisici/in loco.

Gli incontri imprenditoriali a EU FashionMatch consentiranno ai partecipanti di incontrare i partner commerciali più promettenti in incontri preprogrammati. Oltre al look book, i partecipanti hanno la possibilità di portare 3 capi della loro collezione al nostro stand a scopo dimostrativo. Per favore, porta con te i tuoi ganci! Questo evento di matchmaking gratuito riunisce acquirenti, agenti, aziende/designer, fornitori, produttori, esperti, investitori e fornitori di servizi (riciclaggio e selezione) provenienti da un'ampia gamma di paesi di tutto il mondo.

Si consiglia in particolare la partecipazione di:

- Stilisti
- Marchi e marchi di moda emergenti (abbigliamento/accessori moda), start up
- Aziende e PMI produttrici di prodotti tessili e accessori;
- Rivenditori, distributori, agenti di vendita, negozi di moda
- Piattaforme di commercio elettronico
- Agenzia di pubbliche relazioni, coaching, marketing e consulenti aziendali
- Acquirenti/Agenti commerciali
- Università/Istituzione di ricerca e sviluppo alla ricerca di nuove partnership
- Servizi di riciclaggio (chimico e meccanico) e selezione
- Fornitori di servizi

PERCHÉ PARTECIPARE?

- Espandere la rete internazionale di moda;
- Incontrare potenziali partner commerciali;
- Avviare contatti e cooperazioni transfrontaliere

Si svolgeranno incontri prestabiliti di 30 minuti.

Possono partecipare anche gli espositori di Modefabriek.

Gli interessati devono creare un profilo – gratuito – registrandosi al matchmaking:
<https://fashionmatch-13thedition.b2match.io/>

Ingresso gratuito a Modefabriek per tutti i partecipanti all'EU FashionMatch 13.0. Combina la tua visita alla Modefabriek con l'opportunità di incontrare potenziali partner commerciali. Ottieni maggiori informazioni sul mercato tessile e della moda.

Contatta il partner di Enterprise Europe Network più vicino a te!

Klimahouse Business Match 2024 – Bolzano, 1 febbraio 2024

Il **1° febbraio 2024**, in occasione della KLIMAHOUSE FAIR 2024, la rete **Enterprise Europe Network in Alto Adige** organizza l'evento di **B2B KLIMAHOUSE BUSINESS MATCH 2024** presso la **Fiera di Bolzano**.

L'**efficienza energetica** è uno dei principali fattori che determineranno il futuro del **settore edile** e Klimahouse è la fiera internazionale focalizzata sull'edilizia energeticamente efficiente e sostenibile: il suo obiettivo principale è sviluppare e promuovere un ecosistema edilizio migliore che consenta una comunità di vita migliore.

L'evento internazionale di match-making è dedicato ad aziende e professionisti del settore delle costruzioni. Questa è un'opportunità unica per generare nuovi contatti commerciali a livello transnazionale. Gli incontri si svolgeranno in un'area dedicata e ogni partecipante avrà la possibilità di creare il proprio profilo aziendale personale, inviare e ricevere richieste di incontro e infine condurre incontri di 20 minuti con aziende e professionisti internazionali. I partecipanti avranno l'opportunità di incontrare aziende a livello transnazionale, di conoscersi e di stabilire nuovi contatti, con l'obiettivo di avviare affari immediati o successivi.

I **settori partecipanti all'evento** sono:

- Materiali di costruzione
- Impianti elettrici
- Facciate
- Riscaldamento
- Materiali isolanti, isolamento acustico e idraulico
- Sistemi solari
- Ventilazione
- Finestre e porte
- Progettazione e costruzione digitale
- Efficienza energetica (edifici passivi zero-plus)
- Inverdimento di pareti e tetti, agricoltura verticale
- Edifici e parti prefabbricati
- Casa intelligente e domotica
- Costruzioni in legno e legname
- Sistemi di climatizzazione
- Strutture edilizie
- Dispositivi per il risparmio energetico

- Altri componenti costruttivi

Il B2B si rivolge a:

- Architetti
- Ingegneri
- Geometri
- Ingegneri industriali
- Artigiani
- Consulenti energetici
- Imprese edili
- Produttori
- Distributori
- Altri professionisti dell'edilizia

La **partecipazione** all'evento è **gratuita** previa **registrazione** tramite il link <https://klimahouse-business-match-2024.b2match.io/signup> **entro il 31/01/2024**.

[Maggiori informazioni](#)

Sustainable Transition to the Agile and Green Enterprise (STAGE) – bando per sostegno finanziario alla transizione sostenibile – scadenza 7 febbraio 2023

Sustainable Transition to the Agile and Green Enterprise (STAGETAGE mette a **disposizione delle imprese 50.000 euro** in finanziamenti e consulenza pratica per sviluppare concetti di investimento sull'innovazione e sull'economia sostenibile.

Le sovvenzioni saranno divise in **due fasi di finanziamento** e potranno essere spese dalle aziende per:

✓ Preparare un piano di progetto di investimento (ammodernamento e innovazione tecnologica, automatizzazione, digitalizzazione, implementazione di modelli di energia rinnovabile o di economia circolare, ecc.);

✓ Pagare i servizi aggiuntivi necessari per la preparazione di un piano di investimento (studio di fattibilità, audit tecnologico, raccolta dati e analisi della valutazione dell'impronta di carbonio, prototipazione, test pilota e dimostrazione, adattamento dei processi aziendali, supporto per l'uso delle strutture di test, altre consulenze e coaching specializzati servizi legati alla predisposizione del piano di investimenti)

[STAGE è un meccanismo di supporto unico, cofinanziato dalla Commissione Europea, che aiuta le imprese nella rendicontazione della sostenibilità e nella preparazione agli investimenti.](#)

Questa seconda Call rimarrà aperta fino al **7 febbraio 2024**.

Chi può candidarsi?

Qualsiasi PMI industriale desiderosa di avere un impatto sostenibile è invitata a registrarsi sulla [piattaforma STAGE](https://www.stage.eu).

Le aziende che si uniscono a questo percorso di trasformazione possono aspettarsi:

1. **Valutazioni di sostenibilità:** tutte le aziende potranno utilizzare gratuitamente gli strumenti di valutazione STAGE!
Ciò include una valutazione iniziale che valuta le operazioni di un'azienda in una serie di aspetti sociali, innovativi, di governance, ambientali ed economici e fornisce loro una scorecard che delinea le aree di miglioramento. Inoltre, sarà disponibile una valutazione approfondita delle prestazioni per raccogliere maggiori dettagli su ingegneria del prodotto, industria 4.0, sostenibilità della produzione e strategia aziendale.
Sarà inoltre a disposizione di tutti i partecipanti uno strumento di valutazione dell'impronta di carbonio per il calcolo delle emissioni nocive e la valutazione della tassonomia dell'UE.
2. **Corsi di Formazione sulla sostenibilità:** le imprese potranno partecipare liberamente a moduli formativi pensati esclusivamente per la piattaforma STAGE. Queste risorse aiutano a migliorare la conoscenza in specifiche aree di sostenibilità. I partecipanti possono accedere a corsi di formazione decentralizzati open source e partecipare a workshop online o di persona, promuovendo preziose discussioni e opportunità di networking.
3. **Programma di sovvenzioni finanziarie e consulenza su misura:** anche le piccole e medie imprese (PMI) degli Stati membri dell'UE o dei paesi associati a Horizon Europe potranno richiedere un sostegno finanziario e un'ulteriore consulenza finanziaria per attrarre investimenti privati.
Il programma di sovvenzioni finanziarie STAGE sarà presto annunciato e potranno presentare domanda solo le aziende che hanno già aderito alla rete STAGE nell'ambito del bando in corso e hanno completato la prima fase di valutazione iniziale. La piattaforma STAGE offre un supporto completo alle aziende che mirano ad adottare pratiche eco-compatibili aumentando al contempo la loro competitività. Ognuna delle PMI reclutate durante la prima chiamata per le aziende sarà automaticamente abbinata a Consulenti di Sostenibilità esperti che le guideranno attraverso il percorso di trasformazione STAGE.

Richiedere il finanziamento è semplice: Le aziende devono prima **registrarsi sulla piattaforma STAGE** e poi completare il primo step – l'**Initial Assessment** – uno strumento facile da usare che analizza la performance di un'organizzazione sotto diversi aspetti ESG, nonché il suo livello di innovazione. Successivamente le aziende devono accedere alla sezione **Applicazione** della piattaforma e seguire le istruzioni per partecipare.

Per i beneficiari selezionati, l'offerta comprende un supporto di consulenza dedicato, sostenendo un'idea di progetto sempre più vicina all'incontro con investitori privati o pubblici.

I **consulenti per la sostenibilità (Sustainability Advisors)** svolgono un ruolo cruciale in questo processo, fornendo una guida esperta alle aziende per lo sviluppo dei loro piani di investimento e anche questi esperti possono trarre vantaggio dall'attuale bando aperto.

Importante: i finanziamenti dovrebbero essere spesi per servizi forniti solo dai Sustainability Advisors che fanno parte dell'ecosistema STAGE e sono registrati sulla piattaforma.

Per ulteriori informazioni è possibile visitare la sezione del programma di sovvenzione finanziaria STAGE: <https://stagepartners.eu/financial-grants>

Opportunità EENergy dal 1° febbraio 2024

Il 1° febbraio 2024 apre la call per richiedere una sovvenzione (pari al 100%) per l'efficienza energetica fino a 10 000 EUR nell'ambito del progetto <https://www.eenergy-project.eu/>

Contatta il partner Enterprise Europe Network più vicino a te!

Webinar – Opportunità da fruire on-line

Workshop on-line “Exploring the ICT, IOT and digitalization market in Japan” 24/01/2024 – ore 10.00

Il Giappone è uno dei paesi leader al mondo in termini di tecnologia e digitalizzazione. L'attenzione del paese all'innovazione e alla tecnologia ha portato a mercato ICT / IoT / digitalizzazione in forte espansione. Questo mercato offre opportunità per le imprese e imprenditori che desiderano espandere la propria portata in Giappone. Questo workshop fornirà un'analisi approfondita del mercato giapponese ICT / IoT / digitalizzazione, esplorando le ultime novità tendenze e opportunità.

Obiettivo del workshop è quello di fornire ai partecipanti una migliore comprensione del mercato ICT/IoT/digitalizzazione del Giappone. Il workshop aiuterà i partecipanti ad acquisire approfondimenti sulle ultime tendenze del mercato, sulle opportunità di business e sulle potenziali sfide relative al panorama digitale del Giappone. Il workshop è co-organizzato dall'EU-Japan Centre e da SPIN-Ricerca Innovazione e Trasferimento Tecnologico, nell'ambito delle attività di Enterprise Europe Network. Il relatore del workshop è Sven Eriksson, ha conseguito un Master in Ingegneria Fisica presso l'Università di Lund, un Master in Elettronica presso l'Università di Tokyo e un MBA presso la Warwick Business School. Ha lavorato presso Telia (un operatore di

telecomunicazioni svedese), Eurotherm (un produttore britannico di controlli di processo) in Giappone ed Ericsson (un produttore di telecomunicazioni svedese) sempre in Giappone. Sven ha lavorato nelle relazioni Europa-Giappone dagli anni '70.

Il workshop è ideale per imprenditori, ricercatori di mercato e professionisti che desiderano ampliare la propria conoscenza dell'ICT/IoT/digitalizzazione del mercato giapponese. I partecipanti possono provenire da qualsiasi industria o settore, incluso ma non limitato a IT, sanità, vendita al dettaglio, produzione e finanza.

Il workshop si terrà on-line, in lingua inglese, il 24 gennaio 2024 ore 10,00. La partecipazione è gratuita ma è richiesta la registrazione.

Per ulteriori informazioni e per la registrazione si può accedere alla pagina:

<https://een.spin.srl/digitalization-market-in-japan/>

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)
- [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/) <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre

il servizio **programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo:

<https://bit.ly/3ysQ6fy>

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

Dalla UE

L'Unione e i cittadini: la strada è tracciata

Che le elezioni europee, previste dal 6 al 9 giugno 2024, siano ormai all'orizzonte della prossima agenda europea, si avverte anche dal moltiplicarsi delle iniziative della Commissione in materia di società civile. Ben tre, e tutte recentissime. La prima propone di modificare la direttiva sulle norme UE che regolano la tutela consolare, al fine di fornire un migliore sostegno ai cittadini europei coinvolti in una crisi di un Paese terzo, ove il loro stato di provenienza non disponga di una sede diplomatica. La seconda relazione per la prima volta sul funzionamento dell'European Citizens'Initiative, dopo la revisione del regolamento che la istituisce, risalente al 2020. Previste misure concrete per migliorare la partecipazione dei cittadini europei ai processi democratici dell'Unione, intensificandone costantemente la consultazione. La terza, infine, certamente quella di maggior peso. Si tratta del resoconto sulla cittadinanza europea, pubblicato a poche settimane dal trentesimo anniversario dell'entrata in vigore del Trattato di Maastricht (1/11/1993). Il rapporto illustra che, per quanto una significativa percentuale degli abitanti dell'Unione (l'87%) comprenda i vantaggi della cittadinanza europea, circa la metà percepisce come superficiale il flusso delle informazioni che riceve. Presenti nel documento anche una panoramica di tutte le iniziative attuate dal 2020, ponendo l'accento sulla mobilità, anche in circostanze di pandemia, sul miglioramento dei processi democratici inclusivi e sulle pari opportunità in ambito elettorale. Ambito, quest'ultimo, arricchito da una guida alle migliori pratiche per superare gli ostacoli incontrati dai cittadini disabili nell'esercizio del diritto di voto e da raccomandazioni sull'utilizzo del voto elettronico. Accompagna il rapporto, infine, una guida alla cittadinanza europea, che offre un quadro aggiornato dei diritti dei cittadini, dedicando particolare attenzione ai giovani e a chi ha acquisito recentemente lo status di civile europeo. Prossimo appuntamento al 2026, nella speranza che tre anni consentano all'Unione di raggiungere un equilibrio politico-economico maggiormente stabile.

Fonte: Mosaico Europa 21/23

Esportazioni europee più sostenibili!

Quando le aziende europee esportano merci in un paese partner commerciale, è necessario che queste siano certificate da strutture di prova ("conformity assessment bodies" o CAB) nel paese destinatario per garantire la conformità alle norme locali, nonostante la già ottenuta certificazione per il mercato nazionale. Ciò implica un doppio controllo da parte degli esportatori, con un conseguente aumento delle pratiche burocratiche e dei costi aggiuntivi ad esse associati. In risposta a questa distorsione, l'Unione Europea ha introdotto l'Access2Conformity, uno strumento volto a semplificare le procedure per gli esportatori

dell'UE grandi e piccoli, consentendo loro di beneficiare degli Accordi di Riconoscimento Reciproco (ARR) con paesi terzi. Nel contesto dell'UE, infatti, gli ARR permettono agli Stati membri di designare il proprio CAB per testare e certificare i prodotti esportati affinché siano conformi alle norme del paese importatore. Così, un esportatore dell'UE che invia a un Paese terzo merci già certificate da un CAB di uno Stato membro non dovrà affrontare il costoso processo di controllo supplementare. Integrato recentemente nel portale Access2Markets, l'Access2Conformity agevolerà gli esportatori europei nell'individuare punti all'interno dell'Unione dove eseguire test e certificazioni sulle merci

da esportare in determinati paesi terzi. In sintesi, l'impiego completo degli ARR attraverso l'Access2Conformity potrebbe incrementare gli scambi commerciali fino al 40%, offrendo alle imprese l'opportunità di ottimizzare i tempi e risparmiare risorse.

Fonte: Mosaico Europa 21/23

Legiferare in Europa: ancora non ci siamo

Recepimento e attuazione della normativa europea rappresentano da sempre due passaggi nodali per consentire di beneficiare appieno dei vantaggi dell'Unione Europea e del Mercato Interno. Si stima che i ritardi nella messa in opera delle politiche per la sola trasformazione digitale rappresentino per l'UE un costo complessivo annuale di circa 319 miliardi di euro in termini di mancati benefici. Una recente [pubblicazione](#) del Parlamento Europeo approfondisce, in una serie di contributi, lo stato dell'arte del processo di c.d. better regulation. Già nel 2016, con un accordo interistituzionale tra Commissione, Parlamento e Consiglio, ne erano stati definiti gli assi portanti: valutazione di impatto (IA), valutazione ex-post e coinvolgimento degli stakeholder. I dati sull'attività del comitato per il controllo normativo, organo indipendente nominato all'interno della Commissione per offrire assistenza al collegio dei Commissari nelle prime fasi del processo legislativo, non sono però incoraggianti. Il tasso di bocciatura delle valutazioni d'impatto della Commissione è alto (35%-45%) e non si è sostanzialmente modificato negli anni recenti. Nel 2020, per esempio, solo il 23% degli IA trasmessi presentava una completa quantificazione dei benefici previsti e solo il 29% dei costi. Troppo lungo anche il periodo tra il riconoscimento di un problema da fronteggiare con nuova normativa UE e l'attuazione della stessa a livello nazionale (si possono raggiungere anche i 30 anni di tempo, come nel caso della riforma del codice doganale!). Il periodo di tempo necessario ad una norma europea per essere trasposta nella legislazione nazionale ha subito un incremento di più del 30% negli ultimi anni. L'analisi parlamentare del costo della non Europa per il periodo 2019-2024 indicava in più di 2200 miliardi di euro la stima dei guadagni legati alla completa adozione della normativa europea. Una sfida, ancora oggi purtroppo, tutta da giocare.

Fonte: Mosaico Europa 22/23

Verso una società UE cyberresiliente

La Presidenza spagnola del Consiglio dell'UE ha ottenuto un altro importante risultato prima di passare il testimone al Belgio: un accordo provvisorio sulla proposta legislativa relativa ai requisiti di cibersicurezza per i prodotti con elementi digitali. Si tratta di una tappa importante verso un mercato unico digitale sicuro: i dispositivi connessi hanno infatti bisogno di un livello base di cybersecurity quando sono venduti nell'UE, per garantire che imprese e consumatori siano adeguatamente protetti dalle minacce informatiche. Ora il testo dovrà esser finalizzato a livello tecnico, poi sottoposto ai rappresentanti degli Stati membri (Coreper) per approvazione, e infine adottato formalmente da parte dei co-legislatori. Le nuove norme si applicheranno tre anni dopo l'entrata in vigore del regolamento, e ciò dovrebbe garantire ai fabbricanti tempo sufficiente per adeguarsi ai nuovi requisiti. Il testo

concordato mantiene l'impostazione generale della proposta della Commissione, anche se presenta alcune sostanziali modifiche. Innanzitutto, si prevede una metodologia semplificata per la classificazione dei prodotti digitali disciplinati. Inoltre, in base alle nuove norme, i produttori saranno responsabili della sicurezza informatica dei prodotti che immettono sul

mercato per tutto il loro ciclo di vita, dovranno fornire assistenza per la sicurezza e aggiornamenti regolari del software per affrontare le possibili minacce. Questo principio del supporto da parte dei fabbricanti durante il product lifecycle rimane invariato rispetto alla proposta iniziale, ma si aggiunge che il “support period” deve essere di almeno cinque anni, tranne che per i prodotti che dovrebbero essere utilizzati per un periodo più breve. Sugli obblighi di segnalazione relativi alle vulnerabilità e agli incidenti, si prevede che le autorità nazionali competenti saranno le prime destinatarie di tali segnalazioni, con un rafforzamento del ruolo dell’Agenzia dell’UE per la cibersicurezza (ENISA). Infine, vengono concordate

ulteriori misure di sostegno per le PMI, comprese specifiche attività di sensibilizzazione e formazione, nonché il sostegno alle procedure di prova e di valutazione della conformità.

Fonte: Mosaico Europa 22/23

Quale politica di coesione europea dopo il 2027?

Accompagnata da un [parere](#) sul tema, il Comitato delle Regioni ha pubblicato a fine novembre una [relazione](#) sulle possibili novità riguardanti l’attuazione della politica di coesione per il prossimo periodo di programmazione. Una panoramica che parte dal presente, passando in rassegna tutte le acquisizioni messe a sistema nel periodo di programmazione attuale ed accelerate dalla pandemia e dalla crisi migratoria: si va dalla maggiore flessibilità finanziaria, alla riduzione dei meccanismi di audit e di controllo, all’armonizzazione delle norme di eleggibilità per l’assegnazione dei Fondi strutturali, alla promozione di un approccio maggiormente basato sui risultati. Da considerare, inoltre, al netto delle differenze e delle sovrapposizioni fra i due strumenti, le lezioni apprese dall’applicazione delle declinazioni nazionali del Recovery and Resilience Fund, a cominciare dalla maggiore semplificazione nell’erogazione dei finanziamenti. Non da poco le sfide che attendono il futuro della politica regionale, in primis i suoi principi chiave, quali il partenariato, la gestione condivisa, il mantenimento della sussidiarietà, un’efficace gestione della coesione stessa nonostante una ormai non più rinviabile riduzione dei costi amministrativi. Per un quadro di bilancio, infine, che non sia in alcun modo inferiore a quello attuale e nel rispetto che il principio non nuocere alla coesione si applichi a tutte le politiche europee.

Fonte: Mosaico Europa 22/23

Richieste / offerte commerciali e di tecnologia

E' disponibile sul sito di Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu> sezione in alto a "Partnership Opportunities" <https://een.ec.europa.eu/partners>) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione e il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Romanian natural cosmetics company is looking for partners under commercial agreements and outsourcing agreements (BORO20231221007): A Romanian company is specialized in natural cosmetic products. From balms and ointments for skin regeneration, oils and elixirs for skin care, traditional soaps or other magical potions, the Romanian company's products are 100% natural and obtained entirely from Romanian medicinal plants. Education and social inclusion are other important pillars. The company is interested in partnerships under commercial agreements and outsourcing agreements.

Spanish company specialized in food products packaging is offering outsourcing services (BOES20231229002): A Spanish raw materials supplier specializing in packaging solutions for businesses is actively seeking commercial brands interested in outsourcing their packaging services.

A Turkish manufacturer of polypropylene compression fittings for high-density polyethylene pipes, drip irrigation pipes/fittings, and accessories, is looking for distributor partners in the EU (BOTR20231228008): Turkish company is a manufacturer, supplier, and exporter of Made in Türkiye products like; PP Compression Fittings for HDPE/PE Pipes, Valve Boxes, Sprinklers, Drip Irrigation Pipe/Fittings and Its Accessories, Irrigation Filters, Pipe Thread Anaerobic Sealant, etc. The company is looking for distributors, dealers, agents, buyers, wholesalers, and traders of their products.

Polish lingerie producer offers its products and its services as subcontractor (BOPL20231228013): The polish company located in the Lublin region is specialised in lingerie production. The company exists on the Polish and international market since 1961.

A Serbian company, specializing in the development of an innovative plant-based nutritional formula rich in highly bioavailable iron, is actively seeking agents and licensees through a commercial agreement (BORS20231227027): A Serbian company, founded by scientists, university professors and entrepreneurs, offers patented, scientifically validated nutritional formula rich in highly bioavailable iron, designed for the manufacturing of diverse functional foods and nutraceuticals, under a commercial agreement. The nutritional formula is unique mix of fruits and vegetables, proven to enhance blood iron levels, which is beneficial for alleviation of symptoms of iron deficiency anemia.

Richieste commerciali

Slovenian company is in search of partners for the injection molding of single and two component plastics for use in the automotive industry (BRSI20231228005): A Slovenian manufacturer specializing in the production of Bowden cables for the automotive industry and technically complex injection-molded plastic components seeks a partner experienced in advanced injection molding technologies. This includes expertise in single-component (1K) and two-component (2K) molding, essential for producing intricate multi-material assemblies that require diverse properties like hardness and flexibility.

Romanian company- producer of cosmetics & pharma products (included liquid soap, shower gel) - is looking for suppliers of ingredients and raw materials (BRRO20231227014): The company is interested in finding partners who can supply raw materials such as surfactants, perfumes, flexible packaging, labels, etc.

Romanian manufacturer of handmade ladies bags seeks suppliers for leather goods accessories under supplier agreements (BRRO20231206003): A Romanian company specialises in the production of handmade leather bags for ladies. The company's products combine leather with other unconventional materials (e.g. plastic, wood, raisin etc.) and are available in different shapes and sizes. The company seeks to diversify its network of business partners by identifying international suppliers for different accessories for leather goods. Cooperation with interested partners will be based on supplier agreements.

A UK based gut health food company specialising in fermented fruit snacks is looking to outsource production of their freeze dried product in the EU (BRGB20231220014): The company is an award-winning probiotic snack firm based in the UK looking to outsource manufacturing of their freeze-dried fermented fruit snacks. They are looking for manufactures in the EU, who can follow their unique recipe for production of their pro, work with already existing silicone moulds, perform freeze drying of the product and supply flow wrapping packaging of the final product. The company is looking to enter into commercial collaboration agreement with a suitable supplier.

Spanish company searches hair suppliers to be implanted in the dolls they manufacture (BRES20231218017): A Spanish company specialized in the production of high-quality and handmade dolls is well-known for its commitment to crafting dolls with attention to all the details and for using safe and environmentally friendly materials. They offer a wide range of doll collections, including diverse ethnicities and styles, and with different purposes, ludic but also educational. They are looking for providers of hair made in nylon for the dolls the manufacture to establish commercial agreements.

Offerte tecnologiche

A Ukrainian SME specializing in the production of chemical laboratory equipment offers multifunctional laboratory titrators (TOUA20231031018): A Ukrainian SME plans to launch the production of multifunctional laboratory titrators. These devices are

ideal for chemical research groups, increasing the productivity of a chemist and reducing the number of human errors. Before the launch, they would like to make sure complies with European standards and test the device thoroughly. The SME is looking for investors to start production and partners for joint research, testing, and certification of the device.

Croatian company is offering innovative AI solution for underwater pollution detection and classification with the possibility of historical visualization (TOHR20231222012): The Croatian SME company offering innovative non-invasive solution based on AI technology and trained neural network, for detection and classification of underwater and beach litter, vegetation and animal migration by using drones and computer vision.

An innovative Belgian company is actively seeking collaboration in composite Waste Repurposing and Innovative Sustainable Products (TOBE20231221014): An innovative Belgian company specializing in the development and production of prefabricated solutions using Reprocessed ThermoSet (RTS) materials. These solutions are designed for applications in railway infrastructure, roads, and the construction industry. RTS materials are known for their remarkable and proven mechanical properties.

French company develops innovative natural liquid food/feed supplements derived from plants (herbs, algae...) on a white label basis, and offers its services to formulate, manufacture and/or package food supplements in aseptic conditions (TOFR20231110033): French SME specialises in formulation of organic liquid food supplements, extraction without chemical solvents and packaging without heat treatment, preservatives or additives in glass ampoules (5-15mL), bottles (20mL-1L) or sterile bags (10-1000L). It offers services to brands willing to expand their range with finished products, manufacturers looking to add natural active ingredients to their processes or looking for a service provider to aseptically package their products in ampoules/bottles.

Spanish developer of innovative thermal energy storage systems seeks partners for demonstrative projects in Europe for industrial heat decarbonisation and commercial agreements with technical assistance (TOES20231218020): A Spanish start-up specializing in Latent Heat Thermal Energy Storage has developed an innovative solution that allows to use clean energy sources, storing energy as a form of heat and dispatching it when needed, up to temperatures of 350 °C with 90% efficiency. The technology focuses on industrial decarbonisation and is ideally suited to high energy-demand industries. The company is seeking partners for demonstrative projects and commercial agreements with technical assistance.

Richieste tecnologiche

Irish company looking for a Lead Polymer Scientist to improving patient outcomes in heart valve replacement (TRIE20231208005): Irish company based in the West of Ireland is looking for a Lead Polymer Scientist to improving patient outcomes in heart valve replacement. The company is on a mission to change the way heart valves are made with a vision of sustainability for the patient and the planet.

German Space startup seeks provider of R512E silicide coating for long-term manufacturing agreement (TRDE20231201018): A German New Space startup specialized in the design, development, and production of high-performance components for satellite propulsion systems using additive manufacturing is looking for a service provider for R512E silicide coating. The envisaged cooperation type is a manufacturing agreement.

A professional neoprene products manufacturer from France is looking for a new waterproof and stretch assembly technology (TRFR20231201014): Today, the neoprene products company designs products in GBS (Glue Blind Stitch). For tomorrow, its ambition is to find a waterproof and stretch assembly that could replace GBS. The company would like to find companies interested in research and development to innovate in the assembly of neoprene wetsuits.

Danish hospital looking for adjustable stepping stools fit for an operating theater (TRDK20231130015): A Danish hospital is looking for a solution to their challenge with stepping stools in the operating room. Their current solution is not adjustable and not hygienic (meaning they need to be switched/stacked by non-sterile staff during operations, complicating the entire process). The hospital is looking to enter into preliminary dialogue with interested companies, discussing possible solutions.

Richieste di Ricerca & Sviluppo:

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi:

https://een.ec.europa.eu/partnering-opportunities?combine=&field_po_profile_type_target_id%5B4355%5D=4355

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network e dei partner.

Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio del Gran Sasso](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

[CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali](#)

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) ⁽¹⁾

[Sicindustria](#)

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) ⁽²⁾

[Università di Palermo](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)