



Ambasciata d'Italia
Pechino



TURISMÈ

Mercati, prodotti e tendenze di turismo internazionale
Approfondiamo oggi per presentarci più forti domani

Focus Cina

Modulo 1 14 aprile 2021 | Modulo 2 15 aprile 2021

Modulo 1 - 14 aprile 2021

9.30 - 10.45

Aggiornamento sul mercato turistico cinese, evoluzioni recenti e prospettive

Modera

Maria Elena Rossi - Direttore Marketing e Promozione ENIT

Introducono

Giorgio Palmucci - Presidente ENIT

S.E. Luca Ferrari - Ambasciatore d'Italia in Cina

Intervengono

Simone Sturla - Coordinatore del Working Group Turismo della Camera di Commercio Italiana in Cina e General Manager A-Trails Beijing
Panoramica sul mercato turistico cinese: nuove tendenze e recenti evoluzioni

Joanne Tang - CEO Infinite Luxury

Il mercato dei viaggi di lusso in Cina

Remigio Brunelli - Managing Director

Tecnica Group in Cina

La montagna e il turismo sportivo: il nuovo trend dei viaggi in vista delle Olimpiadi invernali di Pechino

Cristiano Varotti - Rappresentante ENIT a Shanghai

Identikit del nuovo turista cinese, segmentazione della domanda e strumenti di comunicazione

Modulo 2 - 15 aprile 2021

9.30 - 10.45

Il marketing digitale in Cina: strumenti a disposizione di destinazioni e imprese

Modera

Maria Elena Rossi - Direttore Marketing e Promozione ENIT

Intervengono

Stefano Generali - General Manager InTarget China

L'ecosistema digitale cinese: il ruolo dei social network, strumenti ed esperienze

Sofia Canali - Business Development Manager Trip.com Group

La piattaforma Trip.com: strumenti di sviluppo del mercato cinese per destinazioni e imprese italiane

Cristiano Varotti - Rappresentante ENIT a Shanghai

La nuova strategia di promozione ENIT in Cina: preparare la ripartenza