

2022



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



REGIONE CAMPANIA



Indagine continua di Unioncamere

I FABBISOGNI OCCUPAZIONALI E
FORMATIVI DELLE IMPRESE
DELL'INDUSTRIA E DEI SERVIZI



NOTA METODOLOGICA

Il nuovo Sistema Informativo Excelsior

A oltre vent'anni dalla sua nascita il Sistema Informativo Excelsior si conferma una delle fonti più utilizzate per seguire le dinamiche quali-quantitative della domanda di lavoro. Per sfruttarne al meglio le potenzialità, nel 2017 nel tradizionale impianto del Sistema Excelsior sono state introdotte una serie di innovazioni metodologiche volte alla valutazione dei flussi di entrata sul mercato del lavoro per renderli più direttamente fruibili per gli obiettivi delle politiche attive del lavoro. L'universo di riferimento del sistema informativo è costituito dalle imprese dei settori industriali e dei servizi con addetti dipendenti. Tra le innovazioni del Sistema informativo che hanno avuto maggiore impatto nel trattamento delle informazioni sono da evidenziare quelle relative all'adozione di un nuovo metodo di rilevazione dei dati presso le imprese interamente basato sul WEB e di un più stretto collegamento con i flussi dei dati derivanti dalle fonti amministrative ufficiali, in particolare dalla fonte INPS, ormai integrata nel Registro imprese da diversi anni.

L'evoluzione della metodologia di rilevazione ha riguardato sia la cadenza sia le modalità di somministrazione, passando dalla precedente e più tradizionale metodologia CATI (Computer Aided Telephone Interview) a cadenza trimestrale/annuale ad una più flessibile rilevazione CAWI (Computer Aided Web Interview), a periodicità mensile.

L'innovazione legata alla modalità di rilevazione ha consentito di ottenere diversi risultati funzionali:

- la disponibilità di una piattaforma accessibile tramite web ha agevolato l'operato ed il coinvolgimento diretto delle Camere di Commercio in tutte le fasi, consentendo di rafforzare il rapporto diretto tra le strutture camerali e le imprese sul territorio;
- la possibilità data alle imprese di rispondere online in qualsiasi giorno e qualsiasi ora del periodo di somministrazione favorisce il tasso di partecipazione; ciò anche considerando che le varie indagini distribuite nel corso dell'anno colgono le imprese lungo l'intero arco temporale produttivo;
- l'estensione della rilevazione delle caratteristiche qualitative dei flussi a tutte le forme contrattuali rilevate e non solo, come in passato, ai contratti più stabili, con un'attenzione ancora maggiore agli aspetti legati alle competenze richieste da parte delle imprese;
- la mensilizzazione dell'indagine consente alle imprese di esprimere la domanda di lavoro con riferimento ad un periodo ravvicinato e, quindi, in una stabilità di contesto che la rende generalmente più affidabile.

Alle novità sulla forma della rilevazione sono state affiancate non meno importanti innovazioni collegate alla misurazione dei flussi derivanti dagli sviluppi informativi del Registro imprese degli ultimi anni ed esito di una integrazione dello stesso con le fonti INPS.

Una procedura di armonizzazione di questi dati ricondotti al campo d'osservazione Excelsior ha consentito di ricostruire una stima delle attivazioni rilevate dal Sistema informativo a livelli più contenuti rispetto a quelli comunicati ufficialmente dall'INPS, che ha un campo d'osservazione più ampio sia settorialmente che per la brevità dei contratti considerati, cogliendone però la parte più stabile e strutturata.

Il complesso delle innovazioni introdotte nel Sistema Informativo Excelsior con la finalità di renderlo sempre più uno strumento a supporto delle politiche attive del lavoro e dell'orientamento professionale e formativo, ha avuto un importante impatto per il dimensionamento dei flussi di entrata rilevati, ora coerenti con quanto registrato dalla fonte amministrativa INPS ed includendo inoltre i rapporti di lavoro con contratto di collaborazione coordinata e continuativa e le attivazioni con contratti di lavoro autonomo previste dalle imprese con dipendenti.

Indice delle tavole

SEZIONE A - Quali sono le professioni ricercate dalle imprese?

Tavola 1 - Lavoratori previsti in entrata per grande gruppo professionale

Tavola 2 - Entrate previste dalle imprese nel 2022 per area aziendale di inserimento e gruppo professionale (quote % sul totale)

Tavola 3 - Principali caratteristiche delle professioni nel 2022 per grande gruppo professionale (quote % sul totale)

Tavola 4 - Principali caratteristiche delle professioni richieste nel 2022 (quote % sul totale)

Tavola 5 - Entrate previste dalle imprese nel 2022 a livello provinciale per gruppo professionale (quote % sul totale)

SEZIONE B - Quali sono le competenze ricercate dalle imprese?

Tavola 6.1 - Le competenze richieste dalle imprese nel 2022 per gruppo professionale (quote % sul totale delle entrate per le quali la competenza è ritenuta necessaria sul totale)

Tavola 6.2 - Le competenze che le imprese ritengono di "elevata" importanza nel 2022 per gruppo professionale (quote % sul totale delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)*

Tavola 6.3 - Le competenze richieste dalle imprese nel 2022 secondo alcune principali caratteristiche delle professioni (quote % sul totale delle entrate per le quali la competenza è ritenuta necessaria sul totale)

Tavola 6.4 - Le competenze che le imprese ritengono di "elevata" importanza nel 2022 secondo alcune principali caratteristiche delle professioni (quote % sul totale delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)*

Tavola 7.1a - Entrate previste dalle imprese nel 2022 per le quali viene richiesta ciascuna competenza secondo le principali professioni (quote % sul totale)

Tavola 7.1b - Entrate previste dalle imprese nel 2022 per le quali viene richiesta ciascuna competenza secondo le principali professioni (quote % sul totale)

Tavola 7.2a - Entrate previste dalle imprese nel 2022 per le quali viene richiesta ciascuna competenza con grado di importanza "elevato" secondo le principali professioni (quote % sul totale)*

Tavola 7.2b - Entrate previste dalle imprese nel 2022 per le quali viene richiesta ciascuna competenza con grado di importanza "elevato" secondo le principali professioni (quote % sul totale)*

SEZIONE C - Quali sono gli indirizzi di studio richiesti dalle imprese?

Tavola 8 - Entrate previste dalle imprese nel 2022 per gruppo professionale e livelli di istruzione (quote % sul totale)

Tavola 9.1 - Entrate ed entrate di difficile reperimento previste dalle imprese nel 2022 secondo gli indirizzi di studio del livello universitario, post-secondario e secondario per settore (quote % sul totale)

Tavola 9.2 - Entrate esplicite e potenziali ed entrate di difficile reperimento previste dalle imprese nel 2022 secondo gli indirizzi di qualifica di formazione o diploma professionale (quote % sul totale)

Tavola 10.1 - Entrate previste dalle imprese nel 2022 secondo gli indirizzi di studio del livello universitario, post-secondario e secondario e l'esperienza richiesta (quote % sul totale)

Tavola 10.2 - Entrate esplicite e entrate potenziali previste dalle imprese nel 2022 secondo gli indirizzi di qualifica di formazione o diploma professionale e l'esperienza richiesta (quote % sul totale)*

Tavola 11.1a - Entrate previste dalle imprese nel 2022 secondo gli indirizzi di studio del livello universitario, post-secondario e secondario e le competenze richieste (quote % sul totale)

Tavola 11.1b - Entrate previste dalle imprese nel 2022 secondo gli indirizzi di studio del livello universitario, post-secondario e secondario e le competenze richieste (quote % sul totale)

Tavola 11.2a - Entrate esplicite e entrate potenziali previste dalle imprese nel 2022 secondo gli indirizzi di qualifica di formazione o diploma professionale e le competenze richieste (quote % sul totale)

Indice delle tavole

Tavola 11.2b - Entrate esplicite e entrate potenziali previste dalle imprese nel 2022 secondo gli indirizzi di qualifica di formazione o diploma professionale e le competenze richieste (quote % sul totale)

Tavola 12 - Entrate previste dalle imprese nel 2022 secondo il livello di istruzione per provincia (quote % sul totale)

SEZIONE D - Altre caratteristiche delle entrate previste dalle imprese

Tavola 13 - Entrate previste dalle imprese nel 2022 per area aziendale di inserimento e settore di attivita' (quote % sul totale)

Tavola 14 - Entrate previste dalle imprese nel 2022 secondo le tipologie contrattuali per settore di attivita' e classe dimensionale (quote % sul totale)

Tavola 15 - Entrate previste dalle imprese nel 2022 secondo la difficoltà di reperimento e l'esperienza richiesta per settore di attivita' e classe dimensionale (quote % sul totale)

Tavola 16 - Entrate previste dalle imprese nel 2022 per classi di età, settore di attivita' e classe dimensionale (quote % sul totale)

Tavola 17 - Entrate previste dalle imprese nel 2022 per genere, settore di attivita' e classe dimensionale (quote % sul totale)

Tavola 18 - Entrate previste dalle imprese nel 2022 secondo i livelli di istruzione per settore di attivita' e classe dimensionale (quote % sul totale)

Tavola 19 - Alcune caratteristiche delle entrate previste dalle imprese nel 2022 a livello provinciale (quote % sul totale)

SEZIONE E - Previsioni e orientamenti delle imprese in regione

Tavola 20 - Imprese che hanno previsto assunzioni nel 2022 per settore di attività e classe dimensionale (quote % sul totale)

Tavola 20.1 - I canali di selezione utilizzati dalle imprese negli ultimi 12 mesi per settore di attivita' e classe dimensionale (quote % sul totale)

SEZIONE F - Attività formative delle imprese

Tavola 21 - Imprese che hanno effettuato attivita' di formazione per il personale nel 2021 per tipologia di formazione (quote % sul totale)

Tavola 22 - Imprese che hanno effettuato attivita' di formazione con corsi per il personale nel 2021 per settore di attivita' e classe dimensionale (quote % sul totale)

Tavola 23 - Imprese che hanno effettuato attività di formazione con corsi per il personale nel 2021 e finalità principale dell'attività di formazione per settore di attività e classe dimensionale (quote % sul totale)

Tavola 24 - Imprese che hanno ospitato persone in tirocinio/stage nel 2021 per settore di attivita' e classe dimensionale (quote % sul totale)

Tavola 25 - Imprese che hanno effettuato o intendono effettuare attività di formazione per il personale nel 2022 per tipologia di formazione svolta (quote % sul totale)

Tavola 26 - Imprese che hanno effettuato o intendono effettuare attività di formazione con corsi nel 2022 nell'ambito tematico della transizione green e sostenibilità ambientale e/o della digitalizzazione (quote % sulle imprese che hanno effettuato formazione)

Tavola 27 - Imprese che hanno svolto attivita' di formazione per il personale nel 2022 e nel 2021 e che hanno ospitato persone in tirocinio/stage nel 2021 a livello provinciale (quote % sul totale)

Tavola 28 - Risorse con cui le imprese intendono finanziare le attività di formazione con corsi che hanno effettuato o intendono effettuare nel 2022, a livello provinciale (quote % sul totale)

Tavola 29 - Soggetti presso cui le imprese ritengono di trovare informazioni e supporto per svolgere attività di formazione per il personale, a livello provinciale (quote % sul totale)*

Indice delle tavole

SEZIONE G - Imprese, trasformazione digitale e green

Tavola 30 - Investimenti effettuati dalle imprese nei diversi ambiti della trasformazione digitale per livello di importanza dell'ambito dell'investimento (quote % sul totale)

Tavola 31 - Imprese che hanno investito nel 2022 in aspetti tecnologici della trasformazione digitale con grado di importanza medio-alto per lo svolgimento della propria attività', per settore di attività' e classe dimensionale (quote % per ciascun aspetto sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

Tavola 32 - Imprese che hanno investito nel 2022 in aspetti organizzativi della trasformazione digitale con grado di importanza medio-alto per lo svolgimento della propria attività', per settore di attività' e classe dimensionale (quote % per ciascun aspetto sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

Tavola 33 - Imprese che hanno investito nel 2022 in aspetti di sviluppo di modelli di business della trasformazione digitale con grado di importanza medio-alto per lo svolgimento della propria attività', per settore di attività' e classe dimensionale (quote % per ciascun aspetto sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

Tavola 34 - Imprese che hanno investito tra il 2017 e il 2021 in aspetti tecnologici della trasformazione digitale con grado di importanza medio-alto, per lo svolgimento della propria attività', per settore di attività' e classe dimensionale (quote % per ciascun aspetto sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

Tavola 35 - Imprese che hanno investito tra il 2017 e il 2021 in aspetti organizzativi della trasformazione digitale con grado di importanza medio-alto per lo svolgimento della propria attività', per settore di attività' e classe dimensionale (quote % per ciascun aspetto sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

Tavola 36 - Imprese che hanno investito tra il 2017 e il 2021 in aspetti di sviluppo di modelli di business della trasformazione digitale con grado di importanza medio-alto per lo svolgimento della propria attività', per settore di attività' e classe dimensionale (quote % per ciascun aspetto sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

Tavola 37 - Impatto sul capitale umano degli investimenti effettuati dalle imprese nei vari ambiti della trasformazione digitale per settore di attività, ripartizione territoriale, classe dimensionale (quote % per ciascun aspetto sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

Tavola 38 - Imprese che hanno investito tra il 2017 e il 2021 e nel 2022 in prodotti e tecnologie a maggior risparmio energetico e/o minor impatto ambientale e ambito dell'investimento

SEZIONE A

Quali sono le professioni ricercate dalle imprese?

Anno 2022

Tavola 1 - Lavoratori previsti in entrata per grande gruppo professionale

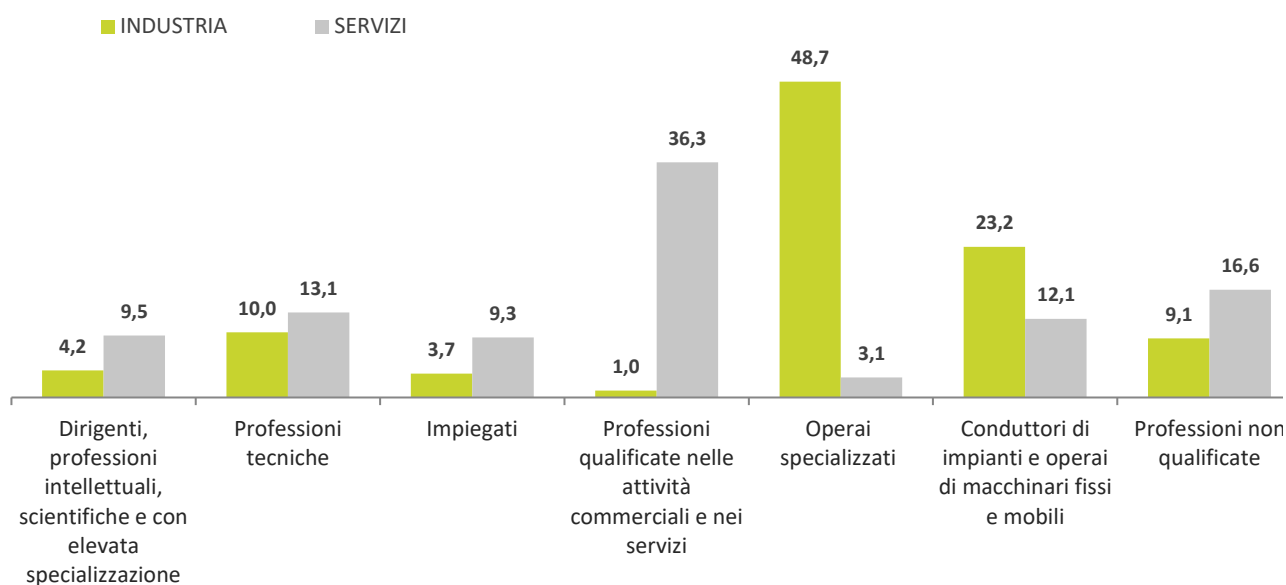
REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste nel 2022 | |
|--|---------------------------|--------------|
| | (v.a.)* | (%) |
| TOTALE | 395.800 | 100,0 |
| Dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici | 80.590 | 20,4 |
| 1 Dirigenti | 660 | 0,2 |
| 2 Professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione | 31.320 | 7,9 |
| 3 Professioni tecniche | 48.610 | 12,3 |
| Impiegati, professioni commerciali e nei servizi | 136.260 | 34,4 |
| 4 Impiegati | 30.700 | 7,8 |
| 5 Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 105.560 | 26,7 |
| Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine | 121.250 | 30,6 |
| 6 Operai specializzati | 61.300 | 15,5 |
| 7 Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 59.940 | 15,1 |
| Professioni non qualificate | 57.700 | 14,6 |

* Valori assoluti sono arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Entrate previste nel 2022 per gruppo professionale e settore di attività (valori %)



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Tavola 2 - Entrate previste dalle imprese nel 2022 per area aziendale di inserimento e gruppo professionale (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste (v.a.)* | di cui (valori %): | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------|--|------------------------|---------------|-----------------------------------|----------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| | | Dirigenti | Professioni intellettuali e scientifiche | Professioni e tecniche | Impiegati | Professioni commerciali e servizi | Operai specializzati | Conduttori impianti e macchine | Professionisti non qualificati |
| TOTALE | 395.800 | 660 | 31.320 | 48.610 | 30.700 | 105.560 | 61.300 | 59.940 | 57.700 |
| | | 0,2 | 7,9 | 12,3 | 7,8 | 26,7 | 15,5 | 15,1 | 14,6 |
| Area produzione di beni ed erogazione servizio | 175.500 | - | 7,9 | 8,0 | 0,4 | 35,3 | 18,8 | 11,2 | 18,4 |
| Area direzione e servizi generali | 19.900 | 2,7 | 21,7 | 31,7 | 41,2 | 0,1 | 0,3 | - | 2,3 |
| Direzione generale, personale e organizzazione risorse umane | 2.110 | 25,8 | 35,8 | 0,1 | 38,3 | - | - | - | - |
| Segreteria, staff e servizi generali | 8.150 | - | 2,2 | 3,3 | 88,8 | 0,1 | - | - | 5,6 |
| Sistemi informativi | 9.630 | 0,0 | 35,0 | 62,7 | 1,7 | - | 0,6 | - | - |
| Area amministrativa, finanziaria, legale e controllo di gestione | 14.320 | 0,2 | 14,8 | 30,3 | 54,7 | - | - | - | - |
| Area commerciale e della vendita | 68.420 | 0,1 | 3,7 | 20,7 | 14,4 | 60,5 | 0,2 | 0,0 | 0,5 |
| Vendita | 44.490 | 0,1 | 3,1 | 13,6 | 1,7 | 80,9 | 0,3 | - | 0,2 |
| Marketing, commerciale, comunicazione e pubbliche relazioni | 7.900 | 0,3 | 14,5 | 69,0 | 16,0 | 0,2 | - | - | - |
| Assistenza clienti | 16.020 | - | 0,1 | 16,5 | 48,6 | 33,5 | - | 0,0 | 1,3 |
| Aree tecniche e della progettazione | 53.970 | 0,0 | 15,4 | 15,3 | 0,2 | 3,4 | 52,1 | 1,8 | 11,7 |
| Progettazione e ricerca e sviluppo | 12.100 | 0,0 | 66,9 | 32,0 | 0,9 | - | 0,2 | - | - |
| Installazione e manutenzione | 34.630 | 0,0 | 0,1 | 9,6 | - | - | 80,2 | 2,1 | 8,0 |
| Certificazione e controllo di qualità, sicurezza e ambiente | 7.250 | - | 3,0 | 14,8 | - | 25,4 | 4,6 | 3,1 | 49,1 |
| Area della logistica | 63.700 | 0,0 | 0,1 | 2,3 | 6,3 | 0,8 | - | 61,8 | 28,7 |
| Acquisti e movimentazione interna merci | 15.040 | - | 0,6 | 1,5 | 10,8 | 2,8 | - | 12,9 | 71,2 |
| Trasporti e distribuzione | 48.660 | 0,0 | 0,0 | 2,5 | 5,0 | 0,1 | - | 76,9 | 15,5 |

* Valori assoluti sono arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Entrate previste nel 2022 per area funzionale di inserimento (valori %)

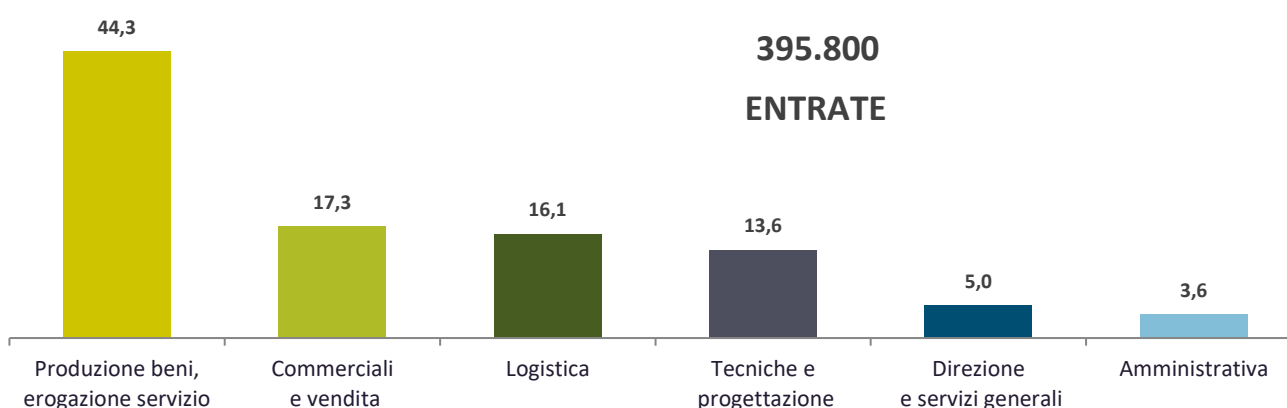


Tavola 3 - Principali caratteristiche delle professioni nel 2022 per grande gruppo professionale (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)* | di cui (%): | | | |
|---|-----------------------------------|----------------|-----------------------|--|-------------------------------|
| | | con esperienza | difficile da reperire | in sostituzione di personale in uscita | nuove figure professionali ** |
| TOTALE | 395.800 | 72,1 | 35,0 | 26,8 | 21,3 |
| Dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici | 80.590 | 88,9 | 44,0 | 32,4 | 23,0 |
| 1. Dirigenti | 660 | 99,7 | 41,9 | 64,1 | 11,1 |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione | 31.320 | 93,4 | 40,1 | 33,1 | 22,3 |
| 3. Professioni tecniche | 48.610 | 85,8 | 46,5 | 31,5 | 23,7 |
| Impiegati, professioni commerciali e nei servizi | 136.260 | 71,1 | 29,5 | 26,7 | 23,3 |
| 4. Impiegati | 30.700 | 62,8 | 25,1 | 29,9 | 22,3 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 105.560 | 73,5 | 30,8 | 25,8 | 23,6 |
| Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine | 121.250 | 75,0 | 40,9 | 22,8 | 19,1 |
| 6. Operai specializzati | 61.300 | 80,5 | 45,3 | 17,2 | 22,1 |
| 7. Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 59.940 | 69,3 | 36,4 | 28,4 | 16,0 |
| Professioni non qualificate | 57.700 | 45,2 | 22,8 | 27,8 | 18,7 |

* Valori assoluti arrotondati alle decime. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Per l'assunzione di "nuove figure professionali" si intende l'inserimento di profili professionali che non sostituiscano un'analogha figura in uscita e/o che non siano figure già presenti in azienda.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Entrate previste nel 2022 per età e gruppo professionale (valori %)

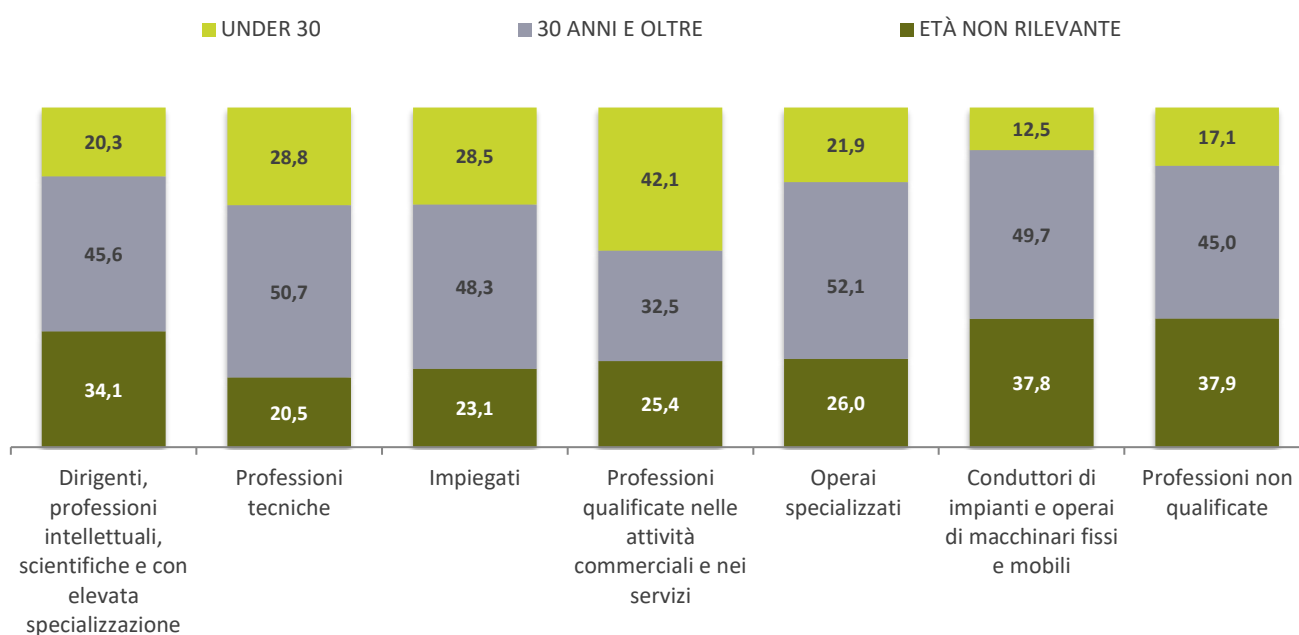


Tavola 4 - Principali caratteristiche delle professioni richieste nel 2022 (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)* | di cui (%): | | | |
|--|-----------------------------------|----------------|-----------------------|--|------------------------------|
| | | con esperienza | difficile da reperire | in sostituzione di personale in uscita | nuove figure professionali** |
| TOTALE | 395.800 | 72,1 | 35,0 | 26,8 | 21,3 |
| 1. Dirigenti | 660 | 99,7 | 41,9 | 64,1 | 11,1 |
| Direttori e dirigenti generali di aziende | 260 | 100,0 | 66,4 | 59,5 | 6,5 |
| Responsabili di piccole aziende | 250 | 99,2 | 20,4 | 67,8 | 10,6 |
| Direttori e dirigenti dipartimentali di aziende | 150 | 100,0 | 34,4 | 66,2 | 19,9 |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione | 31.320 | 93,4 | 40,1 | 33,1 | 22,3 |
| Ingegneri e professioni assimilate | 5.430 | 95,5 | 48,6 | 17,8 | 30,4 |
| Specialisti in scienze matematiche, informatiche, chimiche, fisiche e naturali | 4.430 | 95,7 | 67,0 | 15,4 | 20,5 |
| Professori di scuola primaria, pre-primaria e professioni assimilate | 4.220 | 92,6 | 41,4 | 67,3 | 6,8 |
| Professori di scuola secondaria, post-secondaria e professioni assimilate | 3.850 | 86,6 | 9,8 | 55,3 | 20,6 |
| Altri specialisti dell'educazione e della formazione | 3.770 | 99,2 | 30,4 | 24,5 | 19,0 |
| Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie | 2.790 | 92,1 | 32,6 | 22,8 | 41,2 |
| Specialisti in discipline artistico-espressive | 1.480 | 95,3 | 19,3 | 7,0 | 44,3 |
| Specialisti nelle scienze della vita | 1.400 | 84,8 | 66,3 | 52,1 | 13,3 |
| Altre professioni | 3.970 | 93,3 | 39,8 | 34,2 | 15,9 |
| 3. Professioni tecniche | 48.610 | 85,8 | 46,5 | 31,5 | 23,7 |
| Tecnici della salute | 8.580 | 95,8 | 53,6 | 50,8 | 6,1 |
| Tecnici dei rapporti con i mercati | 8.030 | 79,6 | 43,4 | 33,3 | 28,0 |
| Tecnici informatici, telematici e delle telecomunicazioni | 7.170 | 79,3 | 55,6 | 25,9 | 15,2 |
| Tecnici della gestione dei processi produttivi di beni e servizi | 4.600 | 96,3 | 62,1 | 25,8 | 50,7 |
| Insegnanti nella formazione professionale, istruttori, allenatori, atleti e profess.simili | 4.050 | 92,9 | 18,5 | 20,5 | 20,3 |
| Tecnici in campo ingegneristico | 4.010 | 80,2 | 55,4 | 15,7 | 35,7 |
| Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive | 3.670 | 75,9 | 43,0 | 28,2 | 37,7 |
| Tecnici della distribuzione commerciale e professioni assimilate | 3.080 | 81,6 | 41,0 | 26,3 | 19,5 |
| Tecnici delle attività finanziarie e assicurative | 1.630 | 70,5 | 36,3 | 22,2 | 12,8 |
| Tecnici dei servizi sociali | 820 | 99,3 | 10,4 | 36,7 | 22,3 |
| Tecnici della sicurezza e della protezione ambientale | 600 | 98,8 | 41,9 | 11,3 | 31,0 |
| Altre professioni | 2.380 | 91,9 | 39,7 | 51,2 | 20,7 |
| 4. Impiegati | 30.700 | 62,8 | 25,1 | 29,9 | 22,3 |
| Impiegati addetti alla segreteria e agli affari generali | 13.660 | 61,3 | 23,2 | 28,5 | 29,4 |
| Impiegati addetti all'accoglienza e all'informazione della clientela | 9.010 | 62,8 | 27,3 | 31,7 | 19,1 |
| Impiegati addetti alla gestione amministrativa della logistica | 3.610 | 61,4 | 29,9 | 32,8 | 8,8 |
| Impiegati addetti alla gestione economica, contabile e finanziaria | 2.400 | 82,5 | 20,3 | 27,0 | 24,3 |
| Altre professioni | 2.030 | 52,4 | 25,7 | 30,7 | 9,9 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 105.560 | 73,5 | 30,8 | 25,8 | 23,6 |
| Addetti nelle attività di ristorazione | 54.230 | 78,7 | 32,8 | 20,2 | 31,2 |
| Addetti alle vendite | 34.450 | 63,3 | 27,8 | 32,5 | 13,8 |
| Professioni qualificate nei servizi sanitari e sociali | 5.090 | 94,8 | 28,1 | 32,7 | 2,4 |
| Operatori della cura estetica | 4.410 | 64,8 | 50,1 | 34,7 | 25,3 |
| Professioni qualificate nei servizi di sicurezza, vigilanza e custodia | 3.490 | 75,8 | 20,6 | 27,7 | 41,3 |
| Professioni qualificate nei servizi personali e assimilati | 3.100 | 77,4 | 17,9 | 23,7 | 11,1 |
| Esercenti e addetti di agenzie di pompe funebri | 470 | 64,5 | 47,7 | 22,8 | 6,6 |
| Altre professioni | 330 | 35,3 | 4,6 | 13,8 | 56,7 |
| 6. Operai specializzati | 61.300 | 80,5 | 45,3 | 17,2 | 22,1 |
| Artigiani e operai specializzati delle costruzioni e nel mantenimento di strutture edili | 23.680 | 85,3 | 43,1 | 12,4 | 26,8 |

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)* | di cui (%): | | | |
|--|--|------------------------|--------------------------------|---|---|
| | | con espe- rienza | difficile da repe- rrire | in sostitu- zione di personale in uscita | nuove figure profes- sionali** |
| TOTALE | 395.800 | 72,1 | 35,0 | 26,8 | 21,3 |
| Artigiani e operai specializzati addetti alle rifiniture delle costruzioni | 10.810 | 83,3 | 55,3 | 15,6 | 25,1 |
| Meccanici artigianali, montatori, riparatori e manutentori di macchine fisse e mobili | 6.070 | 77,6 | 54,5 | 25,0 | 11,6 |
| Artigiani e operai specializz. di installazione e manut. attrezza. elettriche e elettron. | 4.760 | 70,6 | 35,1 | 24,6 | 20,0 |
| Fonditori, saldatori, lattonieri, calderai, montatori carpenteria metall. e profess.simili | 4.580 | 84,0 | 52,0 | 23,0 | 13,0 |
| Artigiani e operai specializzati delle lavorazioni alimentari | 2.990 | 69,6 | 37,4 | 7,8 | 20,6 |
| Artigiani e operai specializzati del tessile e dell'abbigliamento | 2.190 | 63,7 | 47,6 | 17,2 | 20,0 |
| Artigiani e operai specializzati nella lavor. del cuoio, delle pelli e delle calzature | 1.300 | 77,7 | 25,7 | 23,9 | 0,8 |
| Attrezzisti, operai e artigiani del trattamento del legno e assimilati | 880 | 93,6 | 48,8 | 30,0 | 19,5 |
| Fabbri ferrai, costruttori di utensili e assimilati | 770 | 87,5 | 38,9 | 27,2 | 8,3 |
| Artigiani e operai specializzati addetti alla pulizia e all'igiene degli edifici | 710 | 47,1 | 44,6 | 21,7 | 16,8 |
| Artigiani e operai specializzati di pitturazione e pulizia degli esterni degli edifici | 520 | 97,3 | 5,4 | - | 94,6 |
| Altre professioni | 2.050 | 68,2 | 32,3 | 31,2 | 16,1 |
| 7. Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 59.940 | 69,3 | 36,4 | 28,4 | 16,0 |
| Conduttori di veicoli a motore | 34.060 | 79,4 | 44,6 | 31,2 | 14,4 |
| Conduttori di macchine movimento terra, sollevamento e maneggio dei materiali | 6.900 | 73,4 | 33,4 | 20,9 | 13,3 |
| Operai addetti a macchine confezionatrici di prodotti industriali | 4.850 | 22,3 | 2,6 | 38,6 | 3,1 |
| Operai addetti a macchinari fissi per l'industria alimentare | 4.150 | 36,6 | 7,1 | 11,8 | 63,2 |
| Operai addetti a macchinari dell'industria tessile, delle confezioni e assimilati | 2.280 | 92,2 | 54,3 | 19,7 | 7,2 |
| Operai addetti all'assemblaggio di prodotti industriali | 1.560 | 50,8 | 27,5 | 31,0 | 12,6 |
| Operai di macchine automatiche e semiautom. per lavorazioni metalliche e per | 1.510 | 64,0 | 45,6 | 25,0 | 7,4 |
| Marinai di coperta e operai assimilati | 1.080 | 87,4 | 22,4 | 17,1 | 18,5 |
| Conduttori di macchinari per la fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche | 740 | 62,5 | 37,7 | 18,1 | 12,3 |
| Operai di macchinari fissi in agricoltura e nella prima trasformazione dei prod. agricoli | 670 | 58,2 | 15,6 | 22,9 | 25,7 |
| Conduttori di macchinari per tipografia e stampa su carta e cartone | 490 | 56,7 | 51,7 | 56,5 | 3,7 |
| Operatori di catene di montaggio automatizzate e di robot industriali | 450 | 64,7 | 31,5 | 21,7 | 2,4 |
| Altre professioni | 1.210 | 48,7 | 42,9 | 38,4 | 4,2 |
| 8. Professioni non qualificate | 57.700 | 45,2 | 22,8 | 27,8 | 18,7 |
| Personale non qualificato nei servizi di pulizia | 30.730 | 48,6 | 22,3 | 31,2 | 18,7 |
| Personale non qualificato addetto allo spostamento e alla consegna merci | 18.350 | 35,1 | 20,2 | 23,7 | 16,3 |
| Personale non qualificato delle costruzioni e professioni assimilate | 2.290 | 66,6 | 53,8 | 18,9 | 22,0 |
| Personale non qualificato addetto ai servizi di custodia di edifici, attrezzature e beni | 2.020 | 47,0 | 21,2 | 35,6 | 27,7 |
| Personale non qualificato nella manifattura | 1.990 | 43,3 | 20,2 | 12,6 | 31,3 |
| Personale non qualificato nell'agricoltura e nella manutenzione del verde | 1.490 | 68,5 | 23,1 | 19,4 | 7,7 |
| Personale non qualificato nei servizi di istruzione e sanitari | 470 | 43,9 | 19,4 | 59,1 | 19,4 |
| Personale non qualificato nei servizi ricreativi e culturali | 260 | 17,6 | 8,2 | 10,2 | 68,4 |
| Personale non qualificato di ufficio | 110 | 99,1 | 93,9 | 93,0 | 6,1 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Per l'assunzione di "nuove figure professionali" si intende l'inserimento di profili professionali che non sostituiscano un'analoga figura in uscita e/o che non siano figure già presenti in azienda.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Tavola 5 - Entrate previste dalle imprese nel 2022 a livello provinciale per gruppo professionale (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)* | di cui (valori %): | | | |
|----------------------|-----------------------------------|--|--|--|-----------------------------|
| | | Dirigenti, professioni specializzate e tecnici | Impiegati, professioni commerciali e nei servizi | Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine | Professioni non qualificate |
| TOTALE | 395.800 | 20,4 | 34,4 | 30,6 | 14,6 |
| Caserta | 59.340 | 20,5 | 34,4 | 34,6 | 10,6 |
| Benevento | 16.250 | 20,3 | 30,7 | 38,0 | 11,0 |
| Napoli | 202.510 | 23,0 | 33,9 | 26,9 | 16,1 |
| Avellino | 24.310 | 18,2 | 30,9 | 39,4 | 11,6 |
| Salerno | 93.390 | 15,1 | 37,1 | 32,7 | 15,2 |
| Sud e Isole | 1.387.800 | 17,6 | 39,0 | 29,1 | 14,2 |
| TOTALE ITALIA | 5.179.140 | 20,3 | 35,7 | 28,4 | 15,7 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

SEZIONE B

Quali sono le competenze ricercate dalle imprese?

Anno 2022

Tavola 6.1 - Le competenze richieste dalle imprese nel 2022 per gruppo professionale (quote % sul totale delle entrate per le quali la competenza è ritenuta necessaria sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | TOTALE | Dirigenti e professioni intellettuali e scientifiche | Professioni tecniche | Impiegati | Professioni commerciali e servizi | Operai specializzati | Conduttori impianti e macchine | Professioni non qualificate |
|--|--------|--|----------------------|-----------|-----------------------------------|----------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| Comunicare in italiano informazioni dell'impresa | 66,7 | 82,5 | 81,2 | 80,2 | 80,6 | 53,6 | 47,4 | 47,0 |
| Comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa | 48,0 | 72,0 | 61,2 | 64,9 | 62,2 | 29,3 | 28,6 | 28,7 |
| Utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici | 52,7 | 80,1 | 79,6 | 75,1 | 47,5 | 45,3 | 41,1 | 32,0 |
| Utilizzare competenze digitali | 65,2 | 94,4 | 94,4 | 89,8 | 60,9 | 47,7 | 56,2 | 47,0 |
| Applicare tecnologie "4.0" per innovare processi | 40,1 | 62,7 | 63,8 | 51,1 | 33,3 | 41,3 | 27,6 | 25,5 |
| Lavorare in gruppo | 86,6 | 96,6 | 97,3 | 95,4 | 90,2 | 82,0 | 75,4 | 77,1 |
| Problem solving | 82,8 | 94,7 | 95,8 | 92,1 | 82,5 | 78,4 | 77,1 | 71,7 |
| Lavorare in autonomia | 82,5 | 95,9 | 95,0 | 88,5 | 83,4 | 81,7 | 72,7 | 70,8 |
| Flessibilità e adattamento | 94,4 | 96,9 | 98,2 | 96,4 | 94,4 | 94,9 | 92,8 | 90,0 |
| Risparmio energetico e sostenibilità ambientale | 82,7 | 89,0 | 86,6 | 83,0 | 83,4 | 81,4 | 79,9 | 78,9 |

Tavola 6.2 - Le competenze che le imprese ritengono di "elevata" importanza nel 2022 per gruppo professionale (quote % sul totale delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)*

REGIONE CAMPANIA

| | TOTALE | Dirigenti e professioni intellettuali e scientifiche | Professioni tecniche | Impiegati | Professioni commerciali e servizi | Operai specializzati | Conduttori impianti e macchine | Professioni non qualificate |
|--|--------|--|----------------------|-----------|-----------------------------------|----------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| Comunicare in italiano informazioni dell'impresa | 37,6 | 62,4 | 54,4 | 52,4 | 50,2 | 20,3 | 18,0 | 17,5 |
| Comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa | 17,1 | 47,3 | 32,0 | 34,3 | 22,7 | 3,4 | 0,5 | 0,4 |
| Utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici | 18,9 | 48,5 | 42,7 | 35,2 | 10,0 | 11,3 | 11,6 | 5,8 |
| Utilizzare competenze digitali | 25,2 | 77,8 | 67,8 | 62,2 | 15,5 | 8,3 | 1,8 | 0,7 |
| Applicare tecnologie "4.0" per innovare processi | 15,5 | 34,6 | 34,1 | 17,6 | 8,3 | 15,8 | 9,7 | 6,8 |
| Lavorare in gruppo | 55,6 | 84,3 | 74,5 | 67,3 | 61,2 | 50,2 | 32,4 | 36,9 |
| Problem solving | 43,4 | 78,5 | 72,0 | 66,8 | 37,3 | 36,9 | 24,5 | 24,7 |
| Lavorare in autonomia | 42,3 | 73,6 | 61,7 | 50,3 | 40,1 | 41,0 | 25,5 | 27,4 |
| Flessibilità e adattamento | 65,9 | 83,8 | 81,6 | 76,7 | 66,3 | 64,0 | 53,4 | 51,3 |
| Risparmio energetico e sostenibilità ambientale | 45,3 | 51,3 | 49,1 | 43,8 | 46,2 | 44,6 | 45,2 | 38,6 |

* Le imprese attribuiscono a ciascuna competenza un punteggio da 0 (competenza non richiesta) a 4 (competenza di massima importanza); le competenze di "elevata" importanza sono quelle cui le imprese attribuiscono un punteggio pari a 3 o 4.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tavola 6.3 - Le competenze richieste dalle imprese nel 2022 secondo alcune principali caratteristiche delle professioni (quote % sul totale delle entrate per le quali la competenza è ritenuta necessaria sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | TOTALE | con esperienza | difficile da reperire | in sostituzione di personale in uscita | nuove figure professionali** | fino 29 anni | 30 anni e oltre | età non rilevante |
|--|--------|-------------------|--------------------------|--|---------------------------------|-----------------|--------------------|----------------------|
| Comunicare in italiano informazioni dell'impresa | 66,7 | 69,1 | 70,2 | 67,8 | 70,1 | 74,7 | 65,3 | 61,5 |
| Comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa | 48,0 | 50,1 | 49,5 | 47,3 | 54,4 | 58,5 | 43,9 | 44,9 |
| Utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici | 52,7 | 55,5 | 55,8 | 53,0 | 57,1 | 56,0 | 54,2 | 47,4 |
| Utilizzare competenze digitali | 65,2 | 68,0 | 69,2 | 67,5 | 64,3 | 70,6 | 63,8 | 62,4 |
| Applicare tecnologie "4.0" per innovare processi | 40,1 | 42,5 | 43,0 | 37,3 | 44,8 | 43,5 | 42,1 | 33,8 |
| Lavorare in gruppo | 86,6 | 88,3 | 89,6 | 86,8 | 84,9 | 90,9 | 85,3 | 84,6 |
| Problem solving | 82,8 | 85,2 | 86,0 | 82,0 | 82,9 | 84,2 | 83,2 | 81,0 |
| Lavorare in autonomia | 82,5 | 84,6 | 88,3 | 83,8 | 84,6 | 84,6 | 83,6 | 78,9 |
| Flessibilità e adattamento | 94,4 | 95,5 | 97,3 | 95,1 | 94,5 | 95,6 | 94,1 | 93,8 |
| Risparmio energetico e sostenibilità ambientale | 82,7 | 84,1 | 85,3 | 82,7 | 82,1 | 82,8 | 84,5 | 79,9 |

Tavola 6.4 - Le competenze che le imprese ritengono di "elevata" importanza nel 2022 secondo alcune principali caratteristiche delle professioni (quote % sul totale delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)*

REGIONE CAMPANIA

| | TOTALE | con esperienza | difficile da reperire | in sostituzione di personale in uscita | nuove figure professionali** | fino 29 anni | 30 anni e oltre | età non rilevante |
|--|--------|-------------------|--------------------------|--|---------------------------------|-----------------|--------------------|----------------------|
| Comunicare in italiano informazioni dell'impresa | 37,6 | 40,6 | 41,6 | 39,8 | 42,6 | 41,9 | 37,4 | 34,0 |
| Comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa | 17,1 | 19,7 | 18,9 | 18,0 | 20,8 | 21,4 | 16,2 | 14,8 |
| Utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici | 18,9 | 21,0 | 23,3 | 19,1 | 23,7 | 17,1 | 20,8 | 17,7 |
| Utilizzare competenze digitali | 25,2 | 28,5 | 29,8 | 26,2 | 28,9 | 30,2 | 25,4 | 20,4 |
| Applicare tecnologie "4.0" per innovare processi | 15,5 | 17,7 | 20,0 | 13,8 | 20,0 | 15,2 | 17,1 | 13,3 |
| Lavorare in gruppo | 55,6 | 58,9 | 61,9 | 57,0 | 54,9 | 62,4 | 54,4 | 51,2 |
| Problem solving | 43,4 | 48,0 | 50,7 | 42,5 | 45,9 | 45,1 | 45,4 | 38,7 |
| Lavorare in autonomia | 42,3 | 46,1 | 50,6 | 41,5 | 51,1 | 39,2 | 47,0 | 38,1 |
| Flessibilità e adattamento | 65,9 | 68,7 | 74,0 | 66,5 | 65,6 | 68,0 | 66,4 | 63,2 |
| Risparmio energetico e sostenibilità ambientale | 45,3 | 47,3 | 51,0 | 44,7 | 47,8 | 44,1 | 46,8 | 44,0 |

* Le imprese attribuiscono a ciascuna competenza un punteggio da 0 (competenza non richiesta) a 4 (competenza di massima importanza); le competenze di "elevata" importanza sono quelle cui le imprese attribuiscono un punteggio pari a 3 o 4.

** Per l'assunzione di "nuove figure professionali" si intende l'assunzione di profili professionali che non sostituiscano un'analoga figura in uscita e/o che non siano figure già presenti in azienda.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Tavola 7.1a - Entrate previste dalle imprese nel 2022 per le quali viene richiesta ciascuna competenza secondo le principali professioni (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)* | di cui con competenze/capacità di (%): | | | | |
|--|-----------------------------------|--|--|--|------------------------------------|--|
| | | comuni- care in italiano informazioni dell'im- presa | comuni- care in lingue straniere informazioni dell'im- presa | utilizzare linguaggi e metodi matema- tici e informa- tici | utiliz- zare compe- tenze digitali | applic- are tecno- logie "4.0" per inno- vare processi |
| TOTALE | 395.800 | 66,7 | 48,0 | 52,7 | 65,2 | 40,1 |
| 1. Dirigenti | 660 | 96,2 | 82,4 | 85,1 | 99,5 | 83,9 |
| Direttori e dirigenti generali di aziende | 260 | 98,9 | 66,0 | 69,1 | 100,0 | 89,3 |
| Responsabili di piccole aziende | 250 | 94,3 | 96,3 | 94,3 | 100,0 | 75,5 |
| Direttori e dirigenti dipartimentali di aziende | 150 | 94,7 | 88,1 | 98,0 | 98,0 | 88,1 |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione | 31.320 | 82,2 | 71,8 | 79,9 | 94,3 | 62,3 |
| Ingegneri e professioni assimilate | 5.430 | 92,3 | 67,6 | 89,3 | 100,0 | 82,3 |
| Specialisti in scienze matematiche, informatiche, chimiche, fisiche e naturali | 4.430 | 90,3 | 83,9 | 99,0 | 100,0 | 93,4 |
| Professori di scuola primaria, pre-primaria e professioni assimilate | 4.220 | 67,7 | 53,7 | 69,0 | 89,7 | 37,4 |
| Professori di scuola secondaria, post-secondaria e professioni assimilate | 3.850 | 84,6 | 92,0 | 77,8 | 100,0 | 32,6 |
| Altri specialisti dell'educazione e della formazione | 3.770 | 78,6 | 68,7 | 84,0 | 97,5 | 51,6 |
| Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie | 2.790 | 88,9 | 82,1 | 85,1 | 97,3 | 79,9 |
| Specialisti in discipline artistico-espressive | 1.480 | 67,6 | 42,4 | 34,3 | 50,5 | 20,7 |
| Specialisti nelle scienze della vita | 1.400 | 87,5 | 76,4 | 75,3 | 94,3 | 61,0 |
| Altre professioni | 3.970 | 74,8 | 69,0 | 70,8 | 90,8 | 69,3 |
| 3. Professioni tecniche | 48.610 | 81,2 | 61,2 | 79,6 | 94,4 | 63,8 |
| Tecnici della salute | 8.580 | 74,3 | 42,1 | 56,2 | 84,0 | 42,4 |
| Tecnici dei rapporti con i mercati | 8.030 | 94,8 | 78,6 | 77,7 | 95,3 | 66,6 |
| Tecnici informatici, telematici e delle telecomunicazioni | 7.170 | 73,9 | 75,3 | 96,9 | 100,0 | 91,3 |
| Tecnici della gestione dei processi produttivi di beni e servizi | 4.600 | 86,4 | 75,4 | 83,6 | 95,7 | 70,4 |
| Insegnanti nella formazione professionale, istruttori, allenatori, atleti e profess.simili | 4.050 | 72,7 | 42,6 | 91,6 | 95,2 | 59,0 |
| Tecnici in campo ingegneristico | 4.010 | 76,6 | 58,3 | 83,3 | 97,9 | 78,5 |
| Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive | 3.670 | 83,1 | 58,7 | 89,7 | 97,7 | 66,3 |
| Tecnici della distribuzione commerciale e professioni assimilate | 3.080 | 93,9 | 66,1 | 81,7 | 95,4 | 61,9 |
| Tecnici delle attività finanziarie e assicurative | 1.630 | 95,5 | 52,2 | 81,0 | 97,2 | 60,0 |
| Tecnici dei servizi sociali | 820 | 84,8 | 37,4 | 61,8 | 99,4 | 30,2 |
| Tecnici della sicurezza e della protezione ambientale | 600 | 52,0 | 32,3 | 91,4 | 94,7 | 46,4 |
| Altre professioni | 2.380 | 72,3 | 57,9 | 68,3 | 92,3 | 37,8 |
| 4. Impiegati | 30.700 | 80,2 | 64,9 | 75,1 | 89,8 | 51,1 |
| Impiegati addetti alla segreteria e agli affari generali | 13.660 | 82,1 | 60,5 | 78,7 | 93,1 | 52,6 |
| Impiegati addetti all'accoglienza e all'informazione della clientela | 9.010 | 84,2 | 84,4 | 67,4 | 87,7 | 42,5 |
| Impiegati addetti alla gestione amministrativa della logistica | 3.610 | 78,6 | 53,1 | 74,2 | 75,2 | 66,5 |
| Impiegati addetti alla gestione economica, contabile e finanziaria | 2.400 | 60,8 | 42,4 | 80,4 | 97,2 | 52,9 |
| Altre professioni | 2.030 | 74,7 | 56,5 | 80,9 | 93,8 | 50,6 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 105.560 | 80,6 | 62,2 | 47,5 | 60,9 | 33,3 |
| Addetti nelle attività di ristorazione | 54.230 | 79,7 | 67,8 | 44,7 | 51,3 | 34,6 |
| Addetti alle vendite | 34.450 | 88,9 | 60,5 | 55,9 | 79,1 | 35,0 |
| Professioni qualificate nei servizi sanitari e sociali | 5.090 | 63,3 | 44,4 | 30,1 | 48,1 | 23,0 |
| Operatori della cura estetica | 4.410 | 80,4 | 46,7 | 47,5 | 67,5 | 35,0 |
| Professioni qualificate nei servizi di sicurezza, vigilanza e custodia | 3.490 | 55,3 | 56,7 | 29,5 | 38,9 | 24,6 |
| Professioni qualificate nei servizi personali e assimilati | 3.100 | 67,6 | 50,2 | 48,8 | 60,4 | 15,0 |
| Esercenti e addetti di agenzie di pompe funebri | 470 | 63,2 | 19,6 | 45,3 | 59,6 | 22,8 |

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)* | di cui con competenze/capacità di (%): | | | | |
|--|--|--|---|---|--|---|
| | | comuni- care in italiano infor- mazioni dell'im- presa | comuni- care in lingue straniere infor- mazioni dell'im- presa | utilizzare e metodi matema- tici e informa- tici | utiliz- zare compe- tenze digitali | applic- are tecno- logie "4.0" per inno- vare processi |
| TOTALE | 395.800 | 66,7 | 48,0 | 52,7 | 65,2 | 40,1 |
| Altre professioni | 330 | 45,7 | 44,5 | 74,8 | 96,3 | 69,3 |
| 6. Operai specializzati | 61.300 | 53,6 | 29,3 | 45,3 | 47,7 | 41,3 |
| Artigiani e operai specializzati delle costruzioni e nel mantenimento di strutture edili | 23.680 | 50,3 | 25,1 | 38,4 | 32,5 | 30,9 |
| Artigiani e operai specializzati addetti alle rifiniture delle costruzioni | 10.810 | 66,2 | 37,7 | 58,8 | 64,6 | 54,0 |
| Meccanici artigianali, montatori, riparatori e manutentori di macchine fisse e mobili | 6.070 | 55,9 | 24,1 | 55,2 | 71,2 | 53,8 |
| Artigiani e operai specializz. di installazione e manut. attrezza. elettriche e elettron. | 4.760 | 62,1 | 35,7 | 63,1 | 74,8 | 62,0 |
| Fonditori, saldatori, lattonieri, calderai, montatori carpenteria metall. e profess.simili | 4.580 | 51,6 | 37,2 | 49,2 | 45,3 | 50,6 |
| Artigiani e operai specializzati delle lavorazioni alimentari | 2.990 | 33,5 | 34,8 | 22,9 | 21,7 | 29,5 |
| Artigiani e operai specializzati del tessile e dell'abbigliamento | 2.190 | 52,4 | 25,6 | 30,1 | 45,3 | 31,6 |
| Artigiani e operai specializzati nella lavor. del cuoio, delle pelli e delle calzature | 1.300 | 27,9 | 9,6 | 7,1 | 21,4 | 18,5 |
| Attrezzisti, operai e artigiani del trattamento del legno e assimilati | 880 | 50,1 | 29,7 | 77,2 | 67,1 | 45,2 |
| Fabbricanti ferri, costruttori di utensili e assimilati | 770 | 56,6 | 29,6 | 53,6 | 48,1 | 49,7 |
| Artigiani e operai specializzati addetti alla pulizia e all'igiene degli edifici | 710 | 72,2 | 27,2 | 49,4 | 62,1 | 15,9 |
| Artigiani e operai specializzati di pitturazione e pulizia degli esterni degli edifici | 520 | 94,2 | 30,9 | 31,1 | 94,6 | 33,8 |
| Altre professioni | 2.050 | 33,5 | 23,7 | 33,1 | 38,0 | 37,9 |
| 7. Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 59.940 | 47,4 | 28,6 | 41,1 | 56,2 | 27,6 |
| Conduttori di veicoli a motore | 34.060 | 50,7 | 28,7 | 42,1 | 69,6 | 27,8 |
| Conduttori di macchine movimento terra, sollevamento e maneggio dei materiali | 6.900 | 47,2 | 31,3 | 46,0 | 55,5 | 28,1 |
| Operai addetti a macchine confezionatrici di prodotti industriali | 4.850 | 40,1 | 12,0 | 47,8 | 16,0 | 12,9 |
| Operai addetti a macchinari fissi per l'industria alimentare | 4.150 | 15,3 | 37,2 | 12,7 | 15,3 | 12,8 |
| Operai addetti a macchinari dell'industria tessile, delle confezioni e assimilati | 2.280 | 55,7 | 25,5 | 24,8 | 24,3 | 30,3 |
| Operai addetti all'assemblaggio di prodotti industriali | 1.560 | 48,9 | 27,5 | 49,6 | 53,2 | 40,5 |
| Operai di macchine automatiche e semiautom. per lavorazioni metalliche e per prod.minerali | 1.510 | 54,2 | 15,0 | 65,4 | 57,7 | 51,9 |
| Marinai di coperta e operai assimilati | 1.080 | 66,8 | 79,8 | 54,5 | 69,9 | 43,7 |
| Conduttori di macchinari per la fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche | 740 | 50,2 | 35,1 | 39,0 | 65,3 | 61,0 |
| Operai di macchinari fissi in agricoltura e nella prima trasformazione dei prod. agricoli | 670 | 44,7 | 14,3 | 32,0 | 26,9 | 38,3 |
| Conduttori di macchinari per tipografia e stampa su carta e cartone | 490 | 31,4 | 53,4 | 15,2 | 24,0 | 16,0 |
| Operatori di catene di montaggio automatizzate e di robot industriali | 450 | 48,6 | 13,3 | 33,9 | 35,5 | 14,0 |
| Altre professioni | 1.210 | 59,1 | 25,4 | 56,2 | 62,6 | 46,5 |
| 8. Professioni non qualificate | 57.700 | 47,0 | 28,7 | 32,0 | 47,0 | 25,5 |
| Personale non qualificato nei servizi di pulizia | 30.730 | 43,3 | 28,4 | 23,9 | 41,5 | 20,3 |
| Personale non qualificato addetto allo spostamento e alla consegna merci | 18.350 | 54,2 | 29,7 | 48,6 | 60,6 | 32,7 |
| Personale non qualificato delle costruzioni e professioni assimilate | 2.290 | 34,6 | 16,0 | 17,7 | 12,7 | 16,2 |
| Personale non qualificato addetto ai servizi di custodia di edifici, attrezzature e beni | 2.020 | 54,9 | 39,3 | 40,7 | 58,3 | 30,1 |
| Personale non qualificato nella manifattura | 1.990 | 39,3 | 26,2 | 28,5 | 35,8 | 34,4 |
| Personale non qualificato nell'agricoltura e nella manutenzione del verde | 1.490 | 46,5 | 18,6 | 14,1 | 53,6 | 39,8 |
| Personale non qualificato nei servizi di istruzione e sanitari | 470 | 53,4 | 45,8 | 10,1 | 35,9 | 11,0 |
| Personale non qualificato nei servizi ricreativi e culturali | 260 | 51,2 | 47,3 | 24,6 | 50,4 | 19,9 |
| Personale non qualificato di ufficio | 110 | 99,1 | 99,1 | 100,0 | 7,0 | 100,0 |

* Valori assoluti arrotondati alle decime. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Tavola 7.1b - Entrate previste dalle imprese nel 2022 per le quali viene richiesta ciascuna competenza secondo le principali professioni (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)* | di cui con competenze/capacità di (%): | | | | |
|--|-----------------------------------|--|-----------------|-----------------------|----------------------------|---|
| | | lavorare in gruppo | problem solving | lavorare in autonomia | flessibilità e adattamento | risparmio energetico e sostenibilità ambientale |
| TOTALE | 395.800 | 86,6 | 82,8 | 82,5 | 94,4 | 82,7 |
| 1. Dirigenti | 660 | 99,7 | 98,3 | 98,3 | 99,7 | 96,0 |
| Direttori e dirigenti generali di aziende | 260 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 94,7 |
| Responsabili di piccole aziende | 250 | 100,0 | 96,3 | 96,3 | 100,0 | 100,0 |
| Direttori e dirigenti dipartimentali di aziende | 150 | 98,7 | 98,7 | 98,7 | 98,7 | 92,1 |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione | 31.320 | 96,5 | 94,6 | 95,9 | 96,8 | 88,9 |
| Ingegneri e professioni assimilate | 5.430 | 99,7 | 99,6 | 98,3 | 99,8 | 91,8 |
| Specialisti in scienze matematiche, informatiche, chimiche, fisiche e naturali | 4.430 | 99,0 | 99,0 | 99,7 | 99,7 | 95,6 |
| Professori di scuola primaria, pre-primaria e professioni assimilate | 4.220 | 97,9 | 85,5 | 94,4 | 93,6 | 94,9 |
| Professori di scuola secondaria, post-secondaria e professioni assimilate | 3.850 | 93,2 | 96,0 | 96,3 | 100,0 | 83,6 |
| Altri specialisti dell'educazione e della formazione | 3.770 | 94,3 | 92,8 | 98,7 | 93,5 | 88,0 |
| Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie | 2.790 | 97,8 | 97,6 | 95,1 | 97,5 | 89,3 |
| Specialisti in discipline artistico-espressive | 1.480 | 96,3 | 69,1 | 71,8 | 92,8 | 52,0 |
| Specialisti nelle scienze della vita | 1.400 | 99,1 | 96,3 | 96,3 | 99,7 | 88,6 |
| Altre professioni | 3.970 | 91,5 | 99,6 | 96,2 | 92,9 | 90,5 |
| 3. Professioni tecniche | 48.610 | 97,3 | 95,8 | 95,0 | 98,2 | 86,6 |
| Tecnici della salute | 8.580 | 95,4 | 94,4 | 93,6 | 96,9 | 81,9 |
| Tecnici dei rapporti con i mercati | 8.030 | 98,0 | 95,2 | 98,0 | 97,8 | 88,4 |
| Tecnici informatici, telematici e delle telecomunicazioni | 7.170 | 99,1 | 99,5 | 97,1 | 97,9 | 75,5 |
| Tecnici della gestione dei processi produttivi di beni e servizi | 4.600 | 97,6 | 92,1 | 95,7 | 98,6 | 94,7 |
| Insegnanti nella formazione professionale, istruttori, allenatori, atleti e profess.simili | 4.050 | 98,9 | 97,3 | 84,9 | 98,4 | 91,3 |
| Tecnici in campo ingegneristico | 4.010 | 97,0 | 98,7 | 96,1 | 97,9 | 96,3 |
| Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive | 3.670 | 94,8 | 93,1 | 93,4 | 99,5 | 86,7 |
| Tecnici della distribuzione commerciale e professioni assimilate | 3.080 | 98,1 | 95,8 | 97,4 | 99,5 | 83,8 |
| Tecnici delle attività finanziarie e assicurative | 1.630 | 98,6 | 95,1 | 98,8 | 99,7 | 87,2 |
| Tecnici dei servizi sociali | 820 | 100,0 | 100,0 | 99,4 | 100,0 | 88,3 |
| Tecnici della sicurezza e della protezione ambientale | 600 | 97,2 | 98,7 | 98,7 | 98,7 | 88,2 |
| Altre professioni | 2.380 | 95,8 | 94,5 | 92,3 | 98,7 | 93,1 |
| 4. Impiegati | 30.700 | 95,4 | 92,1 | 88,5 | 96,4 | 83,0 |
| Impiegati addetti alla segreteria e agli affari generali | 13.660 | 94,3 | 90,8 | 87,9 | 96,5 | 82,3 |
| Impiegati addetti all'accoglienza e all'informazione della clientela | 9.010 | 96,7 | 93,0 | 88,3 | 94,8 | 79,2 |
| Impiegati addetti alla gestione amministrativa della logistica | 3.610 | 97,1 | 89,7 | 85,8 | 97,1 | 94,1 |
| Impiegati addetti alla gestione economica, contabile e finanziaria | 2.400 | 95,1 | 98,9 | 92,8 | 99,9 | 82,7 |
| Altre professioni | 2.030 | 94,3 | 93,3 | 93,3 | 97,5 | 85,4 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 105.560 | 90,2 | 82,5 | 83,4 | 94,4 | 83,4 |
| Addetti nelle attività di ristorazione | 54.230 | 89,0 | 80,4 | 79,4 | 93,2 | 84,1 |
| Addetti alle vendite | 34.450 | 93,7 | 86,6 | 89,7 | 96,7 | 84,0 |
| Professioni qualificate nei servizi sanitari e sociali | 5.090 | 93,5 | 86,7 | 85,9 | 95,8 | 80,0 |
| Operatori della cura estetica | 4.410 | 92,0 | 79,9 | 91,1 | 96,8 | 91,8 |
| Professioni qualificate nei servizi di sicurezza, vigilanza e custodia | 3.490 | 68,3 | 62,9 | 63,2 | 82,3 | 60,9 |
| Professioni qualificate nei servizi personali e assimilati | 3.100 | 91,5 | 91,9 | 89,0 | 97,7 | 83,4 |
| Esercenti e addetti di agenzie di pompe funebri | 470 | 92,1 | 76,4 | 77,9 | 99,4 | 70,2 |
| Altre professioni | 330 | 53,4 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 92,9 |

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)* | di cui con competenze/capacità di (%): | | | | |
|--|--|--|-------------------------|------------------------------------|---|--|
| | | lavo- rare in grup- po | pro- blem solving | lavo- rare in auto- nomia | flessibi- lità e adatta- mento | risparmio energetico e sosteni- bilità ambien- tale |
| TOTALE | 395.800 | 86,6 | 82,8 | 82,5 | 94,4 | 82,7 |
| 6. Operai specializzati | 61.300 | 82,0 | 78,4 | 81,7 | 94,9 | 81,4 |
| Artigiani e operai specializzati delle costruzioni e nel mantenimento di strutture edili | 23.680 | 80,9 | 69,8 | 81,0 | 94,6 | 80,0 |
| Artigiani e operai specializzati addetti alle rifiniture delle costruzioni | 10.810 | 90,6 | 85,3 | 89,6 | 96,4 | 91,5 |
| Meccanici artigianali, montatori, riparatori e manutentori di macchine fisse e mobili | 6.070 | 87,0 | 90,9 | 86,4 | 99,4 | 87,2 |
| Artigiani e operai specializz. di installazione e manut. attrezza. elettriche e elettron. | 4.760 | 91,4 | 91,0 | 88,2 | 93,9 | 77,4 |
| Fonditori, saldatori, lattonieri, calderai, montatori carpenteria metall. e profess.simili | 4.580 | 82,1 | 85,1 | 87,3 | 92,2 | 85,2 |
| Artigiani e operai specializzati delle lavorazioni alimentari | 2.990 | 45,8 | 53,7 | 43,2 | 81,1 | 72,0 |
| Artigiani e operai specializzati del tessile e dell'abbigliamento | 2.190 | 70,5 | 81,5 | 53,7 | 98,8 | 75,3 |
| Artigiani e operai specializzati nella lavor. del cuoio, delle pelli e delle calzature | 1.300 | 66,4 | 74,2 | 85,6 | 99,7 | 50,8 |
| Attrezzisti, operai e artigiani del trattamento del legno e assimilati | 880 | 82,1 | 96,1 | 93,5 | 99,5 | 69,1 |
| Fabbrici ferrai, costruttori di utensili e assimilati | 770 | 81,1 | 84,0 | 84,7 | 97,3 | 85,8 |
| Artigiani e operai specializzati addetti alla pulizia e all'igiene degli edifici | 710 | 85,0 | 89,1 | 88,4 | 93,4 | 70,0 |
| Artigiani e operai specializzati di pitturazione e pulizia degli esterni degli edifici | 520 | 99,8 | 99,8 | 94,8 | 100,0 | 36,5 |
| Altre professioni | 2.050 | 81,0 | 78,4 | 79,1 | 94,2 | 85,9 |
| 7. Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 59.940 | 75,4 | 77,1 | 72,7 | 92,8 | 79,9 |
| Conduttori di veicoli a motore | 34.060 | 72,8 | 80,1 | 75,3 | 94,3 | 84,6 |
| Conduttori di macchine movimento terra, sollevamento e maneggio dei materiali | 6.900 | 79,6 | 74,3 | 78,3 | 94,5 | 85,9 |
| Operai addetti a macchine confezionatrici di prodotti industriali | 4.850 | 71,8 | 51,8 | 62,6 | 89,6 | 82,7 |
| Operai addetti a macchinari fissi per l'industria alimentare | 4.150 | 84,3 | 82,9 | 58,0 | 86,8 | 33,6 |
| Operai addetti a macchinari dell'industria tessile, delle confezioni e assimilati | 2.280 | 79,7 | 78,2 | 61,9 | 82,3 | 75,9 |
| Operai addetti all'assemblaggio di prodotti industriali | 1.560 | 75,6 | 72,0 | 76,3 | 89,1 | 72,9 |
| Operai di macchine automatiche e semiautom. per lavorazioni metalliche e per prod.minerali | 1.510 | 79,0 | 90,0 | 86,2 | 97,2 | 77,2 |
| Marinai di coperta e operai assimilati | 1.080 | 95,5 | 80,8 | 60,5 | 93,6 | 97,3 |
| Conduttori di macchinari per la fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche | 740 | 80,2 | 96,9 | 79,4 | 92,0 | 76,1 |
| Operai di macchinari fissi in agricoltura e nella prima trasformazione dei prod. agricoli | 670 | 66,6 | 70,8 | 66,2 | 87,4 | 60,3 |
| Conduttori di macchinari per tipografia e stampa su carta e cartone | 490 | 79,3 | 43,5 | 75,4 | 95,3 | 79,1 |
| Operatori di catene di montaggio automatizzate e di robot industriali | 450 | 57,4 | 53,4 | 52,1 | 90,9 | 55,7 |
| Altre professioni | 1.210 | 83,3 | 87,7 | 76,6 | 96,4 | 87,1 |
| 8. Professioni non qualificate | 57.700 | 77,1 | 71,7 | 70,8 | 90,0 | 78,9 |
| Personale non qualificato nei servizi di pulizia | 30.730 | 70,2 | 64,1 | 67,4 | 85,6 | 80,0 |
| Personale non qualificato addetto allo spostamento e alla consegna merci | 18.350 | 87,0 | 82,0 | 76,6 | 97,5 | 77,6 |
| Personale non qualificato delle costruzioni e professioni assimilate | 2.290 | 87,7 | 84,5 | 73,3 | 90,5 | 83,4 |
| Personale non qualificato addetto ai servizi di custodia di edifici, attrezzature e beni | 2.020 | 73,0 | 73,2 | 65,8 | 80,5 | 62,5 |
| Personale non qualificato nella manifattura | 1.990 | 74,8 | 71,9 | 66,4 | 88,2 | 74,5 |
| Personale non qualificato nell'agricoltura e nella manutenzione del verde | 1.490 | 85,6 | 81,7 | 82,8 | 99,5 | 83,2 |
| Personale non qualificato nei servizi di istruzione e sanitari | 470 | 89,9 | 64,6 | 58,2 | 92,6 | 98,3 |
| Personale non qualificato nei servizi ricreativi e culturali | 260 | 75,0 | 51,6 | 52,0 | 93,0 | 83,6 |
| Personale non qualificato di ufficio | 110 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Tavola 7.2a - Entrate previste dalle imprese nel 2022 per le quali viene richiesta ciascuna competenza con grado di importanza "elevato" secondo le principali professioni (quote % sul totale)*

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)** | di cui con competenze/capacità di (%): | | | | |
|--|------------------------------------|--|--|--|--|--|
| | | comuni- care in italiano informazioni dell'im- presa | comuni- care in lingue straniere infor- mazioni dell'im- presa | utilizzare linguaggi e metodi matema- tici e informa- tici | utiliz- zare compe- tenze digitali "4.0" per inno- vare processi | applic- are tecno- logie "4.0" per inno- vare processi |
| TOTALE | 395.800 | 37,6 | 17,1 | 18,9 | 25,2 | 15,5 |
| 1. Dirigenti | 660 | 85,1 | 44,2 | 59,4 | 67,6 | 31,0 |
| Direttori e dirigenti generali di aziende | 260 | 74,0 | 40,5 | 32,1 | 30,5 | 43,9 |
| Responsabili di piccole aziende | 250 | 94,3 | 32,7 | 79,2 | 98,0 | 5,3 |
| Direttori e dirigenti dipartimentali di aziende | 150 | 89,4 | 69,5 | 74,8 | 82,8 | 50,3 |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione | 31.320 | 61,9 | 47,4 | 48,3 | 78,0 | 34,6 |
| Ingegneri e professioni assimilate | 5.430 | 66,5 | 36,7 | 68,1 | 98,8 | 50,7 |
| Specialisti in scienze matematiche, informatiche, chimiche, fisiche e naturali | 4.430 | 66,0 | 49,0 | 82,9 | 97,3 | 76,2 |
| Professori di scuola primaria, pre-primaria e professioni assimilate | 4.220 | 44,8 | 28,1 | 34,2 | 48,6 | 17,1 |
| Professori di scuola secondaria, post-secondaria e professioni assimilate | 3.850 | 63,2 | 77,0 | 48,4 | 96,3 | 10,7 |
| Altri specialisti dell'educazione e della formazione | 3.770 | 68,2 | 61,1 | 39,1 | 88,9 | 31,6 |
| Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie | 2.790 | 68,9 | 61,5 | 49,9 | 77,9 | 37,8 |
| Specialisti in discipline artistico-espressive | 1.480 | 54,7 | 17,8 | 5,6 | 4,7 | 2,7 |
| Specialisti nelle scienze della vita | 1.400 | 70,2 | 37,5 | 34,3 | 56,4 | 25,4 |
| Altre professioni | 3.970 | 56,8 | 43,5 | 25,5 | 66,5 | 24,0 |
| 3. Professioni tecniche | 48.610 | 54,4 | 32,0 | 42,7 | 67,8 | 34,1 |
| Tecnici della salute | 8.580 | 43,5 | 15,9 | 17,4 | 29,2 | 16,6 |
| Tecnici dei rapporti con i mercati | 8.030 | 73,5 | 52,4 | 34,1 | 68,8 | 31,9 |
| Tecnici informatici, telematici e delle telecomunicazioni | 7.170 | 40,6 | 35,0 | 70,2 | 100,0 | 69,3 |
| Tecnici della gestione dei processi produttivi di beni e servizi | 4.600 | 59,9 | 52,0 | 55,7 | 74,1 | 44,8 |
| Insegnanti nella formazione professionale, istruttori, allenatori, atleti e profess.simili | 4.050 | 62,9 | 17,6 | 58,6 | 57,9 | 16,2 |
| Tecnici in campo ingegneristico | 4.010 | 44,4 | 26,0 | 43,0 | 88,9 | 42,5 |
| Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive | 3.670 | 47,5 | 24,8 | 55,9 | 92,0 | 40,7 |
| Tecnici della distribuzione commerciale e professioni assimilate | 3.080 | 72,9 | 33,1 | 30,6 | 62,3 | 23,0 |
| Tecnici delle attività finanziarie e assicurative | 1.630 | 74,3 | 18,9 | 42,1 | 74,2 | 19,7 |
| Tecnici dei servizi sociali | 820 | 61,0 | 29,1 | 27,1 | 36,7 | 21,5 |
| Tecnici della sicurezza e della protezione ambientale | 600 | 30,8 | 9,1 | 26,5 | 50,2 | 22,2 |
| Altre professioni | 2.380 | 38,6 | 33,6 | 32,2 | 56,6 | 15,2 |
| 4. Impiegati | 30.700 | 52,4 | 34,3 | 35,2 | 62,2 | 17,6 |
| Impiegati addetti alla segreteria e agli affari generali | 13.660 | 53,6 | 19,6 | 38,5 | 66,1 | 19,7 |
| Impiegati addetti all'accoglienza e all'informazione della clientela | 9.010 | 62,5 | 71,4 | 27,6 | 52,0 | 15,0 |
| Impiegati addetti alla gestione amministrativa della logistica | 3.610 | 37,0 | 16,1 | 41,3 | 51,6 | 27,8 |
| Impiegati addetti alla gestione economica, contabile e finanziaria | 2.400 | 36,8 | 16,9 | 42,6 | 94,3 | 10,8 |
| Altre professioni | 2.030 | 44,5 | 21,0 | 26,5 | 62,8 | 4,6 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 105.560 | 50,2 | 22,7 | 10,0 | 15,5 | 8,3 |
| Addetti nelle attività di ristorazione | 54.230 | 46,0 | 29,1 | 9,3 | 7,3 | 7,8 |
| Addetti alle vendite | 34.450 | 63,6 | 22,9 | 11,2 | 34,8 | 9,3 |
| Professioni qualificate nei servizi sanitari e sociali | 5.090 | 25,0 | 0,1 | 8,8 | 3,8 | 10,7 |
| Operatori della cura estetica | 4.410 | 56,9 | 0,7 | 15,4 | - | 13,2 |
| Professioni qualificate nei servizi di sicurezza, vigilanza e custodia | 3.490 | 26,4 | 2,0 | 2,0 | 1,6 | 1,8 |
| Professioni qualificate nei servizi personali e assimilati | 3.100 | 37,3 | 3,8 | 13,1 | 0,5 | 4,9 |
| Esercenti e addetti di agenzie di pompe funebri | 470 | 31,9 | - | 5,3 | - | 1,3 |
| Altre professioni | 330 | 37,1 | 27,9 | 18,1 | 35,0 | 4,0 |

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)** | di cui con competenze/capacità di (%): | | | | |
|--|---|--|---|--|--|---|
| | | comuni- care in italiano infor- mazioni dell'im- presa | comuni- care in lingue straniere infor- mazioni dell'im- presa | utilizzare linguaggi e metodi matema- tici e informa- tici | utiliz- zare compe- tenze digitali | applic- are tecno- logie "4.0" per inno- vare processi |
| TOTALE | 395.800 | 37,6 | 17,1 | 18,9 | 25,2 | 15,5 |
| 6. Operai specializzati | 61.300 | 20,3 | 3,4 | 11,3 | 8,3 | 15,8 |
| Artigiani e operai specializzati delle costruzioni e nel mantenimento di strutture edili | 23.680 | 18,9 | 0,1 | 8,4 | - | 12,2 |
| Artigiani e operai specializzati addetti alle rifiniture delle costruzioni | 10.810 | 28,6 | 13,7 | 19,0 | 25,7 | 17,4 |
| Meccanici artigianali, montatori, riparatori e manutentori di macchine fisse e mobili | 6.070 | 21,2 | - | 17,4 | 16,2 | 27,5 |
| Artigiani e operai specializz. di installazione e manut. attrezz. elettriche e elettron. | 4.760 | 23,2 | - | 10,5 | 26,5 | 33,5 |
| Fonditori, saldatori, lattonieri, calderai, montatori carpenteria metall. e profess.simili | 4.580 | 13,8 | 10,4 | 11,0 | - | 15,1 |
| Artigiani e operai specializzati delle lavorazioni alimentari | 2.990 | 5,5 | - | 6,6 | - | 6,6 |
| Artigiani e operai specializzati del tessile e dell'abbigliamento | 2.190 | 23,0 | - | 14,0 | - | 9,5 |
| Artigiani e operai specializzati nella lavor. del cuoio, delle pelli e delle calzature | 1.300 | 1,5 | - | 3,8 | - | 10,1 |
| Attrezzisti, operai e artigiani del trattamento del legno e assimilati | 880 | 12,1 | - | 8,0 | - | 9,6 |
| Fabbri ferrai, costruttori di utensili e assimilati | 770 | 3,5 | - | 0,8 | 2,3 | 8,1 |
| Artigiani e operai specializzati addetti alla pulizia e all'igiene degli edifici | 710 | 53,2 | - | 9,4 | - | 4,1 |
| Artigiani e operai specializzati di pitturazione e pulizia degli esterni degli edifici | 520 | 63,5 | - | 0,4 | - | 2,7 |
| Altre professioni | 2.050 | 16,0 | 3,8 | 6,4 | 1,4 | 10,3 |
| 7. Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 59.940 | 18,0 | 0,5 | 11,6 | 1,8 | 9,7 |
| Conduttori di veicoli a motore | 34.060 | 21,1 | 0,6 | 11,1 | - | 9,8 |
| Conduttori di macchine movimento terra, sollevamento e maneggio dei materiali | 6.900 | 18,7 | - | 8,7 | - | 14,5 |
| Operai addetti a macchine confezionatrici di prodotti industriali | 4.850 | 2,4 | - | 27,1 | - | 1,9 |
| Operai addetti a macchinari fissi per l'industria alimentare | 4.150 | 7,5 | - | 5,5 | 6,1 | 4,9 |
| Operai addetti a macchinari dell'industria tessile, delle confezioni e assimilati | 2.280 | 10,0 | - | 3,5 | 9,8 | 10,4 |
| Operai addetti all'assemblaggio di prodotti industriali | 1.560 | 18,6 | - | 12,9 | 5,2 | 12,3 |
| Operai di macchine automatiche e semiautom. per lavorazioni metalliche e per prod.minerali | 1.510 | 15,4 | - | 21,9 | 21,2 | 13,2 |
| Marinai di coperta e operai assimilati | 1.080 | 43,4 | 5,7 | 31,7 | - | 19,5 |
| Conduttori di macchinari per la fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche | 740 | 29,1 | - | 0,7 | 3,1 | 11,6 |
| Operai di macchinari fissi in agricoltura e nella prima trasformazione dei prod. agricoli | 670 | 12,2 | - | 6,3 | 5,1 | 5,3 |
| Conduttori di macchinari per tipografia e stampa su carta e cartone | 490 | 10,1 | - | 0,4 | 3,5 | 3,5 |
| Operatori di catene di montaggio automatizzate e di robot industriali | 450 | 2,9 | - | - | - | 0,2 |
| Altre professioni | 1.210 | 26,9 | - | 5,1 | 10,9 | 16,4 |
| 8. Professioni non qualificate | 57.700 | 17,5 | 0,4 | 5,8 | 0,7 | 6,8 |
| Personale non qualificato nei servizi di pulizia | 30.730 | 17,0 | - | 1,6 | - | 5,0 |
| Personale non qualificato addetto allo spostamento e alla consegna merci | 18.350 | 20,5 | - | 11,1 | - | 6,3 |
| Personale non qualificato delle costruzioni e professioni assimilate | 2.290 | 2,0 | - | 1,2 | - | 2,6 |
| Personale non qualificato addetto ai servizi di custodia di edifici, attrezzature e beni | 2.020 | 20,7 | 10,8 | 13,8 | 20,1 | 12,1 |
| Personale non qualificato nella manifattura | 1.990 | 13,7 | - | 9,8 | - | 21,4 |
| Personale non qualificato nell'agricoltura e nella manutenzione del verde | 1.490 | 11,9 | - | 10,5 | - | 32,1 |
| Personale non qualificato nei servizi di istruzione e sanitari | 470 | - | - | - | - | - |
| Personale non qualificato nei servizi ricreativi e culturali | 260 | 32,8 | - | 8,6 | - | 15,2 |
| Personale non qualificato di ufficio | 110 | 93,0 | - | 93,0 | - | - |

* Le imprese attribuiscono a ciascuna competenza un punteggio da 0 (competenza non richiesta) a 4 (competenza di massima importanza); le competenze di "elevata" importanza sono quelle cui le imprese attribuiscono un punteggio pari a 3 o 4.

** Valori assoluti arrotondati alle decime. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Tavola 7.2b - Entrate previste dalle imprese nel 2022 per le quali viene richiesta ciascuna competenza con grado di importanza "elevato" secondo le principali professioni (quote % sul totale)*

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)** | di cui con competenze/capacità di (%): | | | | |
|--|------------------------------------|--|-----------------|---------------------------|--------------------------------|--|
| | | lavo- rare in gruppo | proble- solving | lavo- rare in auto- nomia | flessibi- lità e adatta- mento | risparmio- energetico e sosteni- bilità ambientale |
| TOTALE | 395.800 | 55,6 | 43,4 | 42,3 | 65,9 | 45,3 |
| 1. Dirigenti | 660 | 97,6 | 92,6 | 89,7 | 96,7 | 56,1 |
| Direttori e dirigenti generali di aziende | 260 | 98,5 | 93,9 | 84,7 | 93,9 | 35,1 |
| Responsabili di piccole aziende | 250 | 100,0 | 89,0 | 93,1 | 100,0 | 83,3 |
| Direttori e dirigenti dipartimentali di aziende | 150 | 92,1 | 96,0 | 92,7 | 96,0 | 48,3 |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione | 31.320 | 84,1 | 78,2 | 73,3 | 83,5 | 51,2 |
| Ingegneri e professioni assimilate | 5.430 | 88,8 | 94,1 | 84,9 | 90,3 | 65,6 |
| Specialisti in scienze matematiche, informatiche, chimiche, fisiche e naturali | 4.430 | 93,1 | 88,8 | 78,9 | 90,0 | 49,5 |
| Professori di scuola primaria, pre-primaria e professioni assimilate | 4.220 | 71,9 | 58,1 | 74,1 | 74,8 | 62,9 |
| Professori di scuola secondaria, post-secondaria e professioni assimilate | 3.850 | 85,8 | 73,8 | 52,2 | 79,0 | 41,6 |
| Altri specialisti dell'educazione e della formazione | 3.770 | 89,7 | 78,6 | 85,7 | 88,9 | 60,8 |
| Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie | 2.790 | 85,7 | 83,7 | 78,0 | 89,0 | 47,3 |
| Specialisti in discipline artistico-espressive | 1.480 | 79,6 | 50,1 | 54,6 | 75,3 | 36,8 |
| Specialisti nelle scienze della vita | 1.400 | 77,9 | 68,3 | 65,4 | 82,4 | 47,2 |
| Altre professioni | 3.970 | 76,0 | 80,1 | 65,4 | 75,2 | 30,6 |
| 3. Professioni tecniche | 48.610 | 74,5 | 72,0 | 61,7 | 81,6 | 49,1 |
| Tecnici della salute | 8.580 | 76,3 | 68,0 | 51,7 | 83,2 | 41,6 |
| Tecnici dei rapporti con i mercati | 8.030 | 62,1 | 69,5 | 70,2 | 79,1 | 42,2 |
| Tecnici informatici, telematici e delle telecomunicazioni | 7.170 | 74,9 | 72,4 | 44,6 | 74,3 | 40,5 |
| Tecnici della gestione dei processi produttivi di beni e servizi | 4.600 | 87,7 | 73,4 | 79,8 | 92,0 | 74,2 |
| Insegnanti nella formazione professionale, istruttori, allenatori, atleti e profess.simili | 4.050 | 83,5 | 80,7 | 61,4 | 85,7 | 65,4 |
| Tecnici in campo ingegneristico | 4.010 | 71,8 | 79,0 | 60,4 | 83,2 | 56,8 |
| Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive | 3.670 | 79,8 | 69,0 | 63,8 | 86,7 | 48,0 |
| Tecnici della distribuzione commerciale e professioni assimilate | 3.080 | 68,8 | 67,5 | 80,9 | 80,7 | 43,8 |
| Tecnici delle attività finanziarie e assicurative | 1.630 | 75,0 | 71,5 | 62,2 | 72,4 | 41,0 |
| Tecnici dei servizi sociali | 820 | 86,7 | 83,6 | 81,7 | 85,6 | 44,7 |
| Tecnici della sicurezza e della protezione ambientale | 600 | 60,9 | 63,1 | 61,8 | 89,2 | 51,0 |
| Altre professioni | 2.380 | 71,2 | 73,9 | 53,4 | 73,0 | 50,4 |
| 4. Impiegati | 30.700 | 67,3 | 66,8 | 50,3 | 76,7 | 43,8 |
| Impiegati addetti alla segreteria e agli affari generali | 13.660 | 69,4 | 65,6 | 53,8 | 77,2 | 48,4 |
| Impiegati addetti all'accoglienza e all'informazione della clientela | 9.010 | 61,7 | 70,2 | 47,3 | 73,1 | 36,2 |
| Impiegati addetti alla gestione amministrativa della logistica | 3.610 | 65,9 | 58,9 | 35,6 | 80,5 | 61,2 |
| Impiegati addetti alla gestione economica, contabile e finanziaria | 2.400 | 75,2 | 73,2 | 65,7 | 86,1 | 39,1 |
| Altre professioni | 2.030 | 71,0 | 66,4 | 49,1 | 71,0 | 22,3 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 105.560 | 61,2 | 37,3 | 40,1 | 66,3 | 46,2 |
| Addetti nelle attività di ristorazione | 54.230 | 58,2 | 32,2 | 37,5 | 60,2 | 51,9 |
| Addetti alle vendite | 34.450 | 70,2 | 42,3 | 45,2 | 75,3 | 43,7 |
| Professioni qualificate nei servizi sanitari e sociali | 5.090 | 49,0 | 54,1 | 28,7 | 65,9 | 29,4 |
| Operatori della cura estetica | 4.410 | 69,8 | 40,9 | 56,5 | 80,7 | 54,7 |
| Professioni qualificate nei servizi di sicurezza, vigilanza e custodia | 3.490 | 29,4 | 22,5 | 28,6 | 45,5 | 18,6 |
| Professioni qualificate nei servizi personali e assimilati | 3.100 | 59,4 | 56,0 | 39,3 | 81,8 | 23,3 |
| Esercenti e addetti di agenzie di pompe funebri | 470 | 57,2 | 33,2 | 37,0 | 70,9 | 35,5 |
| Altre professioni | 330 | 44,5 | 44,2 | 21,5 | 31,0 | 27,6 |

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)** | di cui con competenze/capacità di (%): | | | | |
|--|---|--|------------------------|------------------------------------|---|--|
| | | lavo- rare in grup- po | proble m solving | lavo- rare in auto- nomia | flessibi- lità e adatta- mento | risparmio energetico e sosteni- bilità ambien- tale |
| TOTALE | 395.800 | 55,6 | 43,4 | 42,3 | 65,9 | 45,3 |
| 6. Operai specializzati | 61.300 | 50,2 | 36,9 | 41,0 | 64,0 | 44,6 |
| Artigiani e operai specializzati delle costruzioni e nel mantenimento di strutture edili | 23.680 | 46,4 | 29,8 | 40,3 | 60,0 | 44,9 |
| Artigiani e operai specializzati addetti alle rifiniture delle costruzioni | 10.810 | 68,4 | 50,2 | 48,0 | 69,8 | 49,4 |
| Meccanici artigianali, montatori, riparatori e manutentori di macchine fisse e mobili | 6.070 | 51,0 | 39,8 | 45,3 | 80,8 | 46,0 |
| Artigiani e operai specializz. di installazione e manut. attrezz. elettriche e elettron. | 4.760 | 58,9 | 60,5 | 47,4 | 58,3 | 44,3 |
| Fonditori, saldatori, lattonieri, calderai, montatori carpenteria metall. e profess.simili | 4.580 | 43,1 | 42,3 | 37,3 | 64,7 | 49,8 |
| Artigiani e operai specializzati delle lavorazioni alimentari | 2.990 | 28,2 | 15,6 | 25,5 | 62,8 | 28,8 |
| Artigiani e operai specializzati del tessile e dell'abbigliamento | 2.190 | 42,1 | 27,6 | 25,9 | 56,6 | 52,0 |
| Artigiani e operai specializzati nella lavor. del cuoio, delle pelli e delle calzature | 1.300 | 25,5 | 17,8 | 15,6 | 47,1 | 31,6 |
| Attrezzisti, operai e artigiani del trattamento del legno e assimilati | 880 | 49,1 | 30,9 | 55,6 | 65,6 | 31,9 |
| Fabbri ferrai, costruttori di utensili e assimilati | 770 | 34,1 | 25,6 | 29,5 | 51,0 | 34,5 |
| Artigiani e operai specializzati addetti alla pulizia e all'igiene degli edifici | 710 | 24,4 | 49,5 | 44,1 | 53,3 | 26,4 |
| Artigiani e operai specializzati di pitturazione e pulizia degli esterni degli edifici | 520 | 99,6 | 66,8 | 63,7 | 99,4 | 5,6 |
| Altre professioni | 2.050 | 51,3 | 21,5 | 37,8 | 60,1 | 48,7 |
| 7. Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 59.940 | 32,4 | 24,5 | 25,5 | 53,4 | 45,2 |
| Conduttori di veicoli a motore | 34.060 | 32,2 | 28,3 | 31,0 | 60,0 | 49,6 |
| Conduttori di macchine movimento terra, sollevamento e maneggio dei materiali | 6.900 | 49,2 | 25,9 | 26,0 | 52,1 | 41,0 |
| Operai addetti a macchine confezionatrici di prodotti industriali | 4.850 | 11,1 | 5,4 | 5,6 | 16,6 | 55,7 |
| Operai addetti a macchinari fissi per l'industria alimentare | 4.150 | 22,5 | 10,4 | 13,2 | 48,1 | 20,4 |
| Operai addetti a macchinari dell'industria tessile, delle confezioni e assimilati | 2.280 | 26,5 | 12,3 | 5,4 | 60,3 | 20,3 |
| Operai addetti all'assemblaggio di prodotti industriali | 1.560 | 41,2 | 23,2 | 40,8 | 47,6 | 36,3 |
| Operai di macchine automatiche e semiautom. per lavorazioni metalliche e per prod.minerali | 1.510 | 32,6 | 32,8 | 20,5 | 53,8 | 45,6 |
| Marinai di coperta e operai assimilati | 1.080 | 48,4 | 51,6 | 24,7 | 44,0 | 61,0 |
| Conduttori di macchinari per la fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche | 740 | 55,9 | 43,7 | 28,7 | 66,8 | 50,3 |
| Operai di macchinari fissi in agricoltura e nella prima trasformazione dei prod. agricoli | 670 | 29,8 | 16,1 | 19,4 | 50,7 | 39,2 |
| Conduttori di macchinari per tipografia e stampa su carta e cartone | 490 | 16,0 | 14,4 | 10,3 | 31,4 | 12,9 |
| Operatori di catene di montaggio automatizzate e di robot industriali | 450 | 9,8 | - | 10,6 | 15,5 | 41,0 |
| Altre professioni | 1.210 | 49,5 | 33,3 | 27,4 | 62,1 | 49,3 |
| 8. Professioni non qualificate | 57.700 | 36,9 | 24,7 | 27,4 | 51,3 | 38,6 |
| Personale non qualificato nei servizi di pulizia | 30.730 | 27,0 | 15,8 | 24,4 | 49,4 | 41,5 |
| Personale non qualificato addetto allo spostamento e alla consegna merci | 18.350 | 50,6 | 32,2 | 29,6 | 52,6 | 31,9 |
| Personale non qualificato delle costruzioni e professioni assimilate | 2.290 | 53,2 | 44,5 | 8,9 | 63,4 | 54,6 |
| Personale non qualificato addetto ai servizi di custodia di edifici, attrezzature e beni | 2.020 | 32,2 | 34,2 | 45,4 | 46,5 | 35,5 |
| Personale non qualificato nella manifattura | 1.990 | 38,0 | 40,7 | 33,1 | 55,3 | 41,4 |
| Personale non qualificato nell'agricoltura e nella manutenzione del verde | 1.490 | 50,1 | 48,9 | 47,8 | 72,3 | 45,0 |
| Personale non qualificato nei servizi di istruzione e sanitari | 470 | 9,1 | 27,6 | 37,1 | 28,5 | 21,1 |
| Personale non qualificato nei servizi ricreativi e culturali | 260 | 57,8 | 32,8 | 28,9 | 33,2 | 44,9 |
| Personale non qualificato di ufficio | 110 | 100,0 | 0,9 | 100,0 | 0,9 | 0,9 |

* Le imprese attribuiscono a ciascuna competenza un punteggio da 0 (competenza non richiesta) a 4 (competenza di massima importanza); le competenze di "elevata" importanza sono quelle cui le imprese attribuiscono un punteggio pari a 3 o 4.

** Valori assoluti arrotondati alle decime. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

SEZIONE C

Quali sono gli indirizzi di studio richiesti dalle imprese?

Anno 2022

In questa sezione i dati sulla domanda di istruzione e formazione professionale (corsi di qualifica o diploma professionale di 3-4 anni) sono esposti secondo due approcci differenti in relazione al significato dato all'indicazione di "scuola dell'obbligo" come livello di istruzione richiesto delle imprese.

Oltre ai laureati, ai diplomati della scuola secondaria di secondo grado (diploma di 5 anni) e ai qualificati e diplomati professionali espressamente segnalati, le imprese ricercano lavoratori che genericamente abbiano frequentato la "scuola dell'obbligo". Sebbene, ancora oggi, nel comune sentire il titolo di studio associato alla "scuola dell'obbligo" sia quello della licenza di scuola media inferiore (scuola secondaria di primo grado), in realtà, nel nostro ordinamento, a seguito della riforma del 2006 è obbligatoria l'istruzione impartita per almeno 10 anni e riguarda la fascia di età compresa tra i 6 e i 16 anni. Nel contempo la normativa riguardante l'adempimento dell'obbligo di istruzione è finalizzata al conseguimento di un titolo di studio di scuola secondaria superiore o di una qualifica professionale, di durata almeno triennale, entro il diciottesimo anno di età.

A partire da questi presupposti, la domanda di professioni per cui le imprese richiedono la sola scuola dell'obbligo è stata oggetto di uno specifico approfondimento, verificando i casi in cui tale richiesta è associata a professioni per le quali esistono corsi per la formazione professionale triennale previsti formalmente tra i 26 dell'Accordo Stato-Regioni del 1 Agosto 2020.

Si è così individuata con questa metodologia una ulteriore domanda potenziale di qualifiche o diplomi professionali che sommata alla domanda esplicitamente espressa dalle imprese nell'ambito dell'indagine, fornisce una stima complessiva di quelle che potremmo indicare come "entrate potenziali" previste dalle imprese per le quali è necessaria una qualifica o un diploma professionale.

Tavola 8 - Entrate previste dalle imprese nel 2022 per gruppo professionale e livelli di istruzione (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)* | livelli di istruzione (valori %): | | | | | | |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|---|-----------------|---|-------------------------------|---|-------------------------------|
| | | univer- sitario | istruzione tecnica superiore (ITS) | secon- dario | entrate esplicite** | | entrate potenziali** | |
| | | | | | qualifica o diploma professionale | nessun titolo di studio | qualifica o diploma professionale | nessun titolo di studio |
| TOTALE | 395.800 | 15,8 | 0,9 | 29,8 | 17,4 | 36,1 | 33,1 | 20,4 |
| Dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici | 80.590 | 70,2 | 3,7 | 23,0 | 3,2 | - | 3,2 | - |
| 1. Dirigenti | 660 | 74,8 | 12,3 | 12,9 | - | - | - | - |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione | 31.320 | 92,1 | 2,6 | 5,1 | 0,2 | - | 0,2 | - |
| 3. Professioni tecniche | 48.610 | 56,0 | 4,3 | 34,6 | 5,1 | - | 5,1 | - |
| Impiegati, professioni commerciali e nei servizi | 136.260 | 4,4 | 0,3 | 49,8 | 24,5 | 20,9 | 43,6 | 1,9 |
| 4. Impiegati | 30.700 | 18,9 | 1,4 | 64,5 | 15,3 | - | 15,3 | - |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 105.560 | 0,1 | 0,0 | 45,6 | 27,2 | 27,0 | 51,8 | 2,4 |
| Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine | 121.250 | - | 0,2 | 20,8 | 21,5 | 57,5 | 50,7 | 28,3 |
| 6. Operai specializzati | 61.300 | - | 0,3 | 23,1 | 32,4 | 44,2 | 73,3 | 3,4 |
| 7. Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 59.940 | - | 0,0 | 18,5 | 10,3 | 71,2 | 27,7 | 53,8 |
| Professioni non qualificate | 57.700 | - | - | 11,1 | 11,7 | 77,2 | 13,1 | 75,8 |
| <i>di cui:</i> | | | | | | | | |
| <i>nell'industria</i> | <i>107.740</i> | <i>8,7</i> | <i>0,8</i> | <i>24,9</i> | <i>21,3</i> | <i>44,4</i> | <i>53,5</i> | <i>12,1</i> |
| <i>nei servizi</i> | <i>288.070</i> | <i>18,5</i> | <i>0,9</i> | <i>31,7</i> | <i>15,9</i> | <i>33,0</i> | <i>25,5</i> | <i>23,5</i> |
| <i>con difficoltà di reperimento</i> | <i>138.420</i> | <i>18,3</i> | <i>1,5</i> | <i>29,1</i> | <i>18,6</i> | <i>32,6</i> | <i>32,7</i> | <i>18,4</i> |
| <i>con esperienza</i> | <i>285.520</i> | <i>19,8</i> | <i>1,0</i> | <i>30,2</i> | <i>17,9</i> | <i>31,0</i> | <i>32,5</i> | <i>16,4</i> |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Si rinvia al testo introduttivo della Sezione C dell'Allegato statistico per la definizione di entrate esplicite ed entrate potenziali

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tavola 9.1 - Entrate ed entrate di difficile reperimento previste dalle imprese nel 2022 secondo gli indirizzi di studio del livello universitario, post-secondario e secondario per settore (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)* | di cui (valori %): | | di difficile reperimento (valori %): | | |
|---|-----------------------------------|--------------------|-------------|--------------------------------------|-------------|-------------|
| | | Industria | Servizi | Totale | Industria | Servizi |
| TOTALE | 395.800 | 27,2 | 72,8 | 35,0 | 10,9 | 24,0 |
| Livello universitario | 62.510 | 15,0 | 85,0 | 40,6 | 6,1 | 34,5 |
| <i>di cui: con formazione post-laurea</i> | <i>11.270</i> | <i>13,0</i> | <i>87,0</i> | <i>44,9</i> | <i>7,8</i> | <i>37,2</i> |
| Indirizzo economico | 14.140 | 15,0 | 85,0 | 32,2 | 4,0 | 28,2 |
| Indirizzo insegnamento e formazione | 12.160 | 0,0 | 100,0 | 34,2 | 0,0 | 34,2 |
| Indirizzo ingegneria civile ed architettura | 6.180 | 63,8 | 36,2 | 42,2 | 24,5 | 17,7 |
| Indirizzo scienze matematiche, fisiche e informatiche | 5.470 | 5,4 | 94,6 | 56,7 | 4,4 | 52,3 |
| Indirizzo sanitario e paramedico | 4.820 | 1,0 | 99,0 | 58,0 | 0,2 | 57,7 |
| Indirizzo ingegneria elettronica e dell'informazione | 3.820 | 10,1 | 89,9 | 58,4 | 6,0 | 52,4 |
| Indirizzo umanistico, filosofico, storico e artistico | 2.750 | 1,4 | 98,6 | 10,9 | 0,1 | 10,8 |
| Indirizzo ingegneria industriale | 2.370 | 61,5 | 38,5 | 50,9 | 36,1 | 14,8 |
| Indirizzo chimico-farmaceutico | 2.100 | 9,7 | 90,3 | 58,0 | 5,2 | 52,8 |
| Indirizzo linguistico, traduttori e interpreti | 1.860 | 4,9 | 95,1 | 37,7 | 1,5 | 36,2 |
| Indirizzo politico-sociale | 1.520 | 2,6 | 97,4 | 22,9 | 1,6 | 21,4 |
| Indirizzo giuridico | 1.160 | 17,2 | 82,8 | 33,2 | 1,7 | 31,5 |
| Altri indirizzi | 4.150 | 12,6 | 87,4 | 42,4 | 4,9 | 37,5 |
| Istruzione tecnica superiore (ITS) | 3.620 | 24,4 | 75,6 | 57,5 | 12,6 | 44,9 |
| Tecnologie della informazione e della comunicazione | 2.180 | 6,0 | 94,0 | 72,5 | 5,1 | 67,4 |
| Nuove tecnologie per il made in Italy - meccanica | 390 | 84,3 | 15,7 | 71,5 | 67,1 | 4,4 |
| Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali | 290 | 23,2 | 76,8 | 21,8 | 1,4 | 20,5 |
| Mobilità sostenibile | 240 | 2,6 | 97,4 | 7,7 | 1,3 | 6,4 |
| Nuove tecnologie per il made in Italy - sistema casa | 140 | 93,0 | 7,0 | 7,7 | 1,4 | 6,3 |
| Nuove tecnologie per il made in Italy - marketing e sostenibilità | 120 | 25,8 | 74,2 | 5,8 | 5,8 | - |
| Nuove tecnologie della vita (biotecnologia e salute) | 90 | 54,9 | 45,1 | 44,0 | 1,1 | 42,9 |
| Efficienza energetica | 90 | 70,0 | 30,0 | 66,7 | 54,4 | 12,2 |
| Altri indirizzi | 80 | 91,3 | 8,8 | 32,5 | 25,0 | 7,5 |
| Livello secondario | 118.060 | 22,7 | 77,3 | 34,1 | 10,0 | 24,1 |
| Indirizzo amministrazione, finanza e marketing | 30.760 | 10,5 | 89,5 | 28,2 | 2,7 | 25,5 |
| Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità | 21.210 | 1,3 | 98,7 | 39,0 | 0,9 | 38,1 |
| Indirizzo trasporti e logistica | 10.630 | 16,1 | 83,9 | 25,2 | 8,2 | 17,0 |
| Indirizzo meccanica, mecatronica ed energia | 8.850 | 52,3 | 47,7 | 43,1 | 21,1 | 22,1 |
| Indirizzo socio-sanitario | 8.190 | 0,5 | 99,5 | 28,2 | 0,2 | 28,0 |
| Indirizzo costruzioni, ambiente e territorio | 7.190 | 82,8 | 17,2 | 52,6 | 46,3 | 6,4 |
| Indirizzo elettronica ed elettrotecnica | 6.570 | 66,9 | 33,1 | 49,3 | 32,2 | 17,1 |
| Indirizzo artistico (liceo) | 5.620 | 5,9 | 94,1 | 24,7 | 3,9 | 20,8 |
| Indirizzo produzione e manutenzione industriale e artigianale | 4.570 | 62,1 | 37,9 | 33,3 | 20,9 | 12,4 |
| Indirizzo agrario, agroalimentare e agroindustria | 3.050 | 42,8 | 57,2 | 23,5 | 11,1 | 12,3 |
| Indirizzo informatica e telecomunicazioni | 2.860 | 9,3 | 90,7 | 43,4 | 6,2 | 37,2 |
| Indirizzo liceale (classico, scientifico, scienze umane) | 2.640 | 14,0 | 86,0 | 25,8 | 2,5 | 23,3 |
| Altri indirizzi | 5.910 | 24,8 | 75,2 | 32,3 | 14,2 | 18,0 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tavola 9.2 - Entrate esplicite e potenziali ed entrate di difficile reperimento previste dalle imprese nel 2022 secondo gli indirizzi di qualifica di formazione o diploma professionale (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate esplicite previste nel 2022 (v.a.)* | di cui (valori %): | | di difficile reperimento (valori %): | | |
|--|---|--------------------|-------------|--------------------------------------|-------------|-------------|
| | | Industria | Servizi | Totale | Industria | Servizi |
| Qualifica di formazione o diploma professionale | 68.750 | 33,3 | 66,7 | 37,4 | 14,4 | 22,9 |
| Indirizzo ristorazione | 19.060 | 0,0 | 100,0 | 27,3 | - | 27,3 |
| Indirizzo edile | 8.450 | 94,6 | 5,4 | 52,3 | 51,9 | 0,4 |
| Indirizzo servizi di vendita | 3.930 | 1,6 | 98,4 | 44,6 | 0,6 | 43,9 |
| Indirizzo trasformazione agroalimentare | 3.430 | 12,6 | 87,4 | 28,8 | 5,6 | 23,2 |
| Indirizzo meccanico | 5.880 | 77,0 | 23,0 | 44,8 | 34,1 | 10,6 |
| Indirizzo elettrico | 6.220 | 80,5 | 19,5 | 32,1 | 28,6 | 3,5 |
| Indirizzo sistemi e servizi logistici | 5.280 | 32,1 | 67,9 | 21,3 | 0,8 | 20,5 |
| Indirizzo benessere | 3.380 | - | 100,0 | 51,6 | - | 51,6 |
| Indirizzo servizi di promozione e accoglienza | 3.310 | 1,1 | 98,9 | 46,3 | 0,1 | 46,3 |
| Indirizzo tessile e abbigliamento | 1.360 | 73,8 | 26,2 | 79,5 | 55,3 | 24,1 |
| Indirizzo amministrativo segretariale | 2.370 | 12,9 | 87,1 | 13,6 | 1,0 | 12,6 |
| Indirizzo riparazione dei veicoli a motore | 1.920 | 12,7 | 87,3 | 71,9 | 1,4 | 70,6 |
| Altri indirizzi | 4.170 | 38,1 | 61,9 | 36,4 | 16,6 | 19,8 |
| Nessun titolo di studio | 142.870 | 33,4 | 66,6 | 31,5 | 12,1 | 19,5 |

| | Entrate potenziali previste nel 2022 (v.a.)* | di cui (valori %): | | di difficile reperimento (valori %): | | |
|--|--|--------------------|-------------|--------------------------------------|-------------|-------------|
| | | Industria | Servizi | Totale | Industria | Servizi |
| Qualifica di formazione o diploma professionale | 131.030 | 44,0 | 56,0 | 34,6 | 16,6 | 18,0 |
| Indirizzo ristorazione | 32.700 | 0,7 | 99,3 | 29,2 | 0,1 | 29,1 |
| Indirizzo edile | 25.660 | 98,2 | 1,8 | 45,6 | 45,5 | 0,1 |
| Indirizzo servizi di vendita | 12.950 | 1,4 | 98,6 | 27,9 | 0,4 | 27,4 |
| Indirizzo trasformazione agroalimentare | 12.710 | 65,1 | 34,9 | 18,5 | 6,8 | 11,7 |
| Indirizzo meccanico | 11.090 | 85,2 | 14,8 | 42,2 | 36,2 | 6,0 |
| Indirizzo elettrico | 6.720 | 79,0 | 21,0 | 31,6 | 28,1 | 3,5 |
| Indirizzo sistemi e servizi logistici | 5.380 | 31,5 | 68,5 | 21,7 | 0,8 | 21,0 |
| Indirizzo benessere | 4.380 | - | 100,0 | 50,4 | - | 50,4 |
| Indirizzo servizi di promozione e accoglienza | 3.920 | 0,9 | 99,1 | 43,2 | 0,1 | 43,1 |
| Indirizzo tessile e abbigliamento | 3.240 | 80,9 | 19,1 | 57,5 | 46,9 | 10,6 |
| Indirizzo amministrativo segretariale | 2.480 | 12,3 | 87,7 | 12,9 | 1,0 | 12,0 |
| Indirizzo riparazione dei veicoli a motore | 2.100 | 13,2 | 86,8 | 70,0 | 1,5 | 68,5 |
| Altri indirizzi | 7.710 | 53,2 | 46,8 | 33,2 | 19,8 | 13,4 |
| Nessun titolo di studio | 80.600 | 16,1 | 83,9 | 31,6 | 6,8 | 24,8 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Si rinvia al testo introduttivo della Sezione C dell'Allegato statistico per la definizione di entrate esplicite ed entrate potenziali

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tavola 10.1 - Entrate previste dalle imprese nel 2022 secondo gli indirizzi di studio del livello universitario, post-secondario e secondario e l'esperienza richiesta (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)* | con esperienza richiesta (%): | | |
|---|--------------------------------------|-------------------------------|----------------------|----------------|
| | | Totale | nella professione | nel settore |
| TOTALE | 395.800 | 72,1 | 23,1 | 49,1 |
| Livello universitario | 62.510 | 90,4 | 56,8 | 33,6 |
| <i>di cui: con formazione post-laurea</i> | 11.270 | 96,3 | 73,2 | 23,1 |
| Indirizzo economico | 14.140 | 81,6 | 44,7 | 36,9 |
| Indirizzo insegnamento e formazione | 12.160 | 95,4 | 54,9 | 40,5 |
| Indirizzo ingegneria civile ed architettura | 6.180 | 98,2 | 53,7 | 44,5 |
| Indirizzo scienze matematiche, fisiche e informatiche | 5.470 | 87,8 | 64,8 | 22,9 |
| Indirizzo sanitario e paramedico | 4.820 | 93,4 | 74,9 | 18,5 |
| Indirizzo ingegneria elettronica e dell'informazione | 3.820 | 91,5 | 62,1 | 29,4 |
| Indirizzo umanistico, filosofico, storico e artistico | 2.750 | 82,1 | 64,2 | 17,9 |
| Indirizzo ingegneria industriale | 2.370 | 91,4 | 57,6 | 33,8 |
| Indirizzo chimico-farmaceutico | 2.100 | 89,6 | 54,7 | 34,8 |
| Indirizzo linguistico, traduttori e interpreti | 1.860 | 89,9 | 60,8 | 29,2 |
| Indirizzo politico-sociale | 1.520 | 95,1 | 59,2 | 35,9 |
| Indirizzo giuridico | 1.160 | 90,6 | 57,4 | 33,2 |
| Altri indirizzi | 4.150 | 97,4 | 65,0 | 32,4 |
| Istruzione tecnica superiore (ITS) | 3.620 | 80,6 | 42,8 | 37,7 |
| Tecnologie della informazione e della comunicazione | 2.180 | 82,2 | 52,1 | 30,1 |
| Nuove tecnologie per il made in Italy - meccanica | 390 | 67,9 | 34,4 | 33,4 |
| Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali | 290 | 87,0 | 46,1 | 41,0 |
| Mobilità sostenibile | 240 | 68,9 | 7,2 | 61,7 |
| Nuove tecnologie per il made in Italy - sistema casa | 140 | 98,6 | 6,3 | 92,3 |
| Nuove tecnologie per il made in Italy - marketing e sostenibilità | 120 | 93,3 | 18,3 | 75,0 |
| Nuove tecnologie della vita (biotecnologia e salute) | 90 | 56,0 | 53,8 | 2,2 |
| Efficienza energetica | 90 | 67,8 | 23,3 | 44,4 |
| Altri indirizzi | 80 | 100,0 | 36,3 | 63,8 |
| Livello secondario | 118.060 | 73,2 | 20,0 | 53,2 |
| Indirizzo amministrazione, finanza e marketing | 30.760 | 63,7 | 17,2 | 46,5 |
| Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità | 21.210 | 84,1 | 14,3 | 69,7 |
| Indirizzo trasporti e logistica | 10.630 | 62,0 | 14,6 | 47,4 |
| Indirizzo meccanica, mecatronica ed energia | 8.850 | 72,8 | 27,6 | 45,2 |
| Indirizzo socio-sanitario | 8.190 | 90,6 | 40,6 | 50,1 |
| Indirizzo costruzioni, ambiente e territorio | 7.190 | 88,5 | 18,1 | 70,4 |
| Indirizzo elettronica ed elettrotecnica | 6.570 | 70,1 | 24,3 | 45,8 |
| Indirizzo artistico (liceo) | 5.620 | 77,1 | 15,4 | 61,7 |
| Indirizzo produzione e manutenzione industriale e artigianale | 4.570 | 66,8 | 17,6 | 49,2 |
| Indirizzo agrario, agroalimentare e agroindustria | 3.050 | 78,4 | 9,0 | 69,4 |
| Indirizzo informatica e telecomunicazioni | 2.860 | 63,5 | 34,6 | 28,9 |
| Indirizzo liceale (classico, scientifico, scienze umane) | 2.640 | 67,0 | 29,9 | 37,1 |
| Altri indirizzi | 5.910 | 70,2 | 22,2 | 48,0 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tavola 10.2 - Entrate esplicite e entrate potenziali previste dalle imprese nel 2022 secondo gli indirizzi di qualifica di formazione o diploma professionale e l'esperienza richiesta (quote % sul totale)*

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate esplicite previste nel 2022 (v.a.)** | con esperienza richiesta (%): | | | Entrate potenziali previste nel 2022 (v.a.)* | con esperienza richiesta (%): | | |
|--|--|-------------------------------|-------------------|-------------|--|-------------------------------|-------------------|-------------|
| | | Totale | nella professione | nel settore | | Totale | nella professione | nel settore |
| Qualifica di formazione o diploma professionale | 68.750 | 74,5 | 19,6 | 54,9 | 131.030 | 70,9 | 16,2 | 54,7 |
| Indirizzo ristorazione | 19.060 | 86,0 | 15,0 | 71,0 | 32.700 | 74,7 | 11,9 | 62,8 |
| Indirizzo edile | 8.450 | 83,0 | 23,2 | 59,8 | 25.660 | 86,4 | 19,4 | 67,0 |
| Indirizzo servizi di vendita | 3.930 | 60,1 | 7,1 | 53,0 | 12.950 | 57,8 | 6,0 | 51,9 |
| Indirizzo trasformazione agroalimentare | 3.430 | 77,8 | 28,2 | 49,6 | 12.710 | 51,4 | 11,0 | 40,3 |
| Indirizzo meccanico | 5.880 | 74,6 | 23,9 | 50,7 | 11.090 | 72,2 | 22,3 | 49,9 |
| Indirizzo elettrico | 6.220 | 77,1 | 22,4 | 54,7 | 6.720 | 77,6 | 24,5 | 53,1 |
| Indirizzo sistemi e servizi logistici | 5.280 | 39,0 | 1,8 | 37,2 | 5.380 | 38,8 | 1,8 | 37,0 |
| Indirizzo benessere | 3.380 | 65,6 | 33,3 | 32,3 | 4.380 | 64,6 | 32,2 | 32,3 |
| Indirizzo servizi di promozione e accoglienza | 3.310 | 83,0 | 29,8 | 53,2 | 3.920 | 78,1 | 25,8 | 52,3 |
| Indirizzo tessile e abbigliamento | 1.360 | 78,9 | 17,5 | 61,4 | 3.240 | 81,4 | 22,4 | 59,0 |
| Indirizzo amministrativo segretariale | 2.370 | 39,2 | 10,0 | 29,1 | 2.480 | 40,6 | 9,6 | 31,0 |
| Indirizzo riparazione dei veicoli a motore | 1.920 | 59,4 | 42,3 | 17,1 | 2.100 | 61,4 | 39,5 | 21,9 |
| Altri indirizzi | 4.170 | 82,7 | 27,3 | 55,4 | 7.710 | 79,5 | 22,3 | 57,1 |
| Nessun titolo di studio | 142.870 | 61,9 | 12,0 | 49,9 | 80.600 | 58,1 | 11,7 | 46,4 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Si rinvia al testo introduttivo della Sezione C dell'Allegato statistico per la definizione di entrate esplicite ed entrate potenziali

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tavola 11.1a - Entrate previste dalle imprese nel 2022 secondo gli indirizzi di studio del livello universitario, post-secondario e secondario e le competenze richieste (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)* | di cui con competenze/capacità di (%): | | | | |
|---|-----------------------------------|--|--|--|--------------------------------|--|
| | | comunicare in italiano informazioni dell'impresa | comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa | utilizzare linguaggi e metodi tematici e informatici | utilizzare competenze digitali | applicare tecnologie "4.0" per innovare processi |
| TOTALE | 395.800 | 66,7 | 48,0 | 52,7 | 65,2 | 40,1 |
| Livello universitario | 62.510 | 83,3 | 67,7 | 80,3 | 94,6 | 62,9 |
| <i>di cui: con formazione post-laurea</i> | 11.270 | 87,7 | 77,9 | 87,3 | 95,0 | 73,1 |
| Indirizzo economico | 14.140 | 90,6 | 78,2 | 80,4 | 96,2 | 64,5 |
| Indirizzo insegnamento e formazione | 12.160 | 72,4 | 49,0 | 72,0 | 92,0 | 35,5 |
| Indirizzo ingegneria civile ed architettura | 6.180 | 75,7 | 55,2 | 82,2 | 99,7 | 81,8 |
| Indirizzo scienze matematiche, fisiche e informatiche | 5.470 | 84,7 | 88,2 | 97,7 | 99,8 | 82,6 |
| Indirizzo sanitario e paramedico | 4.820 | 78,3 | 42,1 | 61,7 | 84,1 | 49,9 |
| Indirizzo ingegneria elettronica e dell'informazione | 3.820 | 92,4 | 89,0 | 98,6 | 100,0 | 93,1 |
| Indirizzo umanistico, filosofico, storico e artistico | 2.750 | 86,9 | 72,6 | 80,9 | 90,5 | 56,7 |
| Indirizzo ingegneria industriale | 2.370 | 91,6 | 87,6 | 90,9 | 96,0 | 87,2 |
| Indirizzo chimico-farmaceutico | 2.100 | 90,6 | 69,1 | 81,9 | 95,5 | 56,7 |
| Indirizzo linguistico, traduttori e interpreti | 1.860 | 70,3 | 95,1 | 76,2 | 96,0 | 52,0 |
| Indirizzo politico-sociale | 1.520 | 96,2 | 66,0 | 87,1 | 99,6 | 80,9 |
| Indirizzo giuridico | 1.160 | 81,2 | 54,9 | 53,0 | 67,1 | 39,4 |
| Altri indirizzi | 4.150 | 87,8 | 65,0 | 82,8 | 96,4 | 69,0 |
| Istruzione tecnica superiore (ITS) | 3.620 | 71,5 | 67,8 | 84,8 | 94,2 | 81,2 |
| Tecnologie della informazione e della comunicazione | 2.180 | 60,3 | 64,0 | 85,8 | 99,5 | 84,0 |
| Nuove tecnologie per il made in Italy - meccanica | 390 | 81,2 | 76,6 | 79,4 | 100,0 | 87,1 |
| Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali | 290 | 88,7 | 49,1 | 96,9 | 95,2 | 61,4 |
| Mobilità sostenibile | 240 | 99,6 | 87,2 | 55,3 | 26,8 | 40,4 |
| Nuove tecnologie per il made in Italy - sistema casa | 140 | 100,0 | 100,0 | 98,6 | 100,0 | 95,8 |
| Nuove tecnologie per il made in Italy - marketing e sostenibilità | 120 | 88,3 | 80,0 | 93,3 | 100,0 | 100,0 |
| Nuove tecnologie della vita (biotecnologia e salute) | 90 | 100,0 | 57,1 | 97,8 | 100,0 | 100,0 |
| Efficienza energetica | 90 | 61,1 | 58,9 | 73,3 | 98,9 | 91,1 |
| Altri indirizzi | 80 | 87,5 | 87,5 | 90,0 | 82,5 | 82,5 |
| Livello secondario | 118.060 | 76,7 | 59,6 | 62,3 | 76,9 | 47,7 |
| Indirizzo amministrazione, finanza e marketing | 30.760 | 81,1 | 60,4 | 62,4 | 85,7 | 43,4 |
| Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità | 21.210 | 85,1 | 79,4 | 56,4 | 66,2 | 44,1 |
| Indirizzo trasporti e logistica | 10.630 | 67,9 | 53,7 | 64,6 | 82,0 | 51,1 |
| Indirizzo meccanica, mecatronica ed energia | 8.850 | 71,9 | 53,4 | 74,0 | 82,5 | 65,8 |
| Indirizzo socio-sanitario | 8.190 | 64,0 | 48,6 | 35,4 | 52,1 | 21,6 |
| Indirizzo costruzioni, ambiente e territorio | 7.190 | 80,8 | 54,0 | 81,4 | 77,2 | 59,5 |
| Indirizzo elettronica ed elettrotecnica | 6.570 | 68,2 | 41,3 | 65,7 | 82,2 | 59,6 |
| Indirizzo artistico (liceo) | 5.620 | 88,6 | 57,3 | 60,5 | 86,8 | 34,4 |
| Indirizzo produzione e manutenzione industriale e artigianale | 4.570 | 48,4 | 32,5 | 65,8 | 64,5 | 58,0 |
| Indirizzo agrario, agroalimentare e agroindustria | 3.050 | 71,0 | 65,6 | 49,5 | 47,4 | 48,2 |
| Indirizzo informatica e telecomunicazioni | 2.860 | 80,8 | 67,7 | 86,5 | 99,3 | 83,0 |
| Indirizzo liceale (classico, scientifico, scienze umane) | 2.640 | 85,7 | 65,2 | 77,3 | 95,1 | 49,9 |
| Altri indirizzi | 5.910 | 76,1 | 60,4 | 58,7 | 76,5 | 44,0 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Tavola 11.1b - Entrate previste dalle imprese nel 2022 secondo gli indirizzi di studio del livello universitario, post-secondario e secondario e le competenze richieste (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)* | di cui con competenze/capacità di (%): | | | | |
|---|-----------------------------------|--|-----------------|-----------------------|----------------------------|---|
| | | lavorare in gruppo | problem solving | lavorare in autonomia | flessibilità e adattamento | risparmio energetico e sostenibilità ambientale |
| TOTALE | 395.800 | 86,6 | 82,8 | 82,5 | 94,4 | 82,7 |
| Livello universitario | 62.510 | 97,5 | 96,3 | 96,0 | 97,9 | 88,9 |
| <i>di cui: con formazione post-laurea</i> | 11.270 | 99,1 | 94,4 | 98,4 | 95,0 | 92,7 |
| Indirizzo economico | 14.140 | 98,9 | 97,1 | 96,5 | 98,8 | 91,5 |
| Indirizzo insegnamento e formazione | 12.160 | 94,7 | 90,1 | 91,9 | 94,2 | 88,7 |
| Indirizzo ingegneria civile ed architettura | 6.180 | 99,8 | 99,7 | 96,2 | 99,8 | 92,2 |
| Indirizzo scienze matematiche, fisiche e informatiche | 5.470 | 98,7 | 97,9 | 99,2 | 99,5 | 83,8 |
| Indirizzo sanitario e paramedico | 4.820 | 97,8 | 96,9 | 93,2 | 98,8 | 80,3 |
| Indirizzo ingegneria elettronica e dell'informazione | 3.820 | 99,9 | 99,9 | 99,1 | 99,8 | 93,8 |
| Indirizzo umanistico, filosofico, storico e artistico | 2.750 | 97,7 | 92,4 | 94,7 | 99,6 | 88,0 |
| Indirizzo ingegneria industriale | 2.370 | 94,5 | 99,0 | 97,3 | 99,7 | 94,7 |
| Indirizzo chimico-farmaceutico | 2.100 | 97,7 | 95,6 | 97,3 | 99,8 | 89,0 |
| Indirizzo linguistico, traduttori e interpreti | 1.860 | 99,5 | 100,0 | 98,5 | 100,0 | 85,0 |
| Indirizzo politico-sociale | 1.520 | 99,7 | 100,0 | 97,7 | 100,0 | 92,2 |
| Indirizzo giuridico | 1.160 | 89,7 | 96,6 | 100,0 | 90,0 | 72,8 |
| Altri indirizzi | 4.150 | 95,0 | 98,8 | 98,4 | 94,8 | 90,5 |
| Istruzione tecnica superiore (ITS) | 3.620 | 98,8 | 98,8 | 95,2 | 96,4 | 74,2 |
| Tecnologie della informazione e della comunicazione | 2.180 | 99,4 | 99,8 | 98,6 | 99,1 | 60,0 |
| Nuove tecnologie per il made in Italy - meccanica | 390 | 94,1 | 100,0 | 97,4 | 97,4 | 91,5 |
| Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali | 290 | 100,0 | 100,0 | 92,8 | 100,0 | 95,6 |
| Mobilità sostenibile | 240 | 100,0 | 87,7 | 56,2 | 57,4 | 98,3 |
| Nuove tecnologie per il made in Italy - sistema casa | 140 | 99,3 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 98,6 |
| Nuove tecnologie per il made in Italy - marketing e sostenibilità | 120 | 100,0 | 97,5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Nuove tecnologie della vita (biotecnologia e salute) | 90 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 97,8 |
| Efficienza energetica | 90 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 100,0 |
| Altri indirizzi | 80 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 100,0 | 90,0 |
| Livello secondario | 118.060 | 91,8 | 88,3 | 87,7 | 96,1 | 84,7 |
| Indirizzo amministrazione, finanza e marketing | 30.760 | 92,6 | 89,8 | 88,9 | 97,1 | 79,6 |
| Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità | 21.210 | 94,4 | 88,4 | 85,6 | 94,3 | 86,9 |
| Indirizzo trasporti e logistica | 10.630 | 93,6 | 89,7 | 82,8 | 98,1 | 87,9 |
| Indirizzo meccanica, mecatronica ed energia | 8.850 | 88,8 | 94,7 | 88,3 | 98,3 | 85,4 |
| Indirizzo socio-sanitario | 8.190 | 90,9 | 85,9 | 84,9 | 96,3 | 82,5 |
| Indirizzo costruzioni, ambiente e territorio | 7.190 | 92,5 | 84,7 | 94,5 | 96,1 | 92,5 |
| Indirizzo elettronica ed elettrotecnica | 6.570 | 90,2 | 86,5 | 85,2 | 89,4 | 85,7 |
| Indirizzo artistico (liceo) | 5.620 | 97,2 | 85,0 | 92,2 | 99,3 | 88,3 |
| Indirizzo produzione e manutenzione industriale e artigianale | 4.570 | 73,8 | 74,3 | 94,6 | 97,1 | 85,1 |
| Indirizzo agrario, agroalimentare e agroindustria | 3.050 | 79,5 | 80,5 | 80,5 | 91,3 | 98,1 |
| Indirizzo informatica e telecomunicazioni | 2.860 | 97,8 | 98,4 | 92,7 | 95,9 | 81,5 |
| Indirizzo liceale (classico, scientifico, scienze umane) | 2.640 | 99,5 | 96,6 | 94,0 | 99,9 | 84,5 |
| Altri indirizzi | 5.910 | 90,2 | 87,2 | 83,9 | 94,9 | 80,7 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tavola 11.2a - Entrate esplicite e entrate potenziali previste dalle imprese nel 2022 secondo gli indirizzi di qualifica di formazione o diploma professionale e le competenze richieste (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate esplicite previste nel 2022 (v.a.)* | di cui con competenze/capacità di (%): | | | | |
|--|---|--|--|--|--------------------------------|--|
| | | comunicare in italiano informazioni dell'impresa | comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa | utilizzare linguaggi e metodi tematici e informatici | utilizzare competenze digitali | applicare tecnologie "4.0" per innovare processi |
| Qualifica di formazione o diploma professionale | 68.750 | 66,7 | 44,5 | 50,2 | 59,5 | 39,2 |
| Indirizzo ristorazione | 19.060 | 77,1 | 60,3 | 46,0 | 55,3 | 33,8 |
| Indirizzo edile | 8.450 | 52,6 | 32,7 | 48,0 | 32,1 | 31,1 |
| Indirizzo servizi di vendita | 3.930 | 88,6 | 49,5 | 60,7 | 77,0 | 32,6 |
| Indirizzo trasformazione agroalimentare | 3.430 | 69,4 | 47,9 | 42,7 | 43,8 | 49,4 |
| Indirizzo meccanico | 5.880 | 49,6 | 25,6 | 50,3 | 63,7 | 50,8 |
| Indirizzo elettrico | 6.220 | 66,4 | 41,8 | 54,7 | 69,3 | 53,3 |
| Indirizzo sistemi e servizi logistici | 5.280 | 53,6 | 27,6 | 67,3 | 81,1 | 59,7 |
| Indirizzo benessere | 3.380 | 83,2 | 48,9 | 49,2 | 72,3 | 34,8 |
| Indirizzo servizi di promozione e accoglienza | 3.310 | 72,5 | 69,2 | 48,9 | 72,9 | 27,9 |
| Indirizzo tessile e abbigliamento | 1.360 | 79,1 | 30,6 | 42,5 | 37,9 | 33,2 |
| Indirizzo amministrativo segretariale | 2.370 | 77,5 | 60,4 | 62,7 | 76,4 | 31,1 |
| Indirizzo riparazione dei veicoli a motore | 1.920 | 51,5 | 21,1 | 53,6 | 60,6 | 43,1 |
| Altri indirizzi | 4.170 | 44,9 | 24,3 | 37,7 | 57,8 | 31,7 |
| Nessun titolo di studio | 142.870 | 51,0 | 31,0 | 33,0 | 44,6 | 23,2 |

| | Entrate potenziali previste nel 2022 (v.a.)* | di cui con competenze/capacità di (%): | | | | |
|--|--|--|--|--|--------------------------------|--|
| | | comunicare in italiano informazioni dell'impresa | comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa | utilizzare linguaggi e metodi tematici e informatici | utilizzare competenze digitali | applicare tecnologie "4.0" per innovare processi |
| Qualifica di formazione o diploma professionale | 131.030 | 62,5 | 41,9 | 42,9 | 48,7 | 32,3 |
| Indirizzo ristorazione | 32.700 | 77,8 | 63,4 | 40,6 | 49,5 | 29,5 |
| Indirizzo edile | 25.660 | 49,4 | 25,9 | 38,0 | 31,0 | 29,1 |
| Indirizzo servizi di vendita | 12.950 | 87,6 | 57,4 | 58,0 | 74,2 | 34,6 |
| Indirizzo trasformazione agroalimentare | 12.710 | 43,4 | 33,7 | 32,5 | 21,9 | 20,1 |
| Indirizzo meccanico | 11.090 | 48,2 | 23,3 | 42,1 | 47,0 | 40,6 |
| Indirizzo elettrico | 6.720 | 66,1 | 41,7 | 54,2 | 68,3 | 51,9 |
| Indirizzo sistemi e servizi logistici | 5.380 | 53,3 | 27,6 | 66,7 | 80,3 | 59,2 |
| Indirizzo benessere | 4.380 | 80,5 | 46,7 | 47,9 | 67,7 | 34,9 |
| Indirizzo servizi di promozione e accoglienza | 3.920 | 73,1 | 69,2 | 45,6 | 68,4 | 26,2 |
| Indirizzo tessile e abbigliamento | 3.240 | 46,6 | 19,9 | 25,9 | 28,4 | 16,5 |
| Indirizzo amministrativo segretariale | 2.480 | 76,7 | 60,0 | 62,2 | 76,5 | 30,7 |
| Indirizzo riparazione dei veicoli a motore | 2.100 | 50,9 | 20,5 | 50,3 | 58,8 | 42,9 |
| Altri indirizzi | 7.710 | 44,2 | 20,3 | 30,4 | 45,5 | 29,2 |
| Nessun titolo di studio | 80.600 | 45,7 | 24,9 | 31,5 | 50,6 | 22,0 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Si rinvia al testo introduttivo della Sezione C dell'Allegato statistico per la definizione di entrate esplicite ed entrate potenziali

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tavola 11.2b - Entrate esplicite e entrate potenziali previste dalle imprese nel 2022 secondo gli indirizzi di qualifica di formazione o diploma professionale e le competenze richieste (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate esplicite previste nel 2022 (v.a.)* | di cui con competenze/capacità di (%): | | | | |
|--|---|--|-----------------|-----------------------|----------------------------|---|
| | | lavorare in gruppo | problem solving | lavorare in autonomia | flessibilità e adattamento | risparmio energetico e sostenibilità ambientale |
| Qualifica di formazione o diploma professionale | 68.750 | 86,6 | 82,3 | 83,2 | 93,0 | 84,8 |
| Indirizzo ristorazione | 19.060 | 88,4 | 77,6 | 76,2 | 87,6 | 85,5 |
| Indirizzo edile | 8.450 | 81,6 | 78,5 | 86,9 | 96,6 | 84,4 |
| Indirizzo servizi di vendita | 3.930 | 92,9 | 88,8 | 89,0 | 95,4 | 79,2 |
| Indirizzo trasformazione agroalimentare | 3.430 | 78,1 | 72,1 | 82,5 | 91,2 | 82,7 |
| Indirizzo meccanico | 5.880 | 85,2 | 84,6 | 79,4 | 95,6 | 85,3 |
| Indirizzo elettrico | 6.220 | 88,0 | 86,0 | 88,6 | 95,4 | 89,0 |
| Indirizzo sistemi e servizi logistici | 5.280 | 85,0 | 92,6 | 86,7 | 94,1 | 82,2 |
| Indirizzo benessere | 3.380 | 93,8 | 84,1 | 92,7 | 97,4 | 92,6 |
| Indirizzo servizi di promozione e accoglienza | 3.310 | 81,8 | 77,8 | 83,1 | 92,4 | 80,2 |
| Indirizzo tessile e abbigliamento | 1.360 | 89,0 | 98,3 | 82,9 | 99,6 | 85,8 |
| Indirizzo amministrativo segretariale | 2.370 | 89,4 | 86,9 | 87,3 | 99,5 | 85,8 |
| Indirizzo riparazione dei veicoli a motore | 1.920 | 87,2 | 81,3 | 78,8 | 90,5 | 87,6 |
| Altri indirizzi | 4.170 | 86,6 | 86,1 | 87,2 | 93,8 | 81,3 |
| Nessun titolo di studio | 142.870 | 77,2 | 72,3 | 71,7 | 92,1 | 77,5 |

| | Entrate potenziali previste nel 2022 (v.a.)* | di cui con competenze/capacità di (%): | | | | |
|--|--|--|-----------------|-----------------------|----------------------------|---|
| | | lavorare in gruppo | problem solving | lavorare in autonomia | flessibilità e adattamento | risparmio energetico e sostenibilità ambientale |
| Qualifica di formazione o diploma professionale | 131.030 | 84,2 | 77,6 | 78,6 | 93,2 | 79,7 |
| Indirizzo ristorazione | 32.700 | 87,1 | 76,0 | 75,4 | 90,9 | 83,3 |
| Indirizzo edile | 25.660 | 79,9 | 70,6 | 81,4 | 95,3 | 80,5 |
| Indirizzo servizi di vendita | 12.950 | 93,8 | 81,3 | 84,7 | 94,4 | 83,4 |
| Indirizzo trasformazione agroalimentare | 12.710 | 80,5 | 72,6 | 63,5 | 91,1 | 60,3 |
| Indirizzo meccanico | 11.090 | 76,7 | 80,3 | 76,6 | 92,1 | 78,6 |
| Indirizzo elettrico | 6.720 | 87,9 | 85,2 | 88,0 | 95,1 | 86,8 |
| Indirizzo sistemi e servizi logistici | 5.380 | 84,8 | 91,5 | 85,9 | 93,8 | 82,4 |
| Indirizzo benessere | 4.380 | 92,0 | 80,3 | 91,1 | 96,8 | 91,8 |
| Indirizzo servizi di promozione e accoglienza | 3.920 | 81,8 | 76,2 | 79,7 | 93,1 | 80,0 |
| Indirizzo tessile e abbigliamento | 3.240 | 73,8 | 82,9 | 62,4 | 87,4 | 72,2 |
| Indirizzo amministrativo segretariale | 2.480 | 89,3 | 86,0 | 86,1 | 99,5 | 85,5 |
| Indirizzo riparazione dei veicoli a motore | 2.100 | 87,5 | 81,7 | 79,1 | 90,9 | 87,7 |
| Altri indirizzi | 7.710 | 82,6 | 82,6 | 83,7 | 95,4 | 73,0 |
| Nessun titolo di studio | 80.600 | 73,7 | 72,2 | 70,3 | 91,2 | 80,2 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Si rinvia al testo introduttivo della Sezione C dell'Allegato statistico per la definizione di entrate esplicite ed entrate potenziali

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tavola 12 - Entrate previste dalle imprese nel 2022 secondo il livello di istruzione per provincia (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)* | livelli di istruzione (valori %): | | | | | | | |
|--------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------|--|
| | | universitario | istruzione tecnica superiore (ITS) | secondario | entrate esplicite** | | entrate potenziali** | | |
| | | | | | qualifica o diploma professionale | nessun titolo di studio | qualifica o diploma professionale | nessun titolo di studio | |
| TOTALE | 395.800 | 15,8 | 0,9 | 29,8 | 17,4 | 36,1 | 33,1 | 20,4 | |
| Caserta | 59.340 | 17,0 | 0,5 | 32,4 | 15,5 | 34,6 | 33,5 | 16,6 | |
| Benevento | 16.250 | 15,9 | 0,7 | 30,8 | 17,8 | 34,9 | 35,6 | 17,0 | |
| Napoli | 202.510 | 17,3 | 1,3 | 29,3 | 17,8 | 34,4 | 30,6 | 21,5 | |
| Avellino | 24.310 | 13,7 | 1,1 | 30,3 | 17,0 | 37,9 | 37,8 | 17,1 | |
| Salerno | 93.390 | 12,2 | 0,4 | 29,0 | 17,8 | 40,6 | 36,7 | 21,7 | |
| Sud e Isole | 1.387.800 | 13,8 | 0,7 | 30,3 | 18,6 | 36,6 | 36,5 | 18,7 | |
| ITALIA | 5.179.140 | 15,1 | 1,0 | 28,7 | 19,4 | 35,7 | 36,2 | 18,9 | |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Si rinvia al testo introduttivo della Sezione C dell'Allegato statistico per la definizione di entrate esplicite ed entrate potenziali

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

SEZIONE D

Altre caratteristiche delle
entrate previste dalle imprese

Anno 2022

Tavola 13 - Entrate previste dalle imprese nel 2022 per area aziendale di inserimento e settore di attivita' (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)* | di cui (valori %) | | | | | | | |
|---|-----------------------------------|-------------------|---|---------------|----------------|---------------|---|----------------------|----------------------|
| | | INDUSTRIA | Industria manifatturiera e Public utilities | Costruzioni | SERVIZI | Commercio | Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | Servizi alle imprese | Servizi alle persone |
| TOTALE | 395.800 | 107.740 | 56.190 | 51.540 | 288.070 | 57.950 | 68.760 | 102.030 | 59.330 |
| | | 27,2 | 14,2 | 13,0 | 72,8 | 14,6 | 17,4 | 25,8 | 15,0 |
| Area produzione di beni ed erogazione servizio | 175.500 | 29,3 | 16,6 | 12,7 | 70,7 | 0,9 | 32,3 | 12,6 | 24,9 |
| Area direzione e servizi generali | 19.900 | 9,8 | 4,6 | 5,2 | 90,2 | 8,4 | 4,2 | 61,2 | 16,4 |
| Direzione generale, personale e organizzazione risorse umane | 2.110 | 10,6 | 8,4 | 2,3 | 89,4 | 22,1 | 9,0 | 36,1 | 22,1 |
| Segreteria, staff e servizi generali | 8.150 | 14,9 | 5,4 | 9,5 | 85,1 | 11,4 | 7,9 | 32,9 | 32,9 |
| Sistemi informativi | 9.630 | 5,3 | 3,2 | 2,1 | 94,7 | 2,8 | 0,0 | 90,7 | 1,2 |
| Area amministrativa, finanziaria, legale e controllo di gestione | 14.320 | 22,8 | 15,3 | 7,5 | 77,2 | 13,5 | 2,0 | 46,9 | 14,7 |
| Area commerciale e della vendita | 68.420 | 6,1 | 5,5 | 0,6 | 93,9 | 53,3 | 13,2 | 17,0 | 10,3 |
| Vendita | 44.490 | 4,7 | 4,4 | 0,4 | 95,3 | 72,1 | 10,4 | 9,1 | 3,7 |
| Marketing, commerciale, comunicazione e pubbliche relazioni | 7.900 | 21,5 | 18,3 | 3,2 | 78,5 | 18,9 | 6,9 | 49,6 | 3,1 |
| Assistenza clienti | 16.020 | 2,3 | 2,3 | 0,0 | 97,7 | 18,1 | 24,4 | 23,0 | 32,3 |
| Aree tecniche e della progettazione | 53.970 | 67,0 | 21,6 | 45,4 | 33,0 | 8,3 | 1,6 | 18,0 | 5,2 |
| Progettazione e ricerca e sviluppo | 12.100 | 50,5 | 19,1 | 31,4 | 49,5 | 4,0 | 0,1 | 35,0 | 10,3 |
| Installazione e manutenzione | 34.630 | 78,6 | 19,5 | 59,1 | 21,4 | 11,4 | 2,4 | 6,8 | 0,8 |
| Certificazione e controllo di qualità, sicurezza e ambiente | 7.250 | 38,7 | 36,0 | 2,7 | 61,3 | 0,4 | 0,1 | 43,0 | 17,8 |
| Area della logistica | 63.700 | 17,0 | 13,4 | 3,6 | 83,0 | 18,4 | 1,7 | 62,2 | 0,7 |
| Acquisti e movimentazione interna merci | 15.040 | 31,7 | 28,8 | 3,0 | 68,3 | 44,5 | 1,7 | 21,6 | 0,5 |
| Trasporti e distribuzione | 48.660 | 12,4 | 8,6 | 3,9 | 87,6 | 10,4 | 1,7 | 74,8 | 0,7 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Tavola 14 - Entrate previste dalle imprese nel 2022 secondo le tipologie contrattuali per settore di attivita' e classe dimensionale (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Personale dipendente (escl. in sommini- strazione) | Personale in somministr azione | Collaboratori coordinati e continuativi * | Altri lavoratori non alle dipendenze ** |
|---|--|---|---|---|
| TOTALE | 86,3 | 3,2 | 2,2 | 8,3 |
| SETTORE DI ATTIVITA' | | | | |
| INDUSTRIA | 88,2 | 3,8 | 1,1 | 7,0 |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 91,6 | 1,9 | 0,7 | 5,8 |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 97,1 | 1,2 | 1,1 | 0,5 |
| Industrie del legno e del mobile | 90,3 | 3,6 | 2,0 | 4,1 |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 67,3 | 26,5 | 1,5 | 4,7 |
| Industrie dell'estrazione e lavorazione di minerali | 68,3 | 30,7 | 0,9 | 0,1 |
| Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali | 73,9 | 19,8 | 2,7 | 3,7 |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 88,4 | 6,1 | 1,3 | 4,3 |
| Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto | 82,6 | 6,3 | 1,4 | 9,8 |
| Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere | 68,9 | 18,6 | 2,0 | 10,6 |
| Industrie della gomma e delle materie plastiche | 67,4 | 29,4 | 1,2 | 1,9 |
| Public utilities (energia, gas, acqua e ambiente) | 92,8 | 3,4 | 2,9 | 0,9 |
| Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere | 93,5 | 5,6 | 0,7 | 0,2 |
| Costruzioni | 89,0 | 0,5 | 0,9 | 9,6 |
| SERVIZI | 85,5 | 3,0 | 2,6 | 8,8 |
| Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli | 86,2 | 3,9 | 1,9 | 8,0 |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 97,6 | 1,5 | 0,6 | 0,4 |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 61,7 | 3,9 | 7,3 | 27,1 |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 62,5 | 3,1 | 11,0 | 23,4 |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 84,7 | 3,5 | 6,5 | 5,3 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 93,2 | 5,1 | 0,5 | 1,2 |
| Servizi finanziari e assicurativi | 54,2 | - | 5,3 | 40,5 |
| Servizi dei media e della comunicazione | 84,3 | 7,3 | 2,0 | 6,4 |
| Istruzione e servizi formativi privati | 63,3 | 2,3 | 4,3 | 30,1 |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 76,0 | 2,1 | 1,8 | 20,1 |
| Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone | 94,5 | 1,6 | 0,8 | 3,1 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | |
| 1-9 dipendenti | 90,4 | 1,1 | 2,5 | 6,0 |
| 10-49 dipendenti | 85,9 | 3,2 | 2,2 | 8,6 |
| 50-249 dipendenti | 83,1 | 3,8 | 1,1 | 12,0 |
| 250 dipendenti e oltre | 75,9 | 11,2 | 3,0 | 9,8 |
| Sud e Isole | 85,6 | 4,7 | 2,0 | 7,8 |
| ITALIA | 80,2 | 10,8 | 2,0 | 7,0 |

* Sono inclusi gli amministratori di società ancorché di entità marginale.

** Collaboratori a partita IVA e occasionali.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tavola 15 - Entrate previste dalle imprese nel 2022 secondo la difficoltà di reperimento e l'esperienza richiesta per settore di attività e classe dimensionale (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)* | di difficile reperimento (%): | | | con esperienza richiesta (%): | |
|---|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------|
| | | Totale | per mancanza di | per preparazione inadeguata | nella professione | nel settore |
| TOTALE | 395.800 | 35,0 | 19,5 | 12,2 | 23,1 | 49,1 |
| SETTORE DI ATTIVITA' | | | | | | |
| INDUSTRIA | 107.740 | 40,1 | 21,9 | 15,1 | 22,0 | 51,1 |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 17.220 | 18,6 | 11,8 | 5,7 | 11,3 | 35,4 |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 7.770 | 38,3 | 17,1 | 19,5 | 24,8 | 51,4 |
| Industrie del legno e del mobile | 1.380 | 40,7 | 17,5 | 22,5 | 27,2 | 57,4 |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 2.060 | 41,4 | 13,1 | 16,8 | 32,0 | 33,7 |
| Industrie dell'estrazione e lavorazione di minerali | 1.800 | 29,2 | 16,9 | 8,0 | 25,1 | 30,5 |
| Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali | 2.400 | 50,8 | 26,8 | 20,8 | 33,0 | 41,5 |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 8.200 | 41,8 | 19,9 | 18,3 | 31,5 | 46,8 |
| Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto | 7.530 | 43,5 | 24,2 | 17,7 | 29,6 | 40,8 |
| Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere | 860 | 43,9 | 25,0 | 18,4 | 28,1 | 31,1 |
| Industrie della gomma e delle materie plastiche | 1.460 | 28,5 | 2,7 | 25,5 | 12,6 | 41,8 |
| Public utilities (energia, gas, acqua e ambiente) | 4.970 | 31,0 | 17,3 | 8,6 | 14,6 | 40,2 |
| Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere | 550 | 26,9 | 16,4 | 9,0 | 21,3 | 27,6 |
| Costruzioni | 51.540 | 47,9 | 27,4 | 16,6 | 22,2 | 62,0 |
| SERVIZI | 288.070 | 33,0 | 18,5 | 11,1 | 23,5 | 48,3 |
| Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli | 57.950 | 30,9 | 15,5 | 13,9 | 13,3 | 49,1 |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 68.760 | 31,0 | 17,3 | 9,3 | 13,5 | 61,6 |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 11.790 | 54,7 | 25,9 | 25,5 | 49,2 | 28,4 |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 13.000 | 41,4 | 23,4 | 14,4 | 34,3 | 40,3 |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 31.540 | 30,6 | 16,3 | 8,4 | 10,3 | 44,3 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 42.430 | 33,9 | 22,1 | 9,2 | 20,9 | 55,8 |
| Servizi finanziari e assicurativi | 1.900 | 35,0 | 18,6 | 12,0 | 24,9 | 41,6 |
| Servizi dei media e della comunicazione | 1.380 | 27,6 | 9,7 | 15,9 | 38,8 | 41,1 |
| Istruzione e servizi formativi privati | 21.110 | 23,9 | 12,9 | 7,8 | 48,4 | 32,0 |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 21.060 | 38,7 | 27,7 | 7,9 | 54,3 | 36,6 |
| Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone | 17.160 | 34,4 | 17,0 | 13,8 | 32,5 | 36,9 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 156.130 | 36,8 | 19,0 | 14,0 | 20,7 | 52,8 |
| 10-49 dipendenti | 135.300 | 37,3 | 20,2 | 13,5 | 22,4 | 50,7 |
| 50-249 dipendenti | 66.400 | 27,8 | 17,8 | 7,7 | 29,9 | 41,3 |
| 250 dipendenti e oltre | 37.980 | 31,5 | 21,5 | 7,8 | 23,4 | 41,4 |
| Sud e Isole | 1.387.800 | 35,8 | 20,0 | 12,6 | 24,0 | 47,7 |
| ITALIA | 5.179.140 | 40,5 | 24,6 | 12,4 | 23,6 | 43,4 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tavola 16 - Entrate previste dalle imprese nel 2022 per classi di età, settore di attività e classe dimensionale (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)* | per classe di età (valori %): | | | | | età non rilevante |
|---|-----------------------------------|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------------|
| | | fino a 24 anni | 25-29 anni | 30-44 anni | 45-54 anni | oltre 55 anni | |
| TOTALE | 395.800 | 5,6 | 20,8 | 34,9 | 9,1 | 0,5 | 29,1 |
| SETTORE DI ATTIVITA' | | | | | | | |
| INDUSTRIA | 107.740 | 4,1 | 15,8 | 39,2 | 12,3 | 0,3 | 28,3 |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 17.220 | 2,7 | 12,6 | 28,4 | 4,3 | 0,5 | 51,6 |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 7.770 | 2,0 | 6,9 | 54,1 | 11,9 | - | 25,1 |
| Industrie del legno e del mobile | 1.380 | 4,8 | 25,5 | 50,6 | 2,7 | 0,1 | 16,3 |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 2.060 | 8,4 | 33,5 | 38,3 | 2,0 | - | 17,7 |
| Industrie dell'estrazione e lavorazione di minerali | 1.800 | 2,8 | 16,4 | 42,0 | 19,0 | 0,2 | 19,6 |
| Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali | 2.400 | 9,2 | 36,6 | 27,3 | 2,9 | 1,2 | 22,8 |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 8.200 | 6,6 | 20,3 | 44,9 | 10,6 | 1,0 | 16,7 |
| Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto | 7.530 | 11,1 | 20,5 | 40,0 | 11,6 | 0,7 | 16,1 |
| Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere | 860 | 6,7 | 19,3 | 46,1 | 7,1 | 1,0 | 19,7 |
| Industrie della gomma e delle materie plastiche | 1.460 | 11,4 | 33,8 | 43,1 | 0,9 | 1,0 | 9,8 |
| Public utilities (energia, gas, acqua e ambiente) | 4.970 | 2,7 | 13,5 | 41,8 | 8,0 | - | 34,0 |
| Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere | 550 | 14,8 | 20,4 | 52,3 | 2,2 | - | 10,3 |
| Costruzioni | 51.540 | 2,9 | 14,5 | 39,1 | 17,1 | 0,1 | 26,3 |
| SERVIZI | 288.070 | 6,2 | 22,6 | 33,3 | 7,9 | 0,6 | 29,4 |
| Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli | 57.950 | 8,3 | 32,2 | 35,6 | 5,3 | 0,6 | 18,1 |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 68.760 | 11,4 | 22,8 | 29,7 | 9,0 | 0,5 | 26,5 |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 11.790 | 3,9 | 39,2 | 29,0 | 4,1 | - | 23,7 |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 13.000 | 2,0 | 36,4 | 38,5 | 3,9 | 1,2 | 17,9 |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 31.540 | 2,4 | 11,5 | 32,2 | 7,9 | 0,5 | 45,5 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 42.430 | 0,9 | 11,3 | 35,3 | 17,8 | 0,6 | 34,1 |
| Servizi finanziari e assicurativi | 1.900 | 7,2 | 25,8 | 39,5 | 4,7 | 1,8 | 21,0 |
| Servizi dei media e della comunicazione | 1.380 | 3,0 | 20,5 | 37,8 | 6,6 | 0,4 | 31,6 |
| Istruzione e servizi formativi privati | 21.110 | 1,3 | 14,9 | 35,6 | 2,7 | 1,8 | 43,8 |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 21.060 | 1,1 | 21,2 | 42,0 | 4,5 | - | 31,2 |
| Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone | 17.160 | 15,0 | 27,7 | 21,1 | 4,3 | 0,7 | 31,3 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 156.130 | 8,0 | 21,7 | 35,9 | 12,2 | 0,8 | 21,4 |
| 10-49 dipendenti | 135.300 | 4,7 | 18,6 | 35,8 | 9,1 | 0,5 | 31,2 |
| 50-249 dipendenti | 66.400 | 3,5 | 18,3 | 34,5 | 5,4 | 0,2 | 38,2 |
| 250 dipendenti e oltre | 37.980 | 2,8 | 29,1 | 27,9 | 2,4 | 0,1 | 37,6 |
| Sud e Isole | 1.387.800 | 6,2 | 20,4 | 35,4 | 8,0 | 0,7 | 29,4 |
| ITALIA | 5.179.140 | 7,6 | 21,1 | 34,3 | 7,6 | 0,6 | 28,8 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Tavola 17 - Entrate previste dalle imprese nel 2022 per genere, settore di attività e classe dimensionale (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)* | per genere (valori %): | | |
|---|---|------------------------|-------------|----------------------|
| | | femminile | maschile | ugualmente adatto |
| TOTALE | 395.800 | 16,6 | 36,4 | 47,0 |
| SETTORE DI ATTIVITA' | | | | |
| INDUSTRIA | 107.740 | 7,1 | 64,9 | 28,0 |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 17.220 | 15,3 | 28,2 | 56,5 |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 7.770 | 24,4 | 51,4 | 24,1 |
| Industrie del legno e del mobile | 1.380 | 2,2 | 86,8 | 11,0 |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 2.060 | 6,3 | 68,6 | 25,1 |
| Industrie dell'estrazione e lavorazione di minerali | 1.800 | 5,3 | 86,1 | 8,5 |
| Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali | 2.400 | 15,1 | 46,9 | 38,0 |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 8.200 | 2,9 | 71,7 | 25,5 |
| Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto | 7.530 | 3,0 | 70,3 | 26,7 |
| Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere | 860 | 4,8 | 50,8 | 44,5 |
| Industrie della gomma e delle materie plastiche | 1.460 | 7,0 | 69,3 | 23,7 |
| Public utilities (energia, gas, acqua e ambiente) | 4.970 | 4,0 | 54,0 | 42,0 |
| Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere | 550 | 41,9 | 39,9 | 18,2 |
| Costruzioni | 51.540 | 2,8 | 78,2 | 19,0 |
| SERVIZI | 288.070 | 20,2 | 25,8 | 54,1 |
| Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli | 57.950 | 22,8 | 33,3 | 43,9 |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 68.760 | 21,1 | 18,8 | 60,1 |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 11.790 | 8,5 | 21,5 | 70,0 |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 13.000 | 15,4 | 24,5 | 60,1 |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 31.540 | 21,0 | 18,4 | 60,7 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 42.430 | 3,7 | 58,0 | 38,3 |
| Servizi finanziari e assicurativi | 1.900 | 23,8 | 2,7 | 73,5 |
| Servizi dei media e della comunicazione | 1.380 | 20,9 | 15,5 | 63,6 |
| Istruzione e servizi formativi privati | 21.110 | 31,8 | 6,3 | 61,9 |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 21.060 | 36,7 | 3,0 | 60,3 |
| Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone | 17.160 | 23,6 | 21,2 | 55,2 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | |
| 1-9 dipendenti | 156.130 | 20,3 | 42,2 | 37,5 |
| 10-49 dipendenti | 135.300 | 15,8 | 38,4 | 45,8 |
| 50-249 dipendenti | 66.400 | 14,4 | 27,1 | 58,5 |
| 250 dipendenti e oltre | 37.980 | 8,5 | 21,9 | 69,6 |
| Sud e Isole | 1.387.800 | 17,7 | 36,2 | 46,0 |
| ITALIA | 5.179.140 | 18,1 | 33,4 | 48,5 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tavola 18 - Entrate previste dalle imprese nel 2022 secondo i livelli di istruzione per settore di attivita' e classe dimensionale (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)* | livelli di istruzione (valori %): | | | | | | |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| | | universitario | istruzione tecnica superiore (ITS) | secondario | entrate esplicite** | | entrate potenziali** | |
| | | | | | qualifica o diploma professionale | nessun titolo di studio | qualifica o diploma professionale | nessun titolo di studio |
| TOTALE | 395.800 | 15,8 | 0,9 | 29,8 | 17,4 | 36,1 | 33,1 | 20,4 |
| SETTORE DI ATTIVITA' | | | | | | | | |
| INDUSTRIA | 107.740 | 8,7 | 0,8 | 24,9 | 21,3 | 44,4 | 53,5 | 12,1 |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 17.220 | 5,8 | 0,2 | 27,6 | 9,2 | 57,0 | 58,8 | 7,5 |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 7.770 | 4,5 | 1,3 | 14,0 | 26,5 | 53,7 | 66,6 | 13,6 |
| Industrie del legno e del mobile | 1.380 | 5,8 | 0,4 | 38,3 | 22,3 | 33,2 | 50,8 | 4,7 |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 2.060 | 5,8 | 2,7 | 52,0 | 13,7 | 25,9 | 30,1 | 9,4 |
| Industrie dell'estrazione e lavorazione di minerali | 1.800 | 3,5 | 0,2 | 18,4 | 19,9 | 58,1 | 46,2 | 31,8 |
| Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali | 2.400 | 24,1 | 2,5 | 48,5 | 12,6 | 12,2 | 23,0 | 1,9 |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 8.200 | 6,6 | 0,8 | 31,8 | 23,2 | 37,8 | 56,1 | 4,8 |
| Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto | 7.530 | 17,9 | 2,8 | 34,1 | 25,4 | 19,8 | 33,4 | 11,8 |
| Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere | 860 | 21,6 | 2,6 | 47,2 | 12,1 | 16,6 | 23,7 | 5,0 |
| Industrie della gomma e delle materie plastiche | 1.460 | 7,6 | 0,3 | 36,3 | 29,7 | 26,1 | 51,2 | 4,6 |
| Public utilities (energia, gas, acqua e ambiente) | 4.970 | 13,1 | 0,1 | 21,3 | 5,8 | 59,7 | 12,1 | 53,3 |
| Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere | 550 | 9,6 | 1,3 | 44,0 | 9,6 | 35,6 | 40,1 | 5,1 |
| Costruzioni | 51.540 | 8,3 | 0,6 | 20,3 | 25,8 | 45,0 | 59,7 | 11,1 |
| SERVIZI | 288.070 | 18,5 | 0,9 | 31,7 | 15,9 | 33,0 | 25,5 | 23,5 |
| Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli | 57.950 | 8,9 | 0,5 | 48,3 | 12,9 | 29,4 | 29,8 | 12,5 |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 68.760 | 1,5 | 0,2 | 32,8 | 32,9 | 32,6 | 53,8 | 11,7 |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 11.790 | 56,5 | 14,0 | 24,2 | 3,0 | 2,3 | 3,3 | 2,0 |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 13.000 | 55,8 | 1,1 | 26,0 | 5,9 | 11,2 | 6,2 | 10,9 |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 31.540 | 6,5 | 0,4 | 22,2 | 13,1 | 57,7 | 15,8 | 55,0 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 42.430 | 4,0 | 0,7 | 22,0 | 5,9 | 67,3 | 6,7 | 66,6 |
| Servizi finanziari e assicurativi | 1.900 | 48,4 | 0,1 | 49,2 | 2,1 | 0,3 | 2,2 | 0,3 |
| Servizi dei media e della comunicazione | 1.380 | 31,4 | 2,3 | 44,7 | 11,1 | 10,5 | 15,7 | 5,9 |
| Istruzione e servizi formativi privati | 21.110 | 71,0 | 0,1 | 17,3 | 5,2 | 6,5 | 5,2 | 6,5 |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 21.060 | 54,7 | 0,0 | 40,0 | 3,2 | 2,1 | 3,2 | 2,1 |
| Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone | 17.160 | 8,4 | 0,0 | 26,3 | 35,0 | 30,3 | 46,8 | 18,5 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 156.130 | 10,4 | 0,6 | 31,9 | 21,9 | 35,1 | 41,7 | 15,3 |
| 10-49 dipendenti | 135.300 | 15,8 | 0,7 | 28,4 | 17,4 | 37,8 | 32,2 | 23,0 |
| 50-249 dipendenti | 66.400 | 25,3 | 0,8 | 27,7 | 10,9 | 35,3 | 22,8 | 23,4 |
| 250 dipendenti e oltre | 37.980 | 21,3 | 3,1 | 30,1 | 10,0 | 35,6 | 19,0 | 26,6 |
| Sud e Isole | 1.387.800 | 13,8 | 0,7 | 30,3 | 18,6 | 36,6 | 36,5 | 18,7 |
| ITALIA | 5.179.140 | 15,1 | 1,0 | 28,7 | 19,4 | 35,7 | 36,2 | 18,9 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Si rinvia al testo introduttivo della Sezione C dell'Allegato statistico per la definizione di entrate esplicite ed entrate potenziali

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tavola 19 - Alcune caratteristiche delle entrate previste dalle imprese nel 2022 a livello provinciale (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Entrate previste nel 2022 (v.a.)* | di cui (%): | | | | | |
|--------------------|-----------------------------------|--------------|-------------------|-------------|----------------------|--------------------------|---------------------|
| | | fino 29 anni | età non rilevante | donne | genere non rilevante | di difficile reperimento | personale immigrato |
| TOTALE | 395.800 | 26,4 | 29,1 | 16,6 | 47,0 | 35,0 | 15,5 |
| Caserta | 59.340 | 29,2 | 28,4 | 15,5 | 43,8 | 36,5 | 15,0 |
| Benevento | 16.250 | 23,9 | 28,6 | 16,3 | 40,8 | 38,1 | 11,4 |
| Napoli | 202.510 | 26,5 | 27,6 | 16,6 | 48,5 | 35,6 | 15,9 |
| Avellino | 24.310 | 24,6 | 29,3 | 19,0 | 37,6 | 35,6 | 14,1 |
| Salerno | 93.390 | 25,4 | 32,9 | 16,9 | 49,2 | 32,0 | 15,8 |
| Sud e Isole | 1.387.800 | 26,6 | 29,4 | 17,7 | 46,0 | 35,8 | 14,3 |
| ITALIA | 5.179.140 | 28,7 | 28,8 | 18,1 | 48,5 | 40,5 | 17,8 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

SEZIONE E

Previsioni e orientamenti
delle imprese in regione

Anno 2022

Tavola 20 - Imprese che hanno previsto assunzioni nel 2022 per settore di attività e classe dimensionale (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Imprese che prevedono assunzioni (%)* | per classe dimensionale (%): | | | |
|---|---------------------------------------|------------------------------|-------------|-------------|------------------|
| | | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50-249 dip. | 250 dip. e oltre |
| TOTALE | 56,3 | 49,2 | 88,8 | 88,5 | 98,6 |
| SETTORE DI ATTIVITA' | | | | | |
| INDUSTRIA | 62,9 | 56,7 | 86,7 | 86,1 | 96,4 |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 60,7 | 51,4 | 91,8 | 86,6 | 97,8 |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 53,4 | 41,5 | 75,9 | 84,1 | 100,0 |
| Industrie del legno e del mobile | 42,4 | 36,6 | 78,7 | -- | -- |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 42,7 | 30,5 | 74,8 | -- | -- |
| Industrie dell'estrazione e lavorazione di minerali | 46,4 | 37,9 | 74,2 | -- | -- |
| Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali | 51,2 | 36,8 | 77,2 | 78,0 | 100,0 |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 55,9 | 46,1 | 85,1 | 83,0 | -- |
| Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto | 60,2 | 47,2 | 89,3 | 84,3 | 100,0 |
| Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere | 57,8 | 33,3 | 77,6 | 87,5 | -- |
| Industrie della gomma e delle materie plastiche | 52,7 | 34,0 | 70,4 | 79,5 | -- |
| Public utilities (energia, gas, acqua e ambiente) | 70,5 | 55,5 | 85,5 | 91,2 | 90,8 |
| Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere | 28,1 | 24,0 | 48,9 | -- | - |
| Costruzioni | 69,7 | 66,2 | 95,2 | 92,5 | 97,3 |
| SERVIZI | 53,8 | 46,5 | 89,9 | 89,4 | 99,1 |
| Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli | 46,8 | 39,5 | 88,8 | 93,2 | 99,1 |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 65,6 | 61,9 | 96,0 | 82,7 | 100,0 |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 54,4 | 44,5 | 91,6 | 87,9 | 100,0 |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 51,9 | 43,9 | 81,0 | 82,5 | 97,8 |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 53,2 | 44,2 | 89,3 | 86,4 | 100,0 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 70,1 | 59,3 | 91,6 | 93,3 | 98,9 |
| Servizi finanziari e assicurativi | 43,7 | 24,6 | 52,8 | 65,2 | 99,8 |
| Servizi dei media e della comunicazione | 50,4 | 44,5 | 61,8 | -- | -- |
| Istruzione e servizi formativi privati | 69,5 | 57,3 | 97,0 | 94,2 | -- |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 69,9 | 55,4 | 95,8 | 94,1 | 93,7 |
| Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone | 45,5 | 42,7 | 80,2 | 79,6 | -- |
| Sud e Isole | 57,8 | 51,5 | 87,2 | 86,4 | 99,1 |
| ITALIA | 59,6 | 51,2 | 87,1 | 90,3 | 99,4 |

* Sono le imprese che prevedono assunzioni di personale dipendente.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Tavola 20.1 - I canali di selezione utilizzati dalle imprese negli ultimi 12 mesi per settore di attività e classe dimensionale (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | CPI | Agenzie per il lavoro/ Società di selezione del personale | CV inviati all'impresa | Accordi con scuole, università o enti formativi | Candidati conosciuti personalmente | Avvisi e annunci su Internet (siti dedicati e social media) | Segnalazioni di altre imprese | Conoscenza amici e parenti | Altri canali ** |
|---|------------|--|------------------------|---|------------------------------------|---|-------------------------------|----------------------------|-----------------|
| TOTALE | 5,0 | 5,5 | 27,9 | 3,9 | 46,4 | 8,3 | 5,0 | 35,6 | 15,0 |
| SETTORE DI ATTIVITA' | | | | | | | | | |
| INDUSTRIA | 6,1 | 6,3 | 21,5 | 3,1 | 48,9 | 6,5 | 7,6 | 37,7 | 13,8 |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 5,4 | 5,5 | 22,2 | 5,0 | 44,7 | 5,5 | 6,3 | 41,9 | 12,9 |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 6,6 | 7,3 | 28,4 | 4,9 | 47,2 | 7,2 | 5,2 | 34,9 | 21,4 |
| Industrie del legno e del mobile | 6,2 | 3,9 | 18,6 | 2,9 | 36,6 | 9,2 | 5,5 | 36,2 | 13,5 |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 1,4 | 7,9 | 26,4 | 2,5 | 52,5 | 2,8 | 0,3 | 49,7 | 6,7 |
| Industrie dell'estrazione e lavorazione di minerali | 3,4 | 5,5 | 21,6 | 1,1 | 57,4 | 3,8 | 7,4 | 34,7 | 10,3 |
| Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali | 3,2 | 21,4 | 26,6 | 13,1 | 44,6 | 11,6 | 3,2 | 20,1 | 12,7 |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 7,6 | 10,5 | 22,8 | 3,7 | 51,3 | 7,7 | 5,9 | 35,0 | 13,4 |
| Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto | 10,5 | 16,9 | 32,4 | 6,1 | 38,8 | 8,4 | 11,9 | 38,4 | 12,5 |
| Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere | 4,3 | 28,0 | 34,3 | 8,2 | 35,7 | 19,8 | 1,9 | 27,5 | 5,3 |
| Industrie della gomma e delle materie plastiche | 5,2 | 27,8 | 34,7 | 6,9 | 36,1 | 6,9 | 6,9 | 32,3 | 9,7 |
| Public utilities (energia, gas, acqua e ambiente) | 6,5 | 12,6 | 25,6 | 3,4 | 38,8 | 6,4 | 4,0 | 25,3 | 20,3 |
| Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere | 4,4 | 5,9 | 15,6 | 2,2 | 60,7 | 3,7 | 2,2 | 35,6 | 13,3 |
| Costruzioni | 5,9 | 3,0 | 18,2 | 1,7 | 51,8 | 5,9 | 8,6 | 39,1 | 13,4 |
| SERVIZI | 4,7 | 5,7 | 30,4 | 3,8 | 45,4 | 9,5 | 4,2 | 35,1 | 15,2 |
| Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli | 5,0 | 6,5 | 30,1 | 2,6 | 42,6 | 8,5 | 3,0 | 36,1 | 15,9 |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 3,1 | 2,4 | 26,0 | 3,1 | 51,5 | 9,0 | 4,0 | 38,9 | 15,2 |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 8,2 | 13,1 | 43,2 | 14,6 | 44,0 | 20,5 | 8,2 | 23,7 | 9,5 |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 7,4 | 11,7 | 39,7 | 13,9 | 37,1 | 14,8 | 6,1 | 22,3 | 14,0 |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 4,2 | 4,5 | 29,3 | 2,5 | 46,5 | 5,7 | 6,9 | 37,7 | 15,9 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzino | 3,8 | 5,3 | 25,9 | 2,3 | 47,0 | 7,8 | 7,4 | 34,7 | 15,5 |
| Servizi finanziari e assicurativi | 7,8 | 9,2 | 44,3 | 7,0 | 43,7 | 22,6 | 3,7 | 16,9 | 17,3 |
| Servizi dei media e della comunicazione | 1,4 | 2,1 | 40,8 | 5,7 | 53,9 | 8,9 | 6,4 | 29,4 | 14,9 |
| Istruzione e servizi formativi privati | 8,1 | 4,6 | 50,7 | 3,8 | 45,4 | 13,4 | 1,4 | 28,1 | 8,9 |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 3,6 | 1,8 | 56,7 | 6,0 | 46,0 | 9,0 | 4,4 | 28,4 | 13,3 |
| Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone | 3,6 | 1,0 | 18,4 | 7,4 | 45,7 | 4,7 | 1,3 | 35,4 | 19,8 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 4,0 | 3,8 | 22,8 | 2,6 | 47,3 | 6,5 | 4,4 | 38,2 | 14,7 |
| 10-49 dipendenti | 6,1 | 6,6 | 40,0 | 4,8 | 47,4 | 9,1 | 8,0 | 31,7 | 15,8 |
| 50-249 dipendenti | 13,5 | 19,6 | 56,1 | 15,4 | 36,7 | 25,6 | 6,1 | 16,2 | 15,8 |
| 250 dipendenti e oltre | 16,5 | 28,9 | 63,9 | 18,9 | 28,3 | 33,3 | 3,7 | 12,5 | 17,7 |
| Sud e Isole | 6,1 | 5,1 | 28,7 | 4,3 | 47,8 | 7,7 | 5,3 | 35,0 | 12,9 |
| ITALIA | 9,3 | 10,8 | 33,2 | 7,4 | 42,5 | 11,3 | 5,7 | 32,9 | 12,5 |

* Trattasi di una domanda con risposte multiple. Nel caso di imprese localizzate in più province, si considerano le "unità provinciali".

** Associazioni di categoria/sindacati, avvisi / annunci sui giornali, consulenti del lavoro, altro canale.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

SEZIONE F

Attività formative delle
imprese

Anno 2022

Tavola 21 - Imprese che hanno effettuato attività di formazione per il personale nel 2021 per tipologia di formazione (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Imprese che hanno svolto formazione nel 2021 | per tipologia di formazione svolta* | | | |
|---|--|-------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| | | con corsi esterni | con corsi interni | con affiancamento | altre modalità |
| TOTALE | 42,5 | 12,2 | 6,8 | 18,9 | 13,3 |
| SETTORE DI ATTIVITA' | | | | | |
| INDUSTRIA | 50,3 | 16,5 | 9,4 | 19,5 | 14,1 |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 42,2 | 7,1 | 5,9 | 24,6 | 9,8 |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 42,0 | 5,2 | 6,2 | 23,7 | 16,2 |
| Industrie del legno e del mobile | 51,5 | 12,5 | 9,4 | 23,7 | 8,9 |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 48,5 | 13,4 | 10,6 | 19,7 | 11,7 |
| Industrie dell'estrazione e lavorazione di minerali | 47,5 | 9,6 | 7,4 | 25,8 | 13,2 |
| Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali | 47,0 | 14,2 | 5,9 | 26,4 | 14,9 |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 56,6 | 9,2 | 14,2 | 25,1 | 17,6 |
| Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto | 50,0 | 19,1 | 10,2 | 15,6 | 15,7 |
| Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere | 55,4 | 8,9 | 15,3 | 30,6 | 14,3 |
| Industrie della gomma e delle materie plastiche | 55,3 | 15,4 | 13,4 | 27,5 | 11,8 |
| Public utilities (energia, gas, acqua e ambiente) | 59,0 | 18,2 | 14,8 | 23,5 | 15,5 |
| Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere | 35,9 | 4,9 | 6,1 | 22,3 | 6,8 |
| Costruzioni | 52,1 | 22,0 | 9,4 | 16,0 | 14,3 |
| SERVIZI | 39,5 | 10,6 | 5,8 | 18,7 | 12,9 |
| Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli | 34,8 | 10,8 | 3,9 | 16,2 | 12,1 |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 34,1 | 8,4 | 4,3 | 17,2 | 9,5 |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 58,8 | 13,0 | 10,2 | 32,5 | 18,0 |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 57,2 | 11,0 | 11,1 | 30,5 | 20,3 |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 38,9 | 9,5 | 8,3 | 18,4 | 11,4 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 46,6 | 14,4 | 8,8 | 20,1 | 11,7 |
| Servizi finanziari e assicurativi | 63,6 | 17,2 | 20,0 | 20,0 | 30,9 |
| Servizi dei media e della comunicazione | 40,9 | 8,0 | 6,7 | 16,7 | 15,1 |
| Istruzione e servizi formativi privati | 57,2 | 10,5 | 10,1 | 29,2 | 21,4 |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 71,4 | 22,4 | 14,4 | 28,0 | 25,5 |
| Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone | 33,0 | 5,5 | 2,9 | 16,8 | 11,0 |
| Sud e Isole | 44,5 | 13,0 | 7,2 | 20,6 | 13,1 |
| ITALIA | 49,8 | 17,0 | 8,1 | 23,8 | 13,8 |

* Trattasi di una domanda con risposte multiple.

Il segno (-) indica l'assenza di imprese nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Tavola 22 - Imprese che hanno effettuato attività di formazione con corsi per il personale nel 2021 per settore di attività e classe dimensionale (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Imprese che nel 2021 hanno effettuato formazione con corsi | per classe dimensionale | | | |
|---|--|-------------------------|---------------|----------------|---------------------|
| | | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50-249 dip. | 250 dip. e oltre |
| TOTALE | 17,1 | 14,1 | 31,7 | 38,7 | 43,6 |
| SETTORE DI ATTIVITA' | | | | | |
| INDUSTRIA | 23,0 | 19,7 | 36,3 | 37,4 | 45,0 |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 12,1 | 9,3 | 19,7 | 25,2 | 43,6 |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 10,4 | 5,5 | 20,2 | 21,6 | 30,6 |
| Industrie del legno e del mobile | 21,0 | 17,9 | 41,0 | -- | - |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 22,6 | 15,2 | 46,2 | -- | -- |
| Industrie dell'estrazione e lavorazione di minerali | 14,6 | 11,4 | 27,7 | -- | -- |
| Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali | 17,4 | 12,4 | 26,1 | 34,0 | 28,9 |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 21,0 | 15,5 | 38,5 | 34,9 | -- |
| Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto | 24,6 | 15,3 | 47,2 | 46,4 | 45,8 |
| Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere | 22,0 | 9,3 | 36,0 | 23,3 | -- |
| Industrie della gomma e delle materie plastiche | 23,7 | 15,4 | 31,3 | 37,8 | -- |
| Public utilities (energia, gas, acqua e ambiente) | 28,6 | 9,8 | 50,4 | 68,3 | 63,9 |
| Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere | 10,7 | 7,4 | 28,3 | -- | - |
| Costruzioni | 27,8 | 25,8 | 44,2 | 38,0 | 48,3 |
| SERVIZI | 14,9 | 12,0 | 29,2 | 39,2 | 43,1 |
| Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli | 13,9 | 11,4 | 30,8 | 40,8 | 42,4 |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 11,8 | 11,0 | 20,2 | 8,9 | 16,4 |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 20,2 | 15,1 | 36,7 | 47,2 | 48,6 |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 19,4 | 16,2 | 26,9 | 43,2 | 47,9 |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 15,1 | 11,2 | 27,3 | 41,9 | 44,6 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 20,8 | 14,5 | 35,0 | 36,8 | 34,8 |
| Servizi finanziari e assicurativi | 30,7 | 26,8 | 43,6 | 43,4 | 51,6 |
| Servizi dei media e della comunicazione | 13,3 | 11,6 | 12,7 | -- | -- |
| Istruzione e servizi formativi privati | 17,9 | 13,4 | 28,2 | 27,7 | -- |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 32,6 | 27,4 | 37,9 | 55,6 | 62,8 |
| Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone | 7,3 | 6,6 | 17,2 | 12,2 | -- |
| Sud e Isole | 18,1 | 15,3 | 31,2 | 39,2 | 43,5 |
| ITALIA | 22,4 | 18,5 | 34,7 | 45,2 | 46,6 |

Il segno (-) indica l'assenza di imprese nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tavola 23 - Imprese che hanno effettuato attività di formazione con corsi per il personale nel 2021 e finalità principale dell'attività di formazione per settore di attività e classe dimensionale (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Imprese che nel 2021 hanno effettuato formazione con corsi | finalità della formazione (valori %): | | |
|---|--|---------------------------------------|--|--|
| | | formare i neo-assunti | aggiornare il personale sulle mansioni già svolte | formare il personale per svolgere nuove mansioni/lavori |
| TOTALE | 17,1 | 18,0 | 62,0 | 20,0 |
| SETTORE DI ATTIVITA' | | | | |
| INDUSTRIA | 23,0 | 17,3 | 65,1 | 17,6 |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 12,1 | 13,6 | 76,4 | 9,9 |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 10,4 | 6,4 | 73,7 | 19,9 |
| Industrie del legno e del mobile | 21,0 | 14,5 | 67,5 | 18,0 |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 22,6 | 6,3 | 71,3 | 22,4 |
| Industrie dell'estrazione e lavorazione di minerali | 14,6 | 12,8 | 75,2 | 12,0 |
| Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali | 17,4 | 40,3 | 38,7 | 21,0 |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 21,0 | 6,7 | 53,2 | 40,1 |
| Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto | 24,6 | 10,1 | 67,0 | 22,8 |
| Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere | 22,0 | 14,5 | 65,2 | 20,3 |
| Industrie della gomma e delle materie plastiche | 23,7 | 13,0 | 64,1 | 22,8 |
| Public utilities (energia, gas, acqua e ambiente) | 28,6 | 18,9 | 65,9 | 15,2 |
| Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere | 10,7 | 9,1 | 60,6 | 30,3 |
| Costruzioni | 27,8 | 20,3 | 65,1 | 14,7 |
| SERVIZI | 14,9 | 18,5 | 60,1 | 21,4 |
| Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli | 13,9 | 22,8 | 48,1 | 29,2 |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 11,8 | 20,4 | 61,1 | 18,5 |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 20,2 | 15,4 | 66,8 | 17,8 |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 19,4 | 15,5 | 61,8 | 22,7 |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 15,1 | 16,4 | 63,1 | 20,5 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 20,8 | 13,6 | 77,9 | 8,5 |
| Servizi finanziari e assicurativi | 30,7 | 6,4 | 76,3 | 17,3 |
| Servizi dei media e della comunicazione | 13,3 | 8,3 | 76,7 | 15,0 |
| Istruzione e servizi formativi privati | 17,9 | 15,3 | 60,1 | 24,7 |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 32,6 | 11,4 | 81,5 | 7,1 |
| Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone | 7,3 | 17,7 | 65,4 | 16,9 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | |
| 1-9 dipendenti | 14,1 | 20,1 | 59,3 | 20,6 |
| 10-49 dipendenti | 31,7 | 12,8 | 68,3 | 18,9 |
| 50-249 dipendenti | 38,7 | 15,1 | 68,2 | 16,7 |
| 250 dipendenti e oltre | 43,6 | 14,1 | 66,4 | 19,6 |
| Sud e Isole | 18,1 | 15,8 | 68,7 | 15,5 |
| ITALIA | 22,4 | 16,9 | 69,8 | 13,3 |

Il segno (-) indica l'assenza di imprese nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tavola 24 - Imprese che hanno ospitato persone in tirocinio/stage nel 2021 per settore di attività' e classe dimensionale (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Imprese che hanno ospitato persone in tirocinio/stage nel 2021 | di cui: in collaborazione con istituti scolastici nell'ambito dei PCTO* | per classe dimensionale | | | |
|---|--|---|-------------------------|-------------|-------------|------------------|
| | | | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50-249 dip. | 250 dip. e oltre |
| TOTALE | 9,0 | 3,4 | 7,1 | 17,2 | 24,9 | 29,6 |
| SETTORE DI ATTIVITA' | | | | | | |
| INDUSTRIA | 8,2 | 1,7 | 5,6 | 18,0 | 21,1 | 26,9 |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 7,3 | 1,4 | 4,6 | 16,1 | 18,5 | 20,5 |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 11,1 | 4,6 | 4,8 | 22,7 | 32,4 | 38,9 |
| Industrie del legno e del mobile | 9,6 | 2,1 | 8,3 | 18,9 | - | - |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 6,5 | 3,2 | 3,8 | 16,0 | -- | -- |
| Industrie dell'estrazione e lavorazione di minerali | 13,0 | 2,7 | 8,8 | 27,7 | -- | -- |
| Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali | 12,9 | 2,5 | 4,7 | 33,3 | 23,4 | 31,6 |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 11,8 | 2,8 | 7,6 | 26,8 | 17,0 | -- |
| Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto | 11,6 | 1,4 | 10,3 | 14,2 | 15,2 | 18,8 |
| Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere | 11,8 | 3,5 | 3,7 | 15,0 | 26,7 | -- |
| Industrie della gomma e delle materie plastiche | 10,5 | 5,1 | 3,8 | 17,2 | 16,2 | -- |
| Public utilities (energia, gas, acqua e ambiente) | 10,5 | 8,2 | 3,8 | 16,1 | 29,3 | 27,9 |
| Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere | 11,3 | 3,2 | 8,1 | 26,1 | -- | - |
| Costruzioni | 6,2 | 0,5 | 5,1 | 13,4 | 21,4 | 22,4 |
| SERVIZI | 9,3 | 4,1 | 7,6 | 16,8 | 26,6 | 30,3 |
| Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli | 8,8 | 5,1 | 7,0 | 18,8 | 31,4 | 39,2 |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 8,6 | 2,4 | 7,5 | 18,1 | 17,1 | 20,0 |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 16,5 | 3,1 | 13,3 | 22,6 | 40,3 | 40,0 |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 18,5 | 4,4 | 16,8 | 16,8 | 39,5 | 39,7 |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 3,9 | 1,1 | 2,7 | 8,5 | 11,2 | 13,1 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 5,2 | 0,7 | 2,0 | 9,4 | 22,2 | 22,6 |
| Servizi finanziari e assicurativi | 12,6 | 8,7 | 10,4 | 23,8 | 18,9 | 23,0 |
| Servizi dei media e della comunicazione | 10,4 | 1,1 | 7,7 | 17,5 | -- | -- |
| Istruzione e servizi formativi privati | 18,5 | 10,2 | 18,4 | 18,6 | 20,8 | - |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 15,0 | 5,4 | 9,3 | 24,4 | 30,1 | 39,5 |
| Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone | 9,5 | 5,1 | 9,1 | 15,0 | 14,6 | -- |
| Sud e Isole | 9,4 | 3,4 | 7,8 | 16,7 | 21,8 | 24,6 |
| ITALIA | 12,5 | 7,2 | 9,6 | 21,6 | 29,7 | 30,5 |

Con la Legge di Bilancio 2019 (L. 145/2018, art.57, comma 18) all'Alternanza Scuola Lavoro è stata attribuita la denominazione "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO)"

Il segno (-) indica l'assenza di imprese nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Tavola 25 - Imprese che hanno effettuato o intendono effettuare attività di formazione per il personale nel 2022 per tipologia di formazione svolta (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Imprese che hanno svolto o intendono svolgere formazione nel 2022 | per tipologia di formazione svolta* | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| | | con corsi esterni | con corsi interni | con affiancamento | altre modalità |
| TOTALE | 45,1 | 11,3 | 7,1 | 21,1 | 14,6 |
| SETTORE DI ATTIVITA' | | | | | |
| INDUSTRIA | 51,0 | 16,0 | 8,7 | 21,2 | 15,1 |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 46,3 | 8,7 | 6,5 | 23,5 | 13,1 |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 44,1 | 11,3 | 5,1 | 23,3 | 14,8 |
| Industrie del legno e del mobile | 55,2 | 12,1 | 8,0 | 27,9 | 12,4 |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 48,3 | 10,0 | 11,8 | 20,5 | 13,7 |
| Industrie dell'estrazione e lavorazione di minerali | 44,2 | 9,6 | 7,2 | 23,8 | 14,4 |
| Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali | 45,6 | 14,4 | 10,9 | 19,4 | 13,3 |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 44,6 | 8,1 | 9,1 | 18,0 | 14,0 |
| Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto | 50,3 | 13,1 | 10,8 | 19,7 | 18,4 |
| Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere | 47,8 | 10,5 | 8,9 | 26,8 | 12,7 |
| Industrie della gomma e delle materie plastiche | 50,4 | 15,9 | 10,3 | 22,9 | 14,4 |
| Public utilities (energia, gas, acqua e ambiente) | 61,8 | 18,2 | 14,7 | 24,4 | 21,1 |
| Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere | 46,9 | 8,7 | 6,8 | 26,5 | 10,0 |
| Costruzioni | 54,0 | 20,6 | 8,9 | 20,4 | 15,4 |
| SERVIZI | 42,9 | 9,6 | 6,5 | 21,1 | 14,4 |
| Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli | 39,3 | 6,3 | 5,1 | 22,6 | 12,1 |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 36,5 | 9,7 | 4,2 | 17,8 | 12,0 |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 62,6 | 14,3 | 13,6 | 29,2 | 22,9 |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 57,9 | 11,5 | 11,9 | 27,6 | 21,3 |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 39,9 | 11,4 | 6,6 | 16,4 | 13,1 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 50,8 | 16,7 | 10,0 | 19,2 | 14,7 |
| Servizi finanziari e assicurativi | 68,2 | 21,6 | 20,3 | 23,0 | 30,5 |
| Servizi dei media e della comunicazione | 38,9 | 13,3 | 6,9 | 15,3 | 13,8 |
| Istruzione e servizi formativi privati | 64,7 | 11,7 | 10,0 | 32,1 | 27,2 |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 68,7 | 23,7 | 16,5 | 20,5 | 27,4 |
| Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone | 37,0 | 7,6 | 2,7 | 17,7 | 14,8 |
| Sud e Isole | 47,1 | 13,5 | 7,7 | 21,1 | 14,9 |
| ITALIA | 51,7 | 17,7 | 9,0 | 23,2 | 15,3 |

* Trattasi di una domanda con risposte multiple.

Il segno (-) indica l'assenza di imprese nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Tavola 26 - Imprese che hanno effettuato o intendono effettuare attività di formazione con corsi nel 2022 nell'ambito tematico della transizione green e sostenibilità ambientale e/o della digitalizzazione (quote % sulle imprese che hanno effettuato formazione)

REGIONE CAMPANIA

| | Imprese che nel 2022 hanno effettuato o intendono effettuare formazione con corsi | ambito tematico della formazione: | | |
|---|---|--|------------------|---|
| | | transizione green e sostenibilità ambientale | digitalizzazione | non è prevista formazione in digitalizzazione e transizione green |
| TOTALE | 16,5 | 37,3 | 53,3 | 36,6 |
| SETTORE DI ATTIVITA' | | | | |
| INDUSTRIA | 21,9 | 45,4 | 48,2 | 37,8 |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 13,8 | 54,1 | 60,0 | 30,6 |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 14,7 | 59,7 | 80,2 | 10,3 |
| Industrie del legno e del mobile | 19,0 | 26,5 | 50,3 | 36,5 |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 18,6 | 50,0 | 58,5 | 24,6 |
| Industrie dell'estrazione e lavorazione di minerali | 14,8 | 50,4 | 61,4 | 22,8 |
| Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali | 19,1 | 68,4 | 68,4 | 8,8 |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 15,9 | 41,0 | 83,7 | 14,9 |
| Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto | 21,0 | 36,2 | 64,9 | 33,6 |
| Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere | 16,9 | 34,0 | 67,9 | 32,1 |
| Industrie della gomma e delle materie plastiche | 22,6 | 47,7 | 67,0 | 25,0 |
| Public utilities (energia, gas, acqua e ambiente) | 29,2 | 59,6 | 72,2 | 17,9 |
| Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere | 14,2 | 29,5 | 65,9 | 22,7 |
| Costruzioni | 26,1 | 43,7 | 35,6 | 46,9 |
| SERVIZI | 14,4 | 32,7 | 56,2 | 35,8 |
| Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli | 10,2 | 31,1 | 59,5 | 33,7 |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 13,0 | 41,5 | 48,5 | 40,9 |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 25,1 | 18,3 | 81,6 | 17,6 |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 20,4 | 46,4 | 69,4 | 24,6 |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 15,4 | 35,2 | 46,2 | 37,8 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 24,7 | 35,8 | 56,9 | 34,0 |
| Servizi finanziari e assicurativi | 34,2 | 17,1 | 73,6 | 25,4 |
| Servizi dei media e della comunicazione | 18,9 | 36,5 | 60,0 | 36,5 |
| Istruzione e servizi formativi privati | 20,2 | 30,3 | 53,9 | 39,8 |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 34,9 | 28,2 | 48,5 | 43,7 |
| Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone | 9,6 | 22,0 | 33,6 | 56,9 |
| Sud e Isole | 18,8 | 33,6 | 46,4 | 43,0 |
| ITALIA | 23,4 | 27,9 | 42,1 | 48,4 |

* Trattasi di una domanda con risposte multiple.

Il segno (-) indica l'assenza di imprese nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tavola 27 - Imprese che hanno svolto attività di formazione per il personale nel 2022 e nel 2021 e che hanno ospitato persone in tirocinio/stage nel 2021 a livello provinciale (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Imprese che hanno svolto formazione nel 2022 | Imprese che hanno svolto formazione nel 2021 | Imprese con persone in tirocinio nel 2021 |
|--------------------|--|--|---|
| TOTALE | 16,5 | 17,1 | 9,0 |
| Caserta | 18,8 | 19,0 | 11,5 |
| Benevento | 14,8 | 14,5 | 9,4 |
| Napoli | 15,6 | 16,8 | 8,9 |
| Avellino | 17,6 | 17,4 | 9,1 |
| Salerno | 16,8 | 17,0 | 7,5 |
| Sud e Isole | 18,8 | 18,1 | 9,4 |
| ITALIA | 23,4 | 22,4 | 12,5 |

Il segno (-) indica l'assenza di imprese nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2021

Tavola 28 - Risorse con cui le imprese intendono finanziare le attività di formazione con corsi che hanno effettuato o intendono effettuare nel 2022, a livello provinciale (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Imprese che nel 2022 hanno effettuato o intendono effettuare formazione con corsi | modalità di finanziamento* | | | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| | | Fondi strutturali/ FSE/FESR | Risorse proprie dell'impresa | Fondi interprofessionali | Altri canali di finanziamento | Contributi Enti Bilaterali | Canali indiretti di finanziamento |
| TOTALE | 16,5 | 2,8 | 11,3 | 4,3 | 0,8 | 1,3 | 0,3 |
| Caserta | 18,8 | 4,9 | 10,1 | 5,5 | 0,6 | 1,7 | 0,6 |
| Benevento | 14,8 | 2,6 | 11,0 | 2,5 | 0,9 | -- | -- |
| Napoli | 15,6 | 2,2 | 11,3 | 4,2 | 0,7 | 1,3 | 0,3 |
| Avellino | 17,6 | 3,1 | 12,4 | 4,4 | 1,3 | 1,1 | -- |
| Salerno | 16,8 | 2,5 | 11,9 | 3,8 | 0,9 | 1,4 | 0,2 |
| Sud e Isole | 18,8 | 2,5 | 13,9 | 4,0 | 0,8 | 1,6 | 0,2 |
| ITALIA | 23,4 | 2,1 | 18,3 | 4,5 | 0,9 | 2,7 | 0,2 |

* Trattasi di una domanda con risposte multiple.

Il segno (-) indica l'assenza di imprese nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Tavola 29 - Soggetti presso cui le imprese ritengono di trovare informazioni e supporto per svolgere attività di formazione per il personale, a livello provinciale (quote % sul totale)*

REGIONE CAMPANIA

| | Camera di com- mercio | Consulenti del lavoro/ commercia- listi/altri consulenti | Associazioni di categoria | Regioni ed Enti locali | Enti di formazi- one professi- onale | Agenzie per il lavoro | Altri soggetti |
|--------------------|-----------------------------|--|------------------------------|---------------------------|--|-----------------------------|-------------------|
| TOTALE | 8,8 | 49,8 | 16,0 | 4,3 | 27,7 | 7,3 | 4,9 |
| Caserta | 9,4 | 43,8 | 16,4 | 4,8 | 33,8 | 5,0 | 4,9 |
| Benevento | 6,4 | 47,7 | 21,8 | 1,1 | 28,9 | 6,0 | 3,8 |
| Napoli | 7,6 | 51,1 | 15,9 | 4,6 | 25,8 | 8,9 | 4,8 |
| Avellino | 10,4 | 50,8 | 18,9 | 3,8 | 26,9 | 4,0 | 4,7 |
| Salerno | 11,3 | 51,3 | 13,7 | 4,3 | 27,7 | 6,5 | 5,4 |
| Sud e Isole | 10,0 | 48,0 | 20,1 | 4,3 | 27,8 | 5,4 | 5,4 |
| ITALIA | 10,2 | 42,4 | 26,7 | 5,1 | 27,9 | 4,6 | 6,7 |

* Trattasi di una domanda con risposte multiple.

Il segno (-) indica l'assenza di imprese nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

SEZIONE G

Imprese, trasformazione
digitale e green

Anno 2022

Tavola 30 - Investimenti effettuati dalle imprese nei diversi ambiti della trasformazione digitale per livello di importanza dell'ambito dell'investimento (quote % sul totale)

REGIONE CAMPANIA

| | Imprese che hanno investito tra il 2017 e il 2021, per livello di importanza dell'investimento* | | | | Imprese che hanno investito nel 2022, per livello di importanza dell'investimento* | | | |
|--|---|--------------|-------|---------------------------------|--|--------------|-------|---------------------------------|
| | Poco (importanza minima) | Abba- stanza | Molto | Moltissimo (importanza massima) | Poco (importanza minima) | Abba- stanza | Molto | Moltissimo (importanza massima) |
| Tecnologia | | | | | | | | |
| Strumenti software dell'impresa 4.0 per l'acquisizione e la gestione di dati a supporto delle decisioni, della progettazione e ingegnerizzazione dei prodotti/servizi, dell'analisi dei processi | 35,6 | 32,1 | 14,4 | 17,9 | 32,2 | 29,0 | 17,2 | 21,6 |
| Internet alta velocità, cloud, mobile, big data analytics | 32,6 | 28,4 | 15,2 | 23,7 | 30,7 | 24,4 | 17,1 | 27,8 |
| IoT (Internet delle cose), tecnologie di comunicazione machine-to-machine | 40,3 | 31,3 | 13,3 | 15,2 | 35,9 | 29,9 | 13,6 | 20,6 |
| Robotica avanzata (stampa 3D, robot collaborativi interconnessi e programmabili) | 41,6 | 39,2 | 9,5 | 9,7 | 44,3 | 30,9 | 11,1 | 13,7 |
| Sicurezza informatica | 32,9 | 30,5 | 13,5 | 23,0 | 27,0 | 29,0 | 16,1 | 27,9 |
| Realtà aumentata e virtuale a supporto dei processi produttivi | 42,3 | 38,2 | 7,5 | 12,0 | 41,5 | 30,9 | 12,3 | 15,4 |
| Modello organizzativo aziendale | | | | | | | | |
| Adozione di sistemi di rilevazione continua e analisi, in tempo reale, delle "performance" di tutte le aree aziendali | 34,3 | 40,1 | 13,7 | 11,9 | 30,5 | 38,1 | 15,9 | 15,4 |
| Adozione di sistemi gestionali evoluti con lo scopo di favorire l'integrazione e la collaborazione tra le diverse funzioni aziendali | 39,3 | 34,1 | 15,2 | 11,4 | 32,4 | 33,2 | 17,4 | 17,0 |
| Adozione di una rete digitale integrata o potenzialmente integrabile con reti esterne di fornitori di prodotti/servizi (fornitori, servizi logistici e di assistenza) | 38,6 | 36,3 | 12,1 | 13,0 | 32,2 | 35,0 | 16,5 | 16,3 |
| Adozione di una rete digitale integrata o potenzialmente integrabile con reti esterne di clienti business (B to B) | 45,8 | 28,7 | 10,8 | 14,7 | 39,3 | 28,7 | 15,0 | 17,0 |
| Adozione di strumenti di lavoro agile (smartworking, telelavoro, lavoro a domicilio) | 42,7 | 31,8 | 12,5 | 13,0 | 40,5 | 30,1 | 13,7 | 15,7 |
| Potenziamento dell'area amministrativa/gestionale e giuridico/normativa a seguito della trasformazione digitale (sicurezza, normativa sul lavoro, normative sulla privacy, nuove procedure di gestione del personale e nuove modalità di lavoro) | 44,2 | 31,5 | 13,7 | 10,6 | 33,9 | 31,3 | 17,2 | 17,7 |
| Adozione di nuove regole per sicurezza sanitaria per i lavoratori, uso di nuovi presidi, risk management | 33,8 | 28,2 | 17,0 | 21,0 | 30,1 | 25,1 | 20,8 | 24,1 |
| Sviluppo di nuovi modelli di business | | | | | | | | |
| Utilizzo di Big data per analizzare i mercati | 51,2 | 33,3 | 8,3 | 7,2 | 45,7 | 32,1 | 12,1 | 10,1 |
| Digital marketing (utilizzo di canali/strumenti digitali per la promozione e vendita dei prodotti/servizi) | 41,1 | 33,1 | 13,2 | 12,7 | 31,7 | 28,7 | 17,2 | 22,4 |
| Analisi dei comportamenti e dei bisogni dei clienti/utenti per garantire la personalizzazione del prodotto-servizio offerto | 37,8 | 28,8 | 19,9 | 13,5 | 27,6 | 31,6 | 20,1 | 20,8 |

* Le imprese attribuiscono a ciascun ambito un punteggio da 0 (non ha investito) a 4 (importanza massima dell'investimento)

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tavola 31 - Imprese che hanno investito nel 2022 in aspetti tecnologici della trasformazione digitale con grado di importanza medio-alto per lo svolgimento della propria attività, per settore di attività e classe dimensionale (quote % per ciascun aspetto sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

REGIONE CAMPANIA

| | Aspetti tecnologici | | | | | |
|---|---|---|---|--|-----------------------|--|
| | Strumenti software per l'acquisizione e la gestione di dati | Internet alta velocità, cloud, mobile, big data analytics | IoT (Internet delle cose), tecnologie di comunicazione e machine-to-machine | Robotica avanzata (stampa 3D, robot interconnessi e programmabili) | Sicurezza informatica | Realtà aumentata e virtuale a supporto dei processi produttivi |
| TOTALE | 38,8 | 44,9 | 34,2 | 24,8 | 44,0 | 27,7 |
| SETTORE DI ATTIVITA' | | | | | | |
| INDUSTRIA | 41,5 | 44,9 | 31,3 | 25,9 | 42,5 | 28,9 |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 29,8 | 30,0 | 23,7 | 22,3 | 19,7 | 20,3 |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 29,5 | 34,5 | 30,2 | 28,3 | 44,4 | 37,7 |
| Industrie del legno e del mobile | 29,4 | 44,3 | 21,4 | 29,7 | 23,7 | 15,5 |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 46,3 | 40,5 | 23,9 | 33,0 | 50,7 | 37,3 |
| Industrie dell'estrazione e lavorazione di minerali | 41,5 | 42,3 | 27,3 | 21,7 | 30,6 | 34,8 |
| Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali | 46,3 | 42,3 | 41,5 | 53,7 | 53,9 | 36,8 |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 45,4 | 43,2 | 48,3 | 31,5 | 31,0 | 35,6 |
| Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto | 42,1 | 36,3 | 24,2 | 17,3 | 45,0 | 26,6 |
| Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere | 38,2 | 62,1 | 43,4 | 22,8 | 43,3 | 24,3 |
| Industrie della gomma e delle materie plastiche | 44,0 | 38,5 | 14,4 | 31,8 | 41,0 | 37,7 |
| Public utilities (energia, gas, acqua e ambiente) | 42,7 | 47,9 | 38,8 | 21,3 | 45,2 | 44,7 |
| Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere | 78,2 | 44,6 | 29,9 | 63,1 | 18,0 | 4,7 |
| Costruzioni | 44,1 | 49,9 | 30,4 | 22,1 | 48,9 | 25,6 |
| SERVIZI | 37,8 | 44,9 | 35,2 | 24,2 | 44,5 | 27,2 |
| Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli | 33,4 | 44,8 | 40,8 | 24,9 | 46,1 | 26,4 |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 41,0 | 40,6 | 26,3 | 8,7 | 40,4 | 34,1 |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 52,7 | 61,6 | 44,2 | 36,6 | 57,8 | 29,2 |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 50,0 | 48,5 | 40,1 | 40,1 | 48,5 | 39,0 |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 36,0 | 46,5 | 32,9 | 23,0 | 44,3 | 21,1 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 40,3 | 38,8 | 24,2 | 26,6 | 43,6 | 27,3 |
| Servizi finanziari e assicurativi | 37,7 | 56,9 | 28,7 | 0,9 | 50,6 | 13,4 |
| Servizi dei media e della comunicazione | 40,8 | 41,5 | 39,0 | - | 48,2 | 11,8 |
| Istruzione e servizi formativi privati | 45,6 | 45,8 | 33,5 | 22,2 | 39,5 | 30,3 |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 42,9 | 47,4 | 29,3 | 47,4 | 45,3 | 33,4 |
| Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone | 36,6 | 38,2 | 21,1 | 26,5 | 19,2 | 17,6 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 35,0 | 43,9 | 33,2 | 23,0 | 42,2 | 27,6 |
| 10-49 dipendenti | 50,2 | 46,7 | 37,3 | 32,7 | 45,2 | 27,8 |
| 50-249 dipendenti | 48,3 | 46,6 | 36,2 | 25,9 | 50,1 | 29,7 |
| 250 dipendenti e oltre | 49,3 | 57,9 | 36,7 | 19,2 | 64,6 | 25,4 |
| Sud e Isole | 40,1 | 44,2 | 33,0 | 25,2 | 42,3 | 27,4 |
| ITALIA | 39,9 | 42,7 | 30,2 | 24,6 | 41,5 | 25,8 |

* Trattasi di una domanda con risposte multiple.

Il segno (-) indica l'assenza di imprese nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tavola 32 - Imprese che hanno investito nel 2022 in aspetti organizzativi della trasformazione digitale con grado di importanza medio-alto per lo svolgimento della propria attività, per settore di attività e classe dimensionale (quote % per ciascun aspetto sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

REGIONE CAMPANIA

| | Aspetti relativi al modello organizzativo aziendale | | | | | | |
|---|--|---|---|--|---|---|--|
| | Adozione di sistemi di rilevazione continua e analisi, in tempo reale, delle "performance" | Ado-zione di sistemi gestionali evoluti | Adozione di una rete digitale integrata con reti esterne di fornitori di prodotti/servizi | Adozione di una rete digitale integrata con reti esterne di clienti business | Adozio- ne di stru- menti di lavoro agile | Potenziamento dell'area amministrativa/gestionale e giuridico/normativa a seguito della trasformazione digitale | Adozione di nuove regole per sicurezza sanitaria per i lavoratori, uso di nuovi presidi, risk management |
| TOTALE | 31,4 | 34,4 | 32,8 | 32,0 | 29,4 | 34,8 | 44,9 |
| SETTORE DI ATTIVITA' | | | | | | | |
| INDUSTRIA | 30,7 | 32,0 | 32,4 | 28,3 | 27,8 | 37,3 | 40,5 |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 22,5 | 25,4 | 29,4 | 25,7 | 35,8 | 14,2 | 33,2 |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 32,6 | 39,4 | 36,2 | 22,1 | 18,2 | 34,0 | 44,4 |
| Industrie del legno e del mobile | 19,6 | 17,4 | 17,3 | 15,5 | 30,8 | 18,9 | 35,7 |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 31,4 | 37,1 | 45,3 | 32,3 | 19,0 | 37,2 | 46,8 |
| Industrie dell'estrazione e lavorazione di minerali | 31,2 | 24,7 | 16,8 | 23,4 | 30,5 | 28,7 | 46,5 |
| Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali | 39,2 | 48,1 | 40,1 | 35,1 | 31,2 | 29,8 | 47,0 |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 33,8 | 38,5 | 36,4 | 24,9 | 23,0 | 28,7 | 37,7 |
| Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto | 26,7 | 36,6 | 31,6 | 31,7 | 26,6 | 32,4 | 40,6 |
| Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere | 36,1 | 22,8 | 17,8 | 26,0 | 42,1 | 35,4 | 39,3 |
| Industrie della gomma e delle materie plastiche | 44,1 | 40,8 | 26,8 | 26,2 | 12,0 | 34,1 | 44,3 |
| Public utilities (energia, gas, acqua e ambiente) | 41,5 | 37,2 | 36,5 | 27,0 | 40,0 | 44,4 | 47,7 |
| Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere | 9,2 | 32,8 | 9,9 | 11,8 | 11,4 | 21,8 | 39,2 |
| Costruzioni | 30,0 | 28,6 | 32,4 | 31,7 | 28,1 | 45,5 | 39,9 |
| SERVIZI | 31,6 | 35,3 | 32,9 | 33,2 | 29,9 | 34,0 | 46,4 |
| Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli | 34,3 | 37,4 | 35,7 | 35,6 | 20,7 | 30,1 | 44,6 |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 25,5 | 24,2 | 22,3 | 28,2 | 18,4 | 27,7 | 48,7 |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 36,0 | 47,5 | 42,9 | 45,7 | 59,9 | 53,8 | 52,8 |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 33,8 | 38,9 | 34,6 | 33,6 | 47,6 | 48,4 | 50,4 |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 34,9 | 31,8 | 30,7 | 29,0 | 38,1 | 36,7 | 40,4 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 31,2 | 40,5 | 36,4 | 31,8 | 24,6 | 35,9 | 42,7 |
| Servizi finanziari e assicurativi | 40,6 | 34,6 | 28,7 | 27,5 | 38,7 | 34,3 | 47,1 |
| Servizi dei media e della comunicazione | 37,3 | 20,5 | 25,7 | 29,3 | 55,2 | 35,3 | 52,4 |
| Istruzione e servizi formativi privati | 16,2 | 21,0 | 21,1 | 20,5 | 36,1 | 43,3 | 55,1 |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 36,5 | 39,1 | 42,1 | 29,3 | 44,4 | 51,6 | 70,8 |
| Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone | 14,3 | 28,1 | 20,0 | 29,9 | 26,8 | 24,8 | 36,2 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 29,1 | 32,2 | 32,0 | 32,7 | 26,1 | 32,3 | 43,5 |
| 10-49 dipendenti | 33,3 | 38,4 | 35,4 | 29,4 | 31,9 | 38,5 | 48,5 |
| 50-249 dipendenti | 43,3 | 40,9 | 31,9 | 26,8 | 41,4 | 48,7 | 50,8 |
| 250 dipendenti e oltre | 42,9 | 45,8 | 36,1 | 35,1 | 49,7 | 48,0 | 50,4 |
| Sud e Isole | 32,9 | 33,3 | 30,7 | 30,1 | 32,4 | 34,7 | 43,2 |
| ITALIA | 32,4 | 34,5 | 28,7 | 27,3 | 35,3 | 33,0 | 42,1 |

* Trattasi di una domanda con risposte multiple.

Il segno (-) indica l'assenza di imprese nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Tavola 33 - Imprese che hanno investito nel 2022 in aspetti di sviluppo di modelli di business della trasformazione digitale con grado di importanza medio-alto per lo svolgimento della propria attività, per settore di attività e classe dimensionale (quote % per ciascun aspetto sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

REGIONE CAMPANIA

| | Aspetti relativi allo sviluppo di nuovi modelli di business | | |
|---|---|--|--|
| | Utilizzo di Big data per analizzare i mercati | Digital marketing (utilizzo di canali/strumenti digitali per la promozione e vendita dei prodotti/servizi) | Analisi dei comportamenti e dei bisogni dei clienti per garantire la personalizzazione del prodotto o servizio offerto |
| TOTALE | 22,3 | 39,6 | 40,8 |
| SETTORE DI ATTIVITA' | | | |
| INDUSTRIA | 19,4 | 28,9 | 31,5 |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 19,3 | 22,7 | 29,8 |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 14,8 | 31,7 | 31,2 |
| Industrie del legno e del mobile | 7,2 | 22,5 | 29,4 |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 30,5 | 38,5 | 55,8 |
| Industrie dell'estrazione e lavorazione di minerali | 18,9 | 24,2 | 40,8 |
| Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali | 27,0 | 34,0 | 32,0 |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 30,3 | 27,0 | 26,0 |
| Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto | 11,0 | 38,1 | 49,1 |
| Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere | 23,9 | 31,7 | 39,3 |
| Industrie della gomma e delle materie plastiche | 29,1 | 29,7 | 28,3 |
| Public utilities (energia, gas, acqua e ambiente) | 27,6 | 44,5 | 38,0 |
| Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere | 9,2 | 19,3 | 42,2 |
| Costruzioni | 18,7 | 26,6 | 27,6 |
| SERVIZI | 23,1 | 42,5 | 43,8 |
| Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli | 19,6 | 44,8 | 48,9 |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 35,5 | 45,4 | 38,7 |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 40,2 | 51,6 | 52,2 |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 32,3 | 46,3 | 43,1 |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 24,3 | 35,2 | 38,5 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 21,6 | 30,8 | 38,1 |
| Servizi finanziari e assicurativi | 20,3 | 41,9 | 47,4 |
| Servizi dei media e della comunicazione | 30,2 | 40,0 | 48,7 |
| Istruzione e servizi formativi privati | 18,4 | 32,5 | 25,7 |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 14,1 | 49,4 | 43,7 |
| Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone | 13,5 | 27,4 | 29,1 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | |
| 1-9 dipendenti | 19,9 | 38,5 | 40,5 |
| 10-49 dipendenti | 29,5 | 40,2 | 38,2 |
| 50-249 dipendenti | 28,5 | 47,1 | 47,3 |
| 250 dipendenti e oltre | 27,9 | 51,1 | 50,2 |
| Sud e Isole | 24,3 | 39,6 | 40,3 |
| ITALIA | 24,1 | 38,3 | 39,0 |

*Trattasi di una domanda con risposte multiple.

Il segno (-) indica l'assenza di imprese nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tavola 34 - Imprese che hanno investito tra il 2017 e il 2021 in aspetti tecnologici della trasformazione digitale con grado di importanza medio-alto, per lo svolgimento della propria attività, per settore di attività e classe dimensionale (quote % per ciascun aspetto sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

REGIONE CAMPANIA

| | Aspetti tecnologici | | | | | |
|---|---|---|---|--|-----------------------|--|
| | Strumenti software per l'acquisizione e la gestione di dati | Internet alta velocità, cloud, mobile, big data analytics | IoT (Internet delle cose), tecnologie di comunicazione e machine-to-machine | Robotica avanzata (stampa 3D, robot interconnessi e programmabili) | Sicurezza informatica | Realtà aumentata e virtuale a supporto dei processi produttivi |
| TOTALE | 32,3 | 38,9 | 28,5 | 19,2 | 36,5 | 19,5 |
| SETTORE DI ATTIVITA' | | | | | | |
| INDUSTRIA | 27,7 | 33,3 | 21,4 | 22,8 | 33,0 | 19,5 |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 27,4 | 17,6 | 16,3 | 20,3 | 18,8 | 10,9 |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 10,7 | 20,9 | 9,9 | 37,4 | 43,9 | 13,6 |
| Industrie del legno e del mobile | 31,0 | 30,6 | 34,2 | 29,5 | 25,6 | 23,5 |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 41,1 | 27,8 | 16,8 | 34,4 | 27,7 | 23,2 |
| Industrie dell'estrazione e lavorazione di minerali | 46,0 | 29,4 | 13,9 | 26,2 | 27,6 | 11,3 |
| Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali | 50,4 | 34,7 | 35,3 | 42,2 | 40,6 | 30,6 |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 33,1 | 32,5 | 33,1 | 19,6 | 20,9 | 22,9 |
| Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto | 42,1 | 36,6 | 22,6 | 15,4 | 42,2 | 40,0 |
| Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere | 50,0 | 50,0 | 23,0 | 35,7 | 38,5 | 26,8 |
| Industrie della gomma e delle materie plastiche | 51,4 | 42,4 | 21,7 | 35,1 | 28,0 | 29,7 |
| Public utilities (energia, gas, acqua e ambiente) | 26,1 | 30,2 | 21,5 | 15,9 | 33,7 | 25,7 |
| Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere | 48,9 | 31,0 | 37,1 | 73,8 | 17,9 | 6,1 |
| Costruzioni | 20,2 | 38,3 | 19,9 | 17,0 | 34,0 | 16,3 |
| SERVIZI | 33,9 | 40,6 | 31,0 | 17,2 | 37,7 | 19,5 |
| Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli | 35,8 | 42,4 | 37,6 | 15,0 | 41,2 | 19,0 |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 40,8 | 38,1 | 28,6 | 14,8 | 30,5 | 24,3 |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 44,3 | 55,2 | 34,2 | 27,8 | 48,8 | 20,4 |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 36,9 | 47,8 | 35,4 | 30,1 | 36,8 | 27,9 |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 26,7 | 39,6 | 24,8 | 21,7 | 42,3 | 24,1 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 28,9 | 24,8 | 20,1 | 16,3 | 26,6 | 15,2 |
| Servizi finanziari e assicurativi | 29,2 | 47,1 | 29,4 | - | 37,4 | 18,8 |
| Servizi dei media e della comunicazione | 31,6 | 30,6 | 28,2 | - | 46,1 | 1,5 |
| Istruzione e servizi formativi privati | 21,2 | 33,2 | 13,9 | 11,1 | 25,6 | 21,5 |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 37,0 | 40,3 | 31,3 | 27,4 | 43,6 | 8,4 |
| Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone | 13,3 | 32,8 | 14,9 | 14,6 | 13,0 | 11,0 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 30,7 | 40,0 | 28,1 | 17,7 | 35,4 | 20,2 |
| 10-49 dipendenti | 37,6 | 33,5 | 29,3 | 21,5 | 36,1 | 18,2 |
| 50-249 dipendenti | 34,2 | 37,4 | 26,8 | 31,0 | 42,9 | 15,8 |
| 250 dipendenti e oltre | 32,8 | 41,4 | 31,8 | 21,3 | 50,1 | 16,6 |
| Sud e Isole | 32,5 | 36,0 | 26,2 | 22,4 | 33,6 | 21,0 |
| ITALIA | 33,3 | 34,3 | 24,4 | 22,4 | 33,3 | 19,6 |

* Trattasi di una domanda con risposte multiple.

Il segno (-) indica l'assenza di imprese nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tavola 35 - Imprese che hanno investito tra il 2017 e il 2021 in aspetti organizzativi della trasformazione digitale con grado di importanza medio-alto per lo svolgimento della propria attività, per settore di attività e classe dimensionale (quote % per ciascun aspetto sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

REGIONE CAMPANIA

| | Aspetti relativi al modello organizzativo aziendale | | | | | | |
|---|--|--|---|--|---------------------------------------|---|--|
| | Adozione di sistemi di rilevazione continua e analisi, in tempo reale, delle "performance" | Adozione di sistemi gestionali evoluti | Adozione di una rete digitale integrata con reti esterne di fornitori di prodotti/servizi | Adozione di una rete digitale integrata con reti esterne di clienti business | Adozione di strutture di lavoro agile | Potenziamento dell'area amministrativa/gestionale e giuridico/normativa a seguito della trasformazione digitale | Adozione di nuove regole per sicurezza sanitaria per i lavoratori, uso di nuovi presidi, risk management |
| TOTALE | 25,6 | 26,6 | 25,1 | 25,6 | 25,5 | 24,3 | 38,0 |
| SETTORE DI ATTIVITA' | | | | | | | |
| INDUSTRIA | 24,0 | 24,3 | 22,3 | 23,7 | 21,9 | 23,0 | 35,9 |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 26,0 | 36,0 | 13,2 | 21,3 | 26,8 | 16,9 | 25,8 |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 45,8 | 31,5 | 36,8 | 21,1 | 29,5 | 25,8 | 33,0 |
| Industrie del legno e del mobile | 16,9 | 16,7 | 16,8 | 15,9 | 5,9 | 22,2 | 16,8 |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 27,0 | 23,3 | 25,5 | 32,5 | 34,6 | 24,8 | 38,4 |
| Industrie dell'estrazione e lavorazione di minerali | 18,9 | 13,9 | 10,3 | 7,5 | 32,1 | 14,6 | 43,8 |
| Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali | 23,2 | 31,4 | 30,6 | 18,2 | 32,5 | 19,9 | 45,0 |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 23,9 | 31,0 | 21,3 | 22,4 | 18,0 | 15,6 | 40,0 |
| Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto | 22,0 | 26,1 | 25,8 | 26,4 | 27,3 | 24,2 | 45,7 |
| Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere | 38,7 | 29,8 | 12,6 | 15,2 | 34,5 | 32,3 | 44,1 |
| Industrie della gomma e delle materie plastiche | 17,7 | 32,7 | 11,3 | 8,2 | 17,9 | 25,7 | 32,5 |
| Public utilities (energia, gas, acqua e ambiente) | 29,4 | 21,2 | 30,0 | 17,3 | 32,8 | 19,6 | 43,0 |
| Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere | 6,0 | 8,3 | 8,6 | 13,0 | 13,0 | 17,3 | 42,5 |
| Costruzioni | 19,6 | 19,7 | 20,2 | 28,3 | 16,7 | 25,7 | 34,5 |
| SERVIZI | 26,1 | 27,4 | 26,0 | 26,1 | 26,7 | 24,8 | 38,7 |
| Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli | 28,2 | 29,0 | 30,2 | 30,0 | 16,8 | 23,7 | 39,3 |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 32,6 | 22,4 | 18,1 | 25,2 | 16,6 | 18,7 | 42,0 |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 26,0 | 32,0 | 33,0 | 38,5 | 46,0 | 39,9 | 48,5 |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 24,8 | 29,9 | 29,1 | 24,9 | 42,0 | 30,2 | 37,2 |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 24,6 | 25,2 | 22,3 | 17,5 | 42,3 | 29,7 | 32,1 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 16,8 | 31,1 | 24,2 | 20,1 | 20,8 | 26,0 | 30,7 |
| Servizi finanziari e assicurativi | 33,0 | 25,7 | 22,7 | 21,6 | 39,8 | 24,9 | 44,2 |
| Servizi dei media e della comunicazione | 23,3 | 12,6 | 25,8 | 30,1 | 40,4 | 16,3 | 50,0 |
| Istruzione e servizi formativi privati | 15,9 | 11,2 | 14,2 | 7,7 | 35,2 | 25,2 | 36,1 |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 27,1 | 26,4 | 28,6 | 24,3 | 41,5 | 36,7 | 58,1 |
| Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone | 7,3 | 22,8 | 12,0 | 7,8 | 16,6 | 9,7 | 21,1 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 25,4 | 25,3 | 25,2 | 27,1 | 22,0 | 21,8 | 36,8 |
| 10-49 dipendenti | 24,7 | 28,4 | 24,0 | 18,3 | 27,5 | 29,2 | 39,6 |
| 50-249 dipendenti | 24,6 | 29,2 | 24,1 | 21,3 | 37,9 | 31,9 | 44,6 |
| 250 dipendenti e oltre | 31,6 | 34,9 | 29,1 | 32,1 | 46,1 | 35,3 | 47,2 |
| Sud e Isole | 24,7 | 25,4 | 23,1 | 22,7 | 28,0 | 25,3 | 38,0 |
| ITALIA | 24,5 | 26,5 | 21,9 | 20,2 | 31,2 | 24,8 | 37,6 |

* Trattasi di una domanda con risposte multiple.

Il segno (-) indica l'assenza di imprese nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Tavola 36 - Imprese che hanno investito tra il 2017 e il 2021 in aspetti di sviluppo di modelli di business della trasformazione digitale con grado di importanza medio-alto per lo svolgimento della propria attività', per settore di attività' e classe dimensionale (quote % per ciascun aspetto sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

REGIONE CAMPANIA

| | Aspetti relativi allo sviluppo di nuovi modelli di business | | |
|---|---|--|--|
| | Utilizzo di Big data per analizzare i mercati | Digital marketing (utilizzo di canali/strumenti digitali per la promozione e vendita dei prodotti/servizi) | Analisi dei comportamenti e dei bisogni dei clienti per garantire la personalizzazione del prodotto o servizio offerto |
| TOTALE | 15,5 | 25,9 | 33,3 |
| SETTORE DI ATTIVITA' | | | |
| INDUSTRIA | 13,9 | 20,5 | 25,7 |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 12,8 | 16,1 | 18,6 |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 3,9 | 37,3 | 27,6 |
| Industrie del legno e del mobile | 9,5 | 13,5 | 19,0 |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 20,0 | 18,0 | 35,3 |
| Industrie dell'estrazione e lavorazione di minerali | 2,9 | 19,6 | 32,2 |
| Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali | 17,1 | 25,0 | 23,6 |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 22,1 | 18,2 | 20,6 |
| Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto | 14,5 | 25,6 | 39,8 |
| Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere | 21,4 | 26,3 | 35,7 |
| Industrie della gomma e delle materie plastiche | 38,6 | 29,4 | 27,9 |
| Public utilities (energia, gas, acqua e ambiente) | 24,1 | 32,9 | 25,0 |
| Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere | 11,1 | 17,9 | 46,5 |
| Costruzioni | 11,7 | 13,3 | 23,8 |
| SERVIZI | 15,9 | 27,1 | 35,5 |
| Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli | 10,1 | 27,7 | 40,8 |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 26,3 | 30,4 | 29,2 |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 30,1 | 30,7 | 40,7 |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 20,4 | 31,1 | 33,8 |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 22,3 | 21,3 | 30,5 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 22,2 | 23,9 | 33,1 |
| Servizi finanziari e assicurativi | 15,5 | 25,1 | 50,0 |
| Servizi dei media e della comunicazione | 16,5 | 22,0 | 32,1 |
| Istruzione e servizi formativi privati | 14,0 | 19,3 | 21,6 |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 8,6 | 30,9 | 32,5 |
| Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone | 10,6 | 18,7 | 14,8 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | |
| 1-9 dipendenti | 14,4 | 25,5 | 34,1 |
| 10-49 dipendenti | 17,6 | 23,3 | 28,2 |
| 50-249 dipendenti | 16,9 | 31,7 | 31,9 |
| 250 dipendenti e oltre | 19,8 | 36,5 | 39,9 |
| Sud e Isole | 15,9 | 27,0 | 30,5 |
| ITALIA | 16,4 | 26,7 | 29,1 |

*Trattasi di una domanda con risposte multiple.

Il segno (-) indica l'assenza di imprese nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tavola 37 - Impatto sul capitale umano degli investimenti effettuati dalle imprese nei vari ambiti della trasformazione digitale per settore di attività, ripartizione territoriale, classe dimensionale (quote % per ciascun aspetto sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

REGIONE CAMPANIA

| | Imprese che hanno effettuato investimenti* | | | | se sì, tali investimenti hanno un impatto su:** | | | | |
|---|--|-------------|-------------|-------------|--|---|--------------------------------------|-------------------|--|
| | 2017-2021 | | 2022 | | reclutamento di personale con competenze adeguate alle nuove tecnologie/ nuovi modelli organizzativi e di business | formazione personale già presente per adeguamento delle competenze alle nuove tecnologie/ nuovi modelli organizzativi e di business | attivazione di servizi di consulenza | nessuno di questi | |
| | SI | NO | SI | NO | | | | | |
| TOTALE | 66,0 | 34,0 | 69,3 | 30,7 | 5,7 | 32,7 | 8,2 | 59,7 | |
| SETTORE DI ATTIVITA' | | | | | | | | | |
| INDUSTRIA | 63,3 | 36,7 | 66,5 | 33,5 | 4,7 | 33,0 | 8,4 | 58,8 | |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 51,0 | 49,0 | 55,5 | 44,5 | 3,4 | 22,3 | 6,7 | 72,2 | |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 69,8 | 30,2 | 73,4 | 26,6 | 6,4 | 42,8 | 4,8 | 52,0 | |
| Industrie del legno e del mobile | 63,4 | 36,6 | 67,4 | 32,6 | 1,6 | 30,6 | 12,6 | 62,0 | |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 76,5 | 23,5 | 74,3 | 25,7 | 1,8 | 33,0 | 5,1 | 63,7 | |
| Industrie dell'estrazione e lavorazione di minerali | 62,8 | 37,2 | 63,6 | 36,4 | 5,6 | 38,5 | 10,3 | 59,4 | |
| Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali | 70,3 | 29,7 | 71,9 | 28,1 | 6,7 | 58,4 | 17,7 | 27,9 | |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 66,5 | 33,5 | 67,4 | 32,6 | 6,3 | 31,8 | 7,6 | 59,7 | |
| Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto | 70,8 | 29,2 | 69,9 | 30,1 | 7,1 | 41,9 | 8,4 | 55,0 | |
| Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere | 83,5 | 16,5 | 84,1 | 15,9 | 6,2 | 47,6 | 16,4 | 44,4 | |
| Industrie della gomma e delle materie plastiche | 76,3 | 23,7 | 83,2 | 16,8 | 4,5 | 30,7 | 17,8 | 56,6 | |
| Public utilities (energia, gas, acqua e ambiente) | 82,8 | 17,2 | 84,4 | 15,6 | 8,5 | 42,8 | 8,5 | 49,6 | |
| Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere | 68,1 | 31,9 | 68,1 | 31,9 | 4,3 | 29,9 | 2,4 | 66,8 | |
| Costruzioni | 60,5 | 39,5 | 64,7 | 35,3 | 3,9 | 29,7 | 8,4 | 60,1 | |
| SERVIZI | 67,0 | 33,0 | 70,4 | 29,6 | 6,0 | 32,6 | 8,1 | 60,0 | |
| Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli | 71,9 | 28,1 | 75,0 | 25,0 | 4,4 | 31,4 | 6,2 | 62,2 | |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 55,5 | 44,5 | 60,4 | 39,6 | 7,4 | 28,4 | 4,3 | 67,0 | |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 79,5 | 20,5 | 82,8 | 17,2 | 11,1 | 38,3 | 19,3 | 47,3 | |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 79,8 | 20,2 | 80,0 | 20,0 | 9,9 | 36,0 | 17,9 | 46,9 | |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 60,4 | 39,6 | 66,1 | 33,9 | 3,5 | 27,3 | 15,4 | 60,8 | |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 59,4 | 40,6 | 63,3 | 36,7 | 6,5 | 35,5 | 7,0 | 58,9 | |
| Servizi finanziari e assicurativi | 87,9 | 12,1 | 86,3 | 13,7 | 9,1 | 54,6 | 15,0 | 33,6 | |
| Servizi dei media e della comunicazione | 74,8 | 25,2 | 76,5 | 23,5 | 12,2 | 37,7 | 8,0 | 52,6 | |
| Istruzione e servizi formativi privati | 84,2 | 15,8 | 86,1 | 13,9 | 5,5 | 39,1 | 6,9 | 54,7 | |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 79,3 | 20,7 | 77,9 | 22,1 | 2,9 | 49,4 | 5,7 | 46,3 | |
| Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone | 52,8 | 47,2 | 57,7 | 42,3 | 9,5 | 27,2 | 10,1 | 64,5 | |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 63,1 | 36,9 | 66,5 | 33,5 | 4,7 | 28,4 | 7,4 | 64,0 | |
| 10-49 dipendenti | 75,8 | 24,2 | 79,0 | 21,0 | 7,2 | 46,5 | 10,5 | 46,3 | |
| 50-249 dipendenti | 87,2 | 12,8 | 90,0 | 10,0 | 12,9 | 51,6 | 14,1 | 38,1 | |
| 250 dipendenti e oltre | 92,6 | 7,4 | 94,7 | 5,3 | 17,7 | 61,7 | 13,1 | 30,9 | |
| Sud e Isole | 64,4 | 35,6 | 67,2 | 32,8 | 5,8 | 31,6 | 8,7 | 61,0 | |
| ITALIA | 68,5 | 31,5 | 69,6 | 30,4 | 5,6 | 32,9 | 9,8 | 59,9 | |

* Quota di imprese che hanno indicato di avere investito in almeno uno degli ambiti della trasformazione digitale nel periodo 2017-2021 o nel 2022

** Trattasi di una domanda con risposte multiple.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Tavola 38 - Imprese che hanno investito tra il 2017 e il 2021 e nel 2022 in prodotti e tecnologie a maggior risparmio energetico e/o minor impatto ambientale e ambito dell'investimento

REGIONE CAMPANIA

| | Imprese che hanno investito in prodotti e tecnologie a maggior risparmio energetico e/o minor impatto ambientale (%) | | | |
|---|--|-------------|-------------|-------------|
| | 2017-2021 | | 2022 | |
| | SI | NO | SI | NO |
| TOTALE | 25,5 | 74,5 | 24,2 | 75,8 |
| SETTORE DI ATTIVITA' | | | | |
| INDUSTRIA | 27,3 | 72,7 | 28,4 | 71,6 |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 36,4 | 63,6 | 36,1 | 63,9 |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 36,2 | 63,8 | 22,4 | 77,6 |
| Industrie del legno e del mobile | 32,7 | 67,3 | 30,7 | 69,3 |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 27,2 | 72,8 | 25,0 | 75,0 |
| Industrie dell'estrazione e lavorazione di minerali | 20,8 | 79,2 | 20,6 | 79,4 |
| Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali | 31,8 | 68,2 | 34,9 | 65,1 |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 28,9 | 71,1 | 25,7 | 74,3 |
| Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto | 24,8 | 75,2 | 25,0 | 75,0 |
| Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere | 37,3 | 62,7 | 42,5 | 57,5 |
| Industrie della gomma e delle materie plastiche | 51,1 | 48,9 | 33,8 | 66,2 |
| Public utilities (energia, gas, acqua e ambiente) | 53,2 | 46,8 | 59,1 | 40,9 |
| Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere | 15,5 | 84,5 | 22,3 | 77,7 |
| Costruzioni | 22,0 | 78,0 | 26,6 | 73,4 |
| SERVIZI | 24,8 | 75,2 | 22,6 | 77,4 |
| Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli | 20,5 | 79,5 | 18,7 | 81,3 |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 34,8 | 65,2 | 25,7 | 74,3 |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 19,0 | 81,0 | 25,7 | 74,3 |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 31,9 | 68,1 | 34,5 | 65,5 |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 26,2 | 73,8 | 19,5 | 80,5 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 36,9 | 63,1 | 31,9 | 68,1 |
| Servizi finanziari e assicurativi | 21,1 | 78,9 | 21,4 | 78,6 |
| Servizi dei media e della comunicazione | 25,4 | 74,6 | 28,3 | 71,7 |
| Istruzione e servizi formativi privati | 31,1 | 68,9 | 23,0 | 77,0 |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 22,6 | 77,4 | 35,3 | 64,7 |
| Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone | 13,3 | 86,7 | 18,4 | 81,6 |
| Sud e Isole | 25,5 | 74,5 | 24,4 | 75,6 |
| ITALIA | 26,2 | 73,8 | 23,5 | 76,5 |

Il segno (-) indica l'assenza di imprese nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Corrispondenze tra i settori
EXCELSIOR e la classificazione
Ateco 2007

Corrispondenze tra settori e classificazione Ateco2007

CAMPANIA

| Settori | Divisioni, gruppi, classi e categorie Ateco2007 |
|---|---|
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 10, 11, 12 |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 13, 14, 15 |
| Industrie del legno e del mobile | 16, 31 |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 17, 18 |
| Industrie dell'estrazione e lavorazione di minerali | 05, 06, 07, 08, 09, 23 |
| Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali | 26, 27, 325 |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 24, 25 |
| Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto | 28, 29, 30, 33, 95 |
| Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere | 19, 20, 21 |
| Industrie della gomma e delle materie plastiche | 22 |
| Public utilities (energia, gas, acqua e ambiente) | 35, 36, 37, 38, 39 |
| Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere | 321, 322, 323, 324, 329 |
| Costruzioni | 41, 42, 43 |
| Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli | 45, 46, 47 |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 55, 56, 79 |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 61, 62, 631 |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 69, 70, 71, 72, 73, 74, 78 |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 68, 77, 80, 81, 82 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 49, 50, 51, 52, 53 |
| Servizi finanziari e assicurativi | 64, 65, 66 |
| Servizi dei media e della comunicazione | 58, 59, 60, 639 |
| Istruzione e servizi formativi privati | 85 |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 75, 86, 87, 88 |
| Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone | 90, 91, 92, 93, 96 |